



Universidad
de Málaga

Facultad de Turismo

FACULTAD DE TURISMO

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Estudio del producto surf en la Costa del Sol Occidental
**“Propuesta de creación de un club de producto de surf y sus
derivados a través del estudio del territorio, la
oferta y la demanda.”**

Realizado por:

Roberto Martín González

Dirigido por:

D^a Ana María Luque Gil

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Málaga, Septiembre 2013



Universidad
de Málaga

Facultad de Turismo

FACULTAD DE TURISMO

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Reunido el tribunal evaluador en el día de la fecha, constituido por:

Presidente/a D./D.^a.....

Secretario/a D./D.^a.....

Vocal D./D.^a.....

Para juzgar el trabajo fin de máster titulado:

.....
.....
.....
.....

Del alumno/a D./D.^a.....

Dirigido por D./D.^a

ACORDÓ POR..... OTORGAR LA CALIFICACIÓN DE

Y PARA QUE CONSTE, SE EXTIENDE FIRMADA POR LOS COMPARECIENTES
DEL TRIBUNAL, LA PRESENTE DILIGENCIA.

Málaga, a.....de.....del 20....

El/La Presidente/a

Fdo:

El/La Secretario/a

Fdo:

El/La Vocal

Fd

1	INTRODUCCIÓN	5
2	SURF, ENTRE TURISMO Y DEPORTE	8
2.1	LA VERTIENTE DEPORTIVA DEL SURF	8
2.1.1	Surf.....	8
2.1.2	Kiteboarding.....	15
2.1.3	Windsurfing	18
2.1.4	Bodyboarding	22
2.1.5	Stand up paddle surf	25
2.2	SURF, INDUSTRIA Y TURISMO	26
3	EL TURISMO DE SURF EN LA CSO	29
3.1	OFERTA.....	32
3.1.1	Recursos	32
3.1.2	Empresas	72
3.2	DEMANDA	85
3.2.1	Demanda general en la Costa del Sol.....	85
3.2.2	Demanda específica de turismo de surf	87
3.3	AGENTES	91
3.3.1	Administraciones.....	91
3.3.2	Agentes locales	97
4	SURFCLUSTER CSO.....	101
4.1.1	Creación del club de producto.....	103
4.1.2	Acciones.....	106
5	CONCLUSIONES	109
6	APÉNDICES	110
6.1	GLOSARIO	110
6.1.1	Vocabulario deportes de viento.....	111
6.1.2	Vocabulario deportes de olas	123
6.2	TIPOLOGÍAS DE DEPORTES	129
6.2.1	Surf.....	129
6.2.2	Kitesurf	134
6.2.3	Windsurf	138
6.2.4	Bodyboarding	142

6.2.5	<i>Stand Up Paddle surf</i>	148
6.3	CATÁLOGO DE PLAYAS	155
6.3.1	<i>Playas Torremolinos</i>	155
6.3.2	<i>Playas Benalmádena</i>	156
6.3.3	<i>Playas Fuengirola</i>	160
6.3.4	<i>Playas Mijas</i>	162
6.3.5	<i>Playas Marbella</i>	163
6.3.6	<i>Playas Estepona</i>	169
6.3.7	<i>Playas Casares</i>	172
6.3.8	<i>Playas Manilva</i>	173
6.4	NORMATIVA	175
6.5	ILUSTRACIONES EXTRAS	177
6.5.1	<i>Territorio, población e infraestructuras sanitarias</i>	177
6.5.2	<i>Licencias federativas</i>	178
6.6	ÍNDICE DE ILUSTRACIONES, MAPAS, TABLAS, GRÁFICOS Y DIAGRAMAS	179
6.6.1	<i>Índice de Ilustraciones</i>	179
6.6.2	<i>Índice de Mapas</i>	179
6.6.3	<i>Índice de Gráficos</i>	180
6.6.4	<i>Índice de Tablas</i>	180
6.6.5	<i>Índice de Diagramas</i>	181
6.7	ENTREVISTAS	182
6.7.1	<i>Entrevista con Álvaro Garrido. Deportista local experto</i>	182
6.7.2	<i>Entrevista con Ana Belén Tineo. Administración turística</i>	183
6.7.3	<i>Entrevista con Ana María Luque Gil, Universidad/Investigación</i> .	184
6.7.4	<i>Empresa local de material deportivo. Top Surf Fuengirola</i>	186
6.7.5	<i>Entrevista a Robbie Naish. Industria kite (Naish, 2013)</i>	187
7	BIBLIOGRAFÍA	188

1 INTRODUCCIÓN

En este trabajo se presenta un estudio del turismo de *surf*¹ en la *Costa del Sol Occidental*² -CSO-, los deportes implicados, los recursos turísticos³ necesarios para la realización del mismo, así como una propuesta de creación de un *cluster* turístico⁴ específico de *surf*⁵ en la zona, con el fin de diversificar el producto turístico y desestacionalizar la demanda, mediante una actividad turística -tal y como apunta Buckley (2002a)- que tiene potencialidad para generar beneficios económicos a largo plazo provenientes de un mercado en alza y que durante ese desarrollo, tiene también el potencial para aportar beneficios sociales y medioambientales.

Se parte de la hipótesis de que la CSO es un destino propicio para ello, ya que sus características climáticas y meteorológicas se adaptan a los requerimientos de los deportes de *surf* aquí estudiados, especialmente en los referidos al *kitesurf*⁶, *windsurf*⁷ y al *paddle surf*⁸ como turismo de aventura *soft*⁹. Además tiene recursos naturales -playas- que son utilizados hoy en día de manera habitual para este uso y es una oportunidad para aprovechar la demanda creciente del turismo de *surf* a nivel global, cifrada en unos 35 millones de turistas en el caso específico del *surf* así como 100 millones en el conjunto de deportes de deslizamiento o *boardsports*¹⁰ (Eddie & O'Brien, 2013).

La CSO se considera un destino maduro con una demanda robusta. Dispone de una excelente red de infraestructuras -carreteras, puertos, estaciones de tren, hospitales, centros de salud, etc.-, un clima mediterráneo subtropical¹¹ y dispone de más de 83 kilómetros de playa con numerosos

¹ El "turismo de surf" se describe como aquella actividad que se realiza a 40 kilómetros o más, del lugar de residencia del viajero, donde el surf o asistir a un evento de surf es el principal motivo del viaje. El turista de surf puede en el destino al menos una noche u optar por una excursión («SurfTourismActionPlan.pdf», 2009, p. 3).

² Geomarca en la que se integran los municipios de Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella, Estepona, Casares y Manilva), consta de una población de 520.578 habitantes y una superficie de 658,3 km² (SIMA, 2011).

³ Todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros de atraer visitantes a un determinado espacio; y cuando esa visita responde a motivos estrictamente de turismo, ocio y recreación (López, 1998:35).

⁴ El concepto de cluster turístico se refiere al conjunto de empresas e instituciones que a partir de la puesta en valor de los recursos turísticos interactúan en los destinos para satisfacer la demanda. Se entiende por fomento de cluster turístico las acciones de intervención pública o privada, que se implementan para mejorar su crecimiento, lograr una mayor competitividad y generar empleo, de forma tal que los beneficios económicos de la actividad reviertan en la comunidad local (Varisco, 2007)

⁵ Ver Surf Página 6

⁶ Ver Kiteboarding Página 13

⁷ Ver Windsurfing Página 16

⁸ Ver Stand up paddle surf Página 23

⁹ Soft Adventure: Refers to activities with a perceived risk but low levels of real risk, requiring minimal commitment and beginning skills; most of these activities are led by experienced guides. (Hill, 1995)

¹⁰ The term boardsports is generally used to refer to sports which involve riding a single board, with the rider's feet placed across or diagonal rather than parallel to the board's centreline. That is, it includes snowboarding, surfing, windsurfing or sailboarding, kiteboarding, wakeboarding, skateboarding, and variants of these." (Buckley, 2010). También tenemos que destacar el término francés que hace referencia a los deportes de deslizamiento según (Augustin, 1994) "des sports de glisse" o "écosports", pues el significado de este término define a estos deportes como un tipo de actividad en la naturaleza, que suponen unas prácticas "limpias", no contaminantes que utilizan las fuerzas de la naturaleza.

¹¹ Ver Temperatura y precipitaciones Página 64

servicios alrededor, que no obstante presenta síntomas de pérdida de competitividad en sus indicadores turísticos, el *Plan Qualifica*¹² refleja este hecho.

Actualmente el turismo de *surf* -y los turismo de deslizamiento en general- está en pleno auge y está siendo tratado desde diferentes administraciones públicas en todo el mundo -Australia, Francia, Sudáfrica, etc.- como un tipo de turismo para el desarrollo sostenible integral. Impulsado desde España, se ha creado en la ciudad de San Sebastián el proyecto *WorldSurfCitiesNetwork*¹³ que engloba a diferentes ciudades alrededor del mundo, unidas en el desarrollo, investigación y puesta en marcha de proyectos relacionados con el turismo de *surf* como elemento de desarrollo sostenible integral centrado en las ciudades.

El presente estudio espera aportar luz sobre la actividad turística que originan los deportes de deslizamiento sobre tabla más populares en la CSO, tomando como referencia la definición de *boardsports -la glisse*, del francés o en su traducción al español, deportes de deslizamiento sobre tabla-. Se pretende mostrar la idoneidad de este tipo de turismo en la CSO como coadyuvante de un desarrollo turístico sostenible integral, para la desestacionalización de la demanda y la diversificación del producto turístico, a través de la creación y desarrollo de un club de producto específico de *surf* aprovechando las características de este tipo de turismo. Se busca poner en valor una actividad turística de la cual existen indicios de complementariedad en estacionalidad principalmente, con el turismo de sol y playa, ya que la relación entre temporada deportiva y temporalidad turística, es un aspecto ya estudiado por varias obras entre ellas la de los autores Higham y Hinch (2002).

Para la realización de este trabajo se ha optado por una descripción exhaustiva del territorio mediante el procedimiento exploratorio, se han analizado en profundidad aspectos como:

- Los deportes vinculados al *surf*
- Los recursos disponibles para la realización de las diferentes disciplinas
- La oferta

¹² Programa de Recualificación de destinos de la Costa del Sol Occidental de Andalucía "Plan Qualifica". expone de la siguiente manera la idea expresada: "Estamos ante un destino turístico consolidado de sol y playa que desde finales de la década de los años 90 presenta una pérdida de competitividad que se refleja en un decremento del gasto turístico y la disminución de las pernoctaciones hoteleras, con aislados repuntes coyunturales. Existen debilidades y amenazas a las que el destino debe hacer frente para mejorar su competitividad, podemos citar entre las amenazas, la alta estacionalidad de la demanda y la escasa diversificación del producto turístico" («Programa de Recualificación de destinos de la Costa del Sol Occidental de Andalucía "Plan Qualifica"», 2007).

¹³ Una surf city es una zona urbana donde el surf, la cultura del surf y el empleo en las industrias en torno al sector surf constituyen una parte significativa de la base económica, social y cultural de la ciudad y donde existe una industria del surf formalmente reconocida por el gobierno de la ciudad. Los elementos a tener en cuenta en una surf city son: la ubicación, recursos naturales y tamaño de la población, la industria (diseño y fabricación de tablas de surf, textil, accesorios y equipamientos y la industria al por menor), los servicios (el turismo de surf, las escuelas de surf, las competiciones y eventos de surf, la educación y formación en torno al surf, los medios de comunicación de surf, el mercado inmobiliario adyacente al surf, etc.), la cultura de surf (número de practicantes y asociaciones y federaciones de surf, cultura del surf, historia e iconos del surf de la ciudad), y reconocimiento del gobierno de la ciudad de la importancia de la industria del surf y su promoción. («Sobre Surf Cities | World Surf Cities Network», 2013)

- La demanda general de la CSO y la específica de *surf*
- Los agentes involucrados en la realidad turística

Se han tomado como referencia a la hora de analizar la oferta, el número de empresas que ofertan productos relacionados con el *surf*, así como las empresas que ofrecen servicios complementarios de apoyo -páginas *web* de previsiones climáticas específicas, cámaras de vigilancia de condiciones meteorológicas de acceso gratuito en internet y atlas o catálogos de lugares de práctica *surf* o *spots*¹⁴-. En cuanto a la demanda, debido a la falta de registro de las empresas de actividades deportivas se han tomado datos como las inscripciones en federaciones oficiales, para tener algún dato de referencia. Es de interés destacar la falta de datos del turismo de relacionado con el *surf*, pues en la mayoría de los casos se trata de actividades que se realizan de forma libre y, por lo tanto, su registro es inexistente y las cifras oficiales están muy por debajo de la realidad. También se han tomado como referencias estudios de la demanda de otras zonas, tanto nacionales -San Sebastián- como internacionales -Nueva Gales del Sur (Australia)-.

El vaciado bibliográfico ha consistido esencialmente en; tesis doctorales, libros temáticos, artículos, estudios, trabajos de máster, páginas *web*, *blogs*, noticias en medios digitales, etc. Se han analizado mediante la representación en mapas los datos obtenidos para una mejor comprensión de estos. Se han realizado entrevistas a expertos para conocer la opinión de agentes involucrados y así poder obtener una visión actual y de primera mano de personas con algún tipo de relación respecto al desarrollo del producto turístico de *surf* en la CSO.

Debido a las debilidades del destino anteriormente expuestas y ya que partimos de la hipótesis de que se trata de un destino propicio para el turismo de *surf* en alguna de sus variantes, se propone la creación y desarrollo de un club de producto de *surf* en la CSO que incida sobre los estrangulamientos a los que se ve sometido este mercado específico en la CSO y pueda ser más competitivo y consiga una mayor derrama local aprovechando su carácter sostenible en los tres vértices -económico, social y medio ambiental-.

La falta de datos de la demanda específica en la CSO -así como en Andalucía y España en general- así como la falta de estudios económicos del impacto de la actividad en la zona, son unas de las principales ausencias en este trabajo, que tendrán que ser abordadas en otros estudios que amplíen esta investigación.

¹⁴ Spot: Lugar ideal para la práctica del windsurf, surf y kitesurf, tanto por sus condiciones de viento, olas y temperatura como por los accesos al mismo y las infraestructuras disponibles.

2 SURF, ENTRE TURISMO Y DEPORTE

“El surf es una práctica deportiva que se realiza en el medio natural donde los cambios son complejos y dinámicos, atribuyéndose un lugar preponderante a la noción de incertidumbre. Es también una actividad individual que se realiza sin adversarios, en total libertad al margen de instituciones” (Augustin, 1994). Esta definición libre del autor nos guía para adentrarnos en este complejo deporte que se ha convertido en una actividad turística que realizan millones de personas en todo el mundo y que debido a sus características se hace muy difícil contabilizar y determinar qué es deporte y qué es turismo, ya que solo el hecho de desplazarse 40 kilómetros fuera de la vivienda habitual hace que éste sea considerado como tal.

2.1 LA VERTIENTE DEPORTIVA DEL SURF

Los llamados *boardsports*, son un compendio de deportes que van desde el surf al *skateboarding*¹⁵. El término anglosajón *boardsports*, es utilizado usualmente para hacer referencia a los deportes relacionados con el *surf*, además del *snowboarding*¹⁶, *skateboarding* y *wakeboarding*¹⁷, no obstante en este trabajo tomaremos la acepción que hace referencia a los deportes sobre tabla en lámina de agua y concretamente localizados en el mar, que no necesitan de tracción motora, por lo tanto se descartan para este estudio los tres deportes pertenecientes al grupo de *boardsports* pero que no cumplen los requisitos de este estudio.

Dentro de los deportes de *surf*, incluimos los más populares y con mayor proyección turística en la CSO; *surf*, *kiteboarding*, *windsurfing*, *bodyboarding*¹⁸ y *SUP (Stand up paddle)* -que se definen en el capítulo correspondiente a los deportes 2.1-. Se relacionan entre sí porque utilizan una tabla para deslizarse, ayudados de la fuerza de la gravedad principalmente, sobre una lámina de agua y en el caso que nos interesa sin la ayuda de un motor, además de realizarse todos ellos en el mar.

2.1.1 Surf

¹⁵ Es un deporte que consiste en deslizarse sobre una tabla con ruedas y a su vez poder realizar diversidad de trucos, gran parte de ellos elevando la tabla del suelo y haciendo figuras y piruetas con ella en el aire («Skateboarding - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.)

¹⁶ El Snowboarding o "tabla sobre nieve" es un deporte extremo de invierno, en el que se utiliza una tabla de snowboard para deslizarse sobre una pendiente cubierta por nieve («Snowboarding - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.)

¹⁷ Es un deporte acuático en el cual se desliza sobre el agua encima de una tabla siendo arrastrado con una cuerda llamada palomier por una lancha, también puede hacer la misma función una moto acuática. El deporte recibe su nombre por la estela que crea la lancha de arrastre y sobre la que el rider evoluciona. («Tablaestela - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.)

¹⁸ Ver Bodyboarding Página 21

Los deportes de deslizamiento en general deben mucho al *surf* ya que puede afirmarse que el resto de deportes que se basan en la idea de deslizamiento y equilibrio encima de una tabla, derivan del *surf* original, tal y como los definió Joël De Rosnay¹⁹ y se refleja en la obra de Augustin (1994) donde además añade que se trata de un deporte que aúna una serie de características; individualismo, incertidumbre, vuelta a la naturaleza, -que coinciden con la que la sociedad postfordista²⁰-

- Definiciones

El término *surf* se define en el diccionario español como; “*deporte náutico consistente en mantenerse en equilibrio encima de una tabla especial que se desliza sobre la cresta de las olas*” («Diccionario de la lengua española - Vigésima segunda edición», s. f.). Otras definiciones a nivel medico-deportivo definen el *surfing* como; “*noun, to ride waves on a surfboard for sport or recreation*” («Dictionary of Sport and Exercise Science», s. f.).

Como observamos, son dos acepciones con matices diferentes, así la definición por parte de la R.A.E. -Real Academia de la Lengua Española- hace hincapié en el término náutico, que acota el término y posiciona a la actividad como náutica, mientras que la segunda acepción solo menciona el hecho de *montar* las olas con una tabla para uso recreativo o deportivo, definición más acorde con su carácter de turismo de aventura, que la definición aportada por la R.A.E que parece obsoleta, ya que la epistemología referente al turismo de *surf*, encuadra esta actividad turística dentro en el turismo activo, más que en el náutico, así (Buckley, 2010) segmenta el turismo de surf dentro del turismo de aventura, destacando que en el caso de que fuera necesario un barco, se encuadraría en turismo náutico, como en el caso de la Isla Mentawai, -Indonesia- donde para llegar a olas poco masificadas se utilizan pequeños botes o yates, para poder realizar el deporte, cosa que no ocurre en las costas de la CSO salvo en contadas ocasiones cuando el mar está demasiado bravo y no es posible remontar. Destacar que las administraciones turísticas españolas, tanto a nivel local, regional o nacional, han encuadrado el turismo de *surf* como náutico -Por ejemplo; Estaciones Náuticas, Club de producto Náutico y Marinero- y como hipótesis podemos intuir que el error proviene de la definición suministrada por la R.A.E, que siendo correcta, no es certera en su delimitación al hablar de turismo de *surf*, pues este tiene connotaciones motivacionales que lo alejan del turismo náutico y lo acercan al turismo activo.

- Historia

“El primer dato escrito que hace mención a este deporte se remonta a 1778 en un viaje del capitán James Cook a las Islas Hawaii (EE.UU.) donde vio

¹⁹ Joël de Rosnay (nacido en 1937), Ph.D from the Massachusetts Institute of Technology, es un francés nacido en Mauritania, visionario, científico, y biólogo molecular. («Joël de Rosnay - Wikipedia, the free encyclopedia», s. f.)

²⁰ “Son paradigmas directores de esta nueva era los de la especialización flexible, la tecnología de la información, las tecnologías de producción flexibles (automatización), la postmodernidad, la globalidad y otros tantos que suponen la construcción (todavía en marcha) de un nuevo modelo diferente de aquél anclado en los esfuerzos seminales de Taylor y Ford.” (Cano, 1997)

que los nativos se deslizaban sobre las olas utilizando tablas de madera (Cook y King, 1784)” (Esparza, 2011). A pesar de ser la primera constancia escrita que se tiene sobre la actividad del surf, este llevaría practicándose mucho tiempo atrás, tal y como comenta Esparza (2011) referenciando a Young, McGregor, & Holmes (2008), además añade que se tiene constancia de su práctica en grabados que aparecen en restos de vasijas y cerámicas pre-incaicas de Perú, donde se observan a pescadores deslizándose sobre las olas con sus canoas en la obra de Pazo (1990) pp. 45-48. Así mismo se puede afirmar que pudieron ser los españoles los primeros en ver la práctica del surf, pues fueron los primeros occidentales en explorar el Pacífico en el siglo XVI (Esparza, 2011).

A principios del siglo XX el surf comenzó a extenderse desde Hawái. Primero hacia California, a partir de 1907, gracias al hawaiano George Freeth que fue invitado a dar una exhibición...Luego en 1912, el campeón olímpico de natación, el hawaiano Duke Kahanamoku, llevó el surf a la costa Este norteamericana, y en 1915 a Australia, invitado previamente para dar exhibiciones. Tras estas exhibiciones numerosos jóvenes sorprendidos por el nuevo y exótico deporte imitaron las hazañas de Duke y George, y así, poco a poco, el surf se fue extendiendo por el mundo anglosajón (EEUU, Australia, Sudáfrica y Gran Bretaña). Carlos Dogny, en 1942, fundó en Lima, el club Waikiki, el primer club de surf no anglosajón. Fue, por tanto, Perú, el primer país hispanohablante en donde se practicó y organizó federativamente el surf (Esparza, 2011).

El surf en Europa se inició en dos focos del Reino Unido: por una parte Newquay, al sudoeste de la gran isla; y por otra en la pequeña isla de Jersey, junto a la costa gala. El surf fue importado por británicos viajeros que conocieron el surf en sus viajes por Hawái, Australia y Sudáfrica. Este mismo año (2011) se ha hecho público a través del museo del surf británico, una película privada de cine donde se refleja que ya en 1929 el surf se practicaba en el Reino Unido. Dicha película, de Lewis Rosenberg, que se había fabricado en madera su propia tabla en Cornwall, es la prueba gráfica más antigua que refleja la práctica del surf en Europa (Esparza, 2011).

Los comienzos del surf en España se sitúan aproximadamente entre 1963 y 1970, en cuatro focos diferentes: a) el Cantábrico (País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia); b) el Atlántico canario; c) el Atlántico andaluz (Cádiz); y d) el Mediterráneo andaluz (Málaga)” (Esparza, 2011). Podemos afirmar pues que Málaga es pionera en la actividad deportiva en España. El club, “Málaga Surfing Club, fundado en 1973, fue el primer club de facto que tuvo actividad en el Mediterráneo español (Esparza, 2011).

A nivel científico podemos otorgar el comienzo de los estudios acerca de la actividad deportiva del surf al área económica siendo Kelly (1973) unos de los autores que condujo una de las obras más tempranas -Una estimación del gasto de los surfers en equipamiento en Hawaii- (Martin & Assenov, 2012) , pero a partir de ahí nos encontramos con estudios de todo tipo especialmente

en el área de la sociología, empezando con la tesis doctoral de Hull (1976), - donde estudia el comportamiento de los practicantes de este deporte en Santa Cruz, California, EE.UU- En este área se han multiplicado los estudios, destacando el realizado por Barbieri y Sotomayor (2013) acerca del comportamiento del turista de *surf* y sus preferencias sobre los diferentes destinos.

- Elementos y condiciones necesarios para la práctica

El *surf* es un deporte que necesita de una serie de condiciones meteorológicas y geomorfológicas específicas así como un equipamiento mínimo para realizar la actividad. El material necesario para la práctica del *surf*, consiste en una tabla -*short-board* o tabla corta, o bien, *long-board* o tablón²¹ con una o varias quillas, esarpines, traje de neopreno -en temporada no veraniega- y cera para la tabla, siendo el coste medio estimado de un equipo nuevo de 600€ aproximadamente (Garrido, 2013)

En cuanto a las condiciones meteorológicas cabe destacar la necesaria aparición de oleaje suficiente para poder deslizarse de pié sobre una tabla. Las condiciones para la aparición de la ola dependerá de cómo se encuentre el fondo -batimetría-, de las variables propias de la ola -dirección del oleaje, potencia, periodo entre ondas, altura y marea principalmente- y en menor medida, pero con influencia determinante para la calidad del oleaje (Pellón, 2001) ya que *“cada playa o spot tiene una orientación al mar diferente, de modo que un mismo viento puede estar proporcionando olas perfectas en una determinada zona y echándolas a perder en otra zona próxima, con diferente orientación”*. En el caso específico de la CSO, según los expertos (Garrido, 2013) las condiciones empiezan a ser favorables a partir de 80 centímetros de altura y un periodo mínimo de 6 segundos entre ola y ola, además según la orientación de las playas las marejadas que forman mejores olas -y casi las únicas salvo contadas excepciones- provenientes de levante. El tipo de fondo -roca o arena- que nos encontremos define el tipo de ola que tendremos, que será más adecuada para tabla corta o tablón dependiendo de la configuración batimétrica de la orilla rompiente, además *cada surfista dependiendo de su nivel tiene un tipo de ola que se adapta a sus características* (Scarfe, Elwany, Mead, & Black, 2003)

- Modalidades

Existen dos modalidades básicas de *surf*, dependiendo del tipo de tabla que usemos, *long-board* o *short-board*, estaremos ante deportes diferenciados por la técnica básicamente a la hora de realizar los movimientos típicos. Además existen muchos tipos de *surf*, aunque los científicos, en sus estudios, se han centrado mayoritariamente en el tipo *short-board* (Scarfe, Elwany, Mead, & Black, 2003). Existen hasta nueve tipos de tabla *“dentro de la familia de las tablas de surf podemos encontrar 9 tipos principales de tablas, cada una*

²¹ Ver Surf Modalidades Página 133

dirigida a estilos de surf, tipos de olas y surfers de niveles diferentes” Existen («Tipos de tablas de surf - TODOSURF», s. f.)

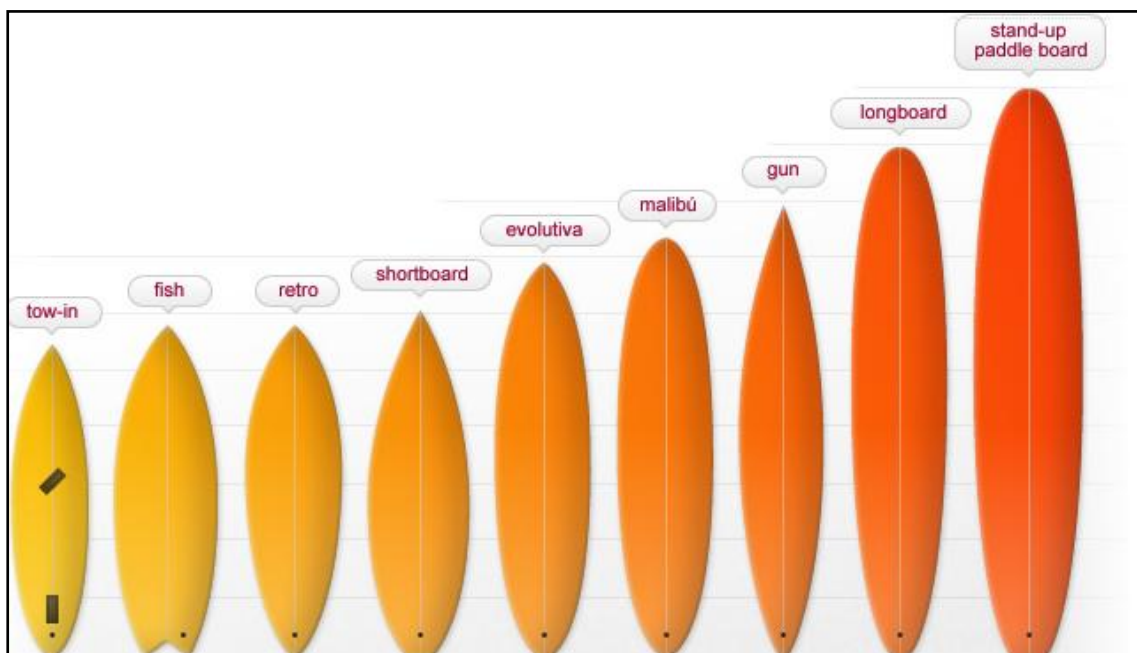


Ilustración 1 Tipos de tablas de surf. Fuente Todosurf

- Actualidad, eventos y deportistas destacados

En la actualidad el *surf* es un deporte popular, cifrando en 10 millones, los practicantes de este deporte en todo el mundo (Buckley, 2002a).

Más recientemente según los profesores Eddie y O'Brien (2013), la cifra asciende hoy día a 35 millones. A nivel europeo la Asociación de empresas de manufactura de productos de *surf* en Europa (EuroSIMA Cluster) cifra el número de surfers en el Reino Unido y Francia, en aproximadamente 300.000 surfistas cada uno y en España, alrededor de 180.000 (EuroSIMA, 2011) siendo estos tres países los más representativos de los que albergan el aproximadamente un millón de *surfistas* que están federados en toda Europa.

Según esta asociación existen tres tipos de *surfista*; “*core surfer*” *surfista* que realiza la actividad más de 120 días al año, “*periodical surfer*” que realiza la actividad menos de 120 días al año y “*school surfer*” aquel que no posee equipamiento propio y que aprende a través de escuelas o clubes de *surf*.

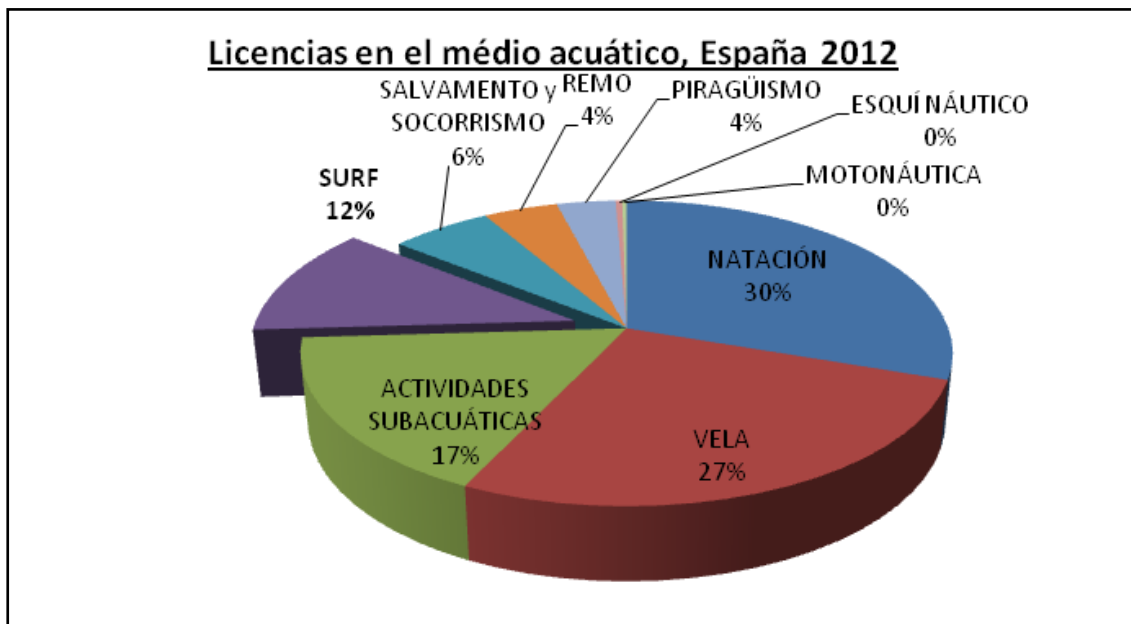


Ilustración 2 Licencias en el medio acuático en España 2012. Fuente: Consejo General de Deportes

Tenemos que resaltar la importancia del deporte relacionado con el *surf* en España ya que las licencias de *surf* suponen el 12% sobre el total de licencias sobre el medio acuático y la componen un total de 140 clubes la importancia en Andalucía también es relevante siendo el número de licencias es de 2.425, suponiendo el 11% del total en España. Así como 15 clubes, suponiendo más del 10% del total de clubes en España («Otras estadísticas — Portal del Consejo Superior de Deportes», s. f.)

El número de practicantes de *surf* resulta de la unión de tres deportes diferentes -se incluyen el *SUP*, el *bodyboarding* y el *surf*- también las asociaciones de *surf* engloban al *SUP* y al *bodyboarding* por lo que los eventos y *rankings* son gestionados por las asociaciones de *surf* con carácter general. A nivel mundial la ISA es la organización que gestiona las licencias para ser monitor de *surf* y organiza eventos como; ISA World Masters Surfing Championship -para mayores, categorías a partir de 35 años-, ISA World Surfing Games -para participantes por equipos por nacionalidad-, ISA World Junior Surfing Championship -participantes por equipos menores de 18 años- y el ISA World Longboard Championship -por equipos, modalidad *longboard*-.

Notar que los campeonatos profesionales a nivel mundial más representativos, son los organizados por la Association of Surfing Professionals -ASP- que tienen al icono del *surf* Kelly Slater, como su mejor exponente y el circuito mundial es el evento donde se corona al campeón del mundo, el evento de mayor repercusión en los medios de comunicación.

En la actualidad España no acoge ningún evento del circuito mundial, anteriormente se disputaba en Mundaka el Billabong Pro, pero debido al drenaje de la bocana del puerto de la localidad, cambiaron las condiciones batimétricas y la ola dejó de aparecer con la calidad que lo hacía antes de ese drenaje (Murphy & Bernal, 2008), por lo que se decidió trasladar el evento a Peniche y Cascais -Portugal- en lo que actualmente es el Rip Curl Pro by Moche.

A nivel Europeo la asociación más representativa es la ASP Europe - dependiente de la ASP, por lo que para acceder a los campeonatos mundiales hay que clasificarse en una de estas pruebas- y en España se realiza en 2013 en Pantín -Galicia-, la prueba más importante, además en Sopelana -País Vasco-, en La playa La Lanzada -Galicia-, La Cicer -Islas Canarias- y en La playa de San Lorenzo -Asturias-, se realizan pruebas de menor categoría del circuito europeo este mismo año 2013.

En España existen varios eventos que principalmente son organizados por los clubes deportivos y las federaciones, destacar el circuito nacional de *surf* y *longboard* -en Andalucía se ha aplazado de febrero 2013 a noviembre 2013, debido a las inadecuadas condiciones de oleaje durante el citado mes y apoyado y *esponsorizado* por la marca Hurley, en la playa de la Fontanilla en Conil, Cádiz («IV Edición Costa de la Luz Winter 2013 presented by Hurley», 2013)- el circuito europeo y el campeonato de España, existiendo diversas categorías para ambos sexos, desde los sub14, a profesionales con proyección internacional y que dan acceso a los circuitos del campeonato del mundo. Los deportistas más destacados a nivel nacional son Aritz Aranburu y los hermanos Acero -Kepa y Eneko- provenientes del País Vasco.



2.1.2 Kiteboarding

Desde hace ya algunos años cada vez más se dispara la fiebre por esta modalidad de las cometas. El verano trae de nuevo hordas de kitesurferos, de nuevos curiosos, de gente deseosa de 'engancharse' o 'colgarse' con los arneses y esas cometas que permiten volar y saltar sobre las olas. (Blázquez, 2013). De esta manera tan gráfica comenta el periodista de La Junta de Andalucía una noticia referida al *kitesurfing* en Andalucía. A nivel mundial el *kitesurfing* está desplazando en importancia al *windsurf* (Buckley, 2010), llegándose a producir un desplazamiento de este a favor del *kiteboarding* en los juegos olímpicos de Río 2016, («Confirman el kitesurf como deporte olímpico en Río 2016 en lugar del windsurf - RTVE.es», 2012).

El kitesurf es una modalidad de navegación que se practica sobre una tabla que es traccionada por una cometa. Esta combinación permite alcanzar grandes velocidades sobre el agua y realizar espectaculares saltos. Es el kitesurf es un deporte que pese a su corta historia ha evolucionado muchísimo y a causa de su espectacularidad se ha difundido rápidamente. Para iniciarse en el kitesurfing no es necesaria una forma física especial. En cambio, sí que es imprescindible conocer sus principios básicos. El kitesurf no es una actividad peligrosa, pero debido a las fuerzas con las que estamos jugando, nunca debe realizarse un aprendizaje autodidacta. Existen muchas escuelas en donde puedes realizar cursos con total seguridad. («Qué es el kitesurf - Zona kitesurf», s. f.)

- Definiciones

El *kitesurf*, *kitesurfing*, *flysurf*, *flysurfing* o *kiteboarding* son nombres diferentes que se usan con el mismo significado, así la Wikipedia define el *kiteboarding* como; “Deporte de deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción (*kite*, del inglés), que estira al deportista (*kiter*) por 4 o 5 (rara vez 2) líneas, dos fijas a la barra, y las 2 ó 3 restantes pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla ó un esquí del tipo *Wakeboard* diseñado para tal efecto” («Kitesurf - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.). Una definición más sencilla proviene del diccionario de medicina deportiva (Black, 2006, p. 120), “A water sport in which the participants ride on surf-boards with a kite attached to their bodies to give propulsion and lift”.

- Historia

Aunque el deporte del *kitesurf* es muy reciente, la idea de utilizar las cometas como medio de propulsión no es nueva. Durante el siglo XII, XIII y XIV varias comunidades de pescadores y marineros de indonesia, polinesia y china utilizaba las cometas para arrastrar sus embarcaciones. A principios de siglo XIX, el inventor británico George Pocock patentó un sistema de tracción con cometas para carros y embarcaciones. Realizó varias pruebas y batió varios

records. Sus barcos podían navegar en rumbos a menos de 90 grados contra la dirección del viento. En noviembre de 1903, el inventor americano Samuel Cody atravesó en Canal de la Mancha navegando con cometas. En 1970, el inglés Peter Powel inventó la cometa de 2 líneas, y construyó una cometa en forma de delta con la que navegó en pequeños botes. En octubre de 1977, el inventor de los Países Bajos Gijsbertus Adrianus Panhuise consigue la primera patente para este deporte. La patente describía un deporte en el cual se navegaba utilizando una tabla de surf traccionada por una especie de "paracaídas" al que está unido por un arnés. Aunque esta patente no se explotó comercialmente, Gijsbertus Adrianus Panhuise se podría considerar como el primer kitesurfista. En 1978, el estadounidense Dave Culp diseñó la primera cometa con el borde de ataque hinchable. A principios de los años 80, Arnaud de Rosnay (Francia), durante una de sus travesías del canal, utilizó una tabla y una cometa en vez de una vela de windsurf. En la misma época, Andreas Kuhn (Suiza), realizó pruebas con un híbrido entre el esquí y el parapente. En 1985 los hermanos Dominique y de Bruno Legaigoux (Francia) hicieron una demostración de navegación sobre esquís traccionados por cometas en la Brest International Speed Week. En 1987 consiguen la patente de la primera cometa que puede despegar desde el agua. En el mismo período, Cory Roeseler (los E.E.U.U.) es el primer navegante en conseguir rumbos contra el viento en esta nueva era de la navegación con cometas. («Historia del kitesurf - Zona kitesurf», s. f.)

El reconocimiento definitivo de este deporte se dio cuando windsurfistas de renombre internacional pasaron a practicar el kitesurf como diversión. Entre ellos, el que más destacó fue Robby Naish. En 1996, en el catálogo de la marca de ropa Oxbow aparecía Laird Hamilton practicando un extraño deporte, mezcla de surf, windsurf y buggy: el kitesurf. Su labor conjuntamente con la de otros ya famosos deportistas como Manu Bertin hace que los aficionados a los deportes acuáticos conozcan el kitesurf. A Naish le gustó tanto el kitesurfing que, además de ser uno de sus principales divulgadores, también pasó a ser uno de los más importantes fabricantes de material de kitesurf. En 1998 llega a un acuerdo con los hermanos Legaigoux para fabricar cometas con su licencia. En ese mismo año se ven los primeros kitesurfistas en España, concretamente en la playa de Sant Pere Pescador (Gerona, Costa Brava). En esa misma playa en el año 1999 Liberto Giménez junto con el equipo de Ventilador fundan la primera escuela de kitesurf de España, la Wind Station («Historia del kitesurf - Zona kitesurf», s. f.)



Ilustración 4. Legaignoux en la Brest International Speed Week de 1985. Fuente: Zonakitesurf

- Elementos y condiciones necesarios para la práctica

Para practicar el *kiteboarding* es necesario un viento mínimo y por supuesto no puede superar un máximo -de 8 a 40 nudos- y una serie de equipamiento específico, que consiste básicamente en: *Una cometa o kite, una serie de cuerdas llamadas lines (4 o 5), que unen a la cometa con el deportista mediante un arnés, una botavara para controlar la dirección de la cometa, una tabla ,tipo wake board, además de un traje de neopreno especial, el precio medio del equipo nuevo suele rondar los 1.000€.* Debido al espacio necesario para el vuelo de la cometa, el lugar donde se practique ha de estar libre de obstáculos. Se considera un deporte muy técnico y hay que tener nociones de navegación por lo que su aprendizaje necesita de instrucción profesional en un principio y se suele acceder mediante cursos de iniciación. («Material de kitesurf - Zona kitesurf», s. f.)

- Modalidades

Existen cuatro modalidades básicas de *kitesurf*; *freestyle* -saltos y maniobras-, *freeride*, *kitesurf en olas* y *kitefoil*²². Además dependiendo del tipo de cometa y tabla que usemos optaremos a un tipo u otro de modalidad de *kitesurf*.

- Actualidad, eventos y deportistas destacados

El *kitesurf* ha ido desplazando al *windsurf* en cuanto a número de usuarios se refiere (Buckley, 2010), en algunas fuentes se atiende a la falta de

²² Ver Kiteboarding Modalidades Página 133

viento suficiente para el *windsurf* («Viento - Kitepedia - tu enciclopedia de kitesurf», s. f.), mientras que otras («Windsurfesp.com - Noticias», 1999) esgrimen la mayor dificultad del *windsurf* para su práctica. Desde la aparición de la cometa inventada por los hermanos Legaigoux, esta ha ido sustituyendo al *windsurf* como *boardsport* de viento más importante, hasta desplazarlo, en un primer momento de los juegos olímpicos de Río de Janeiro 2016 («El kitesurf novedad en los Juegos de Río 2016 - MARCA.com», 2012) pero vuelto a ratificarse a favor del *windsurf* («El windsurf será deporte olímpico en Río 2016», 2012), que hubiera tenido su primera cita olímpica en Brasil. La asociación de referencia es la IKA -International Kiteboarding Association-, tiene como mayor evento a nivel europeo valedero para el campeonato mundial a la Kitesurf Tour Europe, en la modalidad *racing*. Destaca la presencia en el circuito de 2013 de la ciudad de Castedefells con el campeonato KTE Spain del 09 al 13 de Octubre. España tiene en Gisela Pulido –Barcelona- ,8 veces campeona del mundo de *kitesurf* en diferentes modalidades, a su máximo exponente, que por su juventud, está llamada a ser referente nacional y mundial durante mucho tiempo. En Andalucía se ha celebrado en Isla Cristina –Huelva- el campeonato de España y Andalucía de kitesurfing 2013, según (Blázquez, 2013), nombraba a los andaluces más destacados en esta cita, “*siendo los dominadores de la competición los isleños Augusto García y Carlos López Casal y el malagueño Sergio Perera. Otros nombres propios del kite andaluz son Adrián Albacete, Manuel Domínguez, Liam Whaley, Guillermo Álvarez, Jerome Cloetens, Alberto Prieto, Antoni De La Mónica y Raquel Serrano*”

2.1.3 Windsurfing

El *windsurf* o *windsurfing* es una modalidad de *surf* a vela que se popularizó en a partir del año 1965 gracias en parte a la promoción que tuvo tanto en programas famosos de la televisión estadounidense como *El precio Justo* como en revistas de gran tirada como *Popular Science* («Historia del windsurf», s. f.). En la actualidad, tal y como se ha comentado en el subcapítulo referido al *kitesurf*, el *windsurf* no tiene tanta popularidad como el *kitesurf*, debido en parte a su dificultad como a la falta de condiciones para su práctica en relación al *kitesurf* -necesita de vientos de mayor fuerza que el *kitesurf*-.

- Definiciones

“*Es una modalidad del deporte a vela que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla algo similar a una de surf, provista de una vela*”. («Windsurf - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.). “*Deporte que consiste en deslizarse por el agua sobre una tabla especial provista de una vela.*” («Real Academia Española. Diccionario Usual.», s. f.) “The sport of riding and steering a sailboard”. (Black, 2006, p. 225)

Como podemos observar en la primera definición menciona el carácter como deporte de vela, mientras que en la segunda y la tercera solo menciona el hecho de que se trata de un deporte que consiste en montar y dirigir una

tabla a vela, sin entrar en profundidad sin catalogarlo como lo hace la definición aportada por la Wikipedia, siendo un error desde el punto de vista epistemológico.

- Historia

Podría decirse que los inicios del windsurf se remontan a la década de los 30, cuando el pionero del surf, Tom Blake (1902-1994), en un día en que sus brazos se encontraban cansados de remar en busca de buenas olas que surfear, pensó que sería una buena idea propulsarse con el viento. Para esto, y después de experimentar un poco, insertó un muy básico aparejo a su tabla y llamó a su invención sailing surfboard. Sin embargo, esta modalidad no tuvo gran aceptación ni difusión y transcurrieron alrededor de 30 años, hasta que en el año 1964 el estadounidense Newman Darby, ayudado por su esposa Naomi, diseñó la primera "tabla a vela", mientras se encontraba de vacaciones en Wyoming Mountain, Pennsylvania. La tabla original diseñada por Darby tenía un formato rectangular, llevaba sólidamente ensamblados un mástil y una vela con forma de barrilete y se dirigía mediante la acción de una barra horizontal sujeta a ambos lados de la vela. («Historia del windsurf», s. f.)

El comienzo de la fabricación en forma masiva de equipos de windsurf se inició en 1970, de la mano del ingeniero aeronáutico y navegante Jim Drake y el surfer Hoyle Schweitzer, ambos del sur de California, quienes, después de experimentar con varios prototipos, diseñaron una tabla a vela a la que llamaron Windsurfer. El material utilizado en la fabricación de esas tablas fue el polietileno, dejando así de lado la fibra de vidrio utilizada hasta el momento, que era más costosa y menos duradera. Dupont, importante compañía proveedora de polietileno, quedó tan impactada con el nuevo uso que se le daba a este material, que publicó un artículo que le dio a la Windsurfer fama mundial. En 1973 Schweitzer adquirió la mitad de la patente correspondiente a su compañero Jim Drake y Tencate obtuvo su licencia para fabricar la Windsurfer en Holanda. En los cinco años que siguieron, este nuevo deporte fue ganando gran popularidad entre los europeos, y las ventas de estos equipos en Europa superaron las de los Estados Unidos. Aunque parezca extraño, los Darby y el dúo Schweizer-Drake, no habían oído hablar los unos de los otros hasta el año 1976, en que comenzó una millonaria pelea legal por los derechos de la invención de la tabla a vela. Mientras tanto, en Hawaii, comenzaban a gestarse ideas que revolucionarían el mundo del windsurf conocido hasta el momento. («Historia del windsurf», s. f.)

La revolución del windsurf se gesta allá por el año 1977, cuando dos hawaianos, Horgan y Stanley, experimentaron como todos los otros windsurfistas²³, el problema de navegar con fuertes vientos y olas encrespadas: perdían el control de la tabla y eran catapultados al agua, dándose fuertes golpes. Los Kailua Kids (de la playa Kailua, en la isla principal Oahu del archipiélago Hawaii) como se denominaba a los iniciadores de este deporte en Hawaii, decidieron ponerles footstraps (cintas acolchadas o cinchas) para

²³ Ver Vocabulário de Viento -W- Página125

sujetar los pies a la tabla y tener así total dominio sobre ella. Esto permitió navegar con firmeza y obtener mayores velocidades, pero la orza comenzó a estorbar y la eliminaron, continuando además con el proceso de acortar el largo de la tabla, ya que se percataron que la tabla se volvía más manejable con vientos fuertes y olas grandes cuanto más corta era. («Historia del windsurf», s. f.)

En 1980, Mike Waltze, otro Kailua Kid, desarrolló una maniobra vital, el waterstart (salida desde el agua), sin usar la driza (cabo para levantar la vela del agua). Esta técnica que luego fue aprendida por todos, permitió reducir aún más el tamaño de la tabla de manera que llegó a no tener flotación a no ser que hubiera movimiento. Sin embargo esto la hizo más maniobrable y capaz de entrar en olas tan grandes como las de la famosa playa Hookipa de Maui (Hawái). La flotabilidad de una tabla viene definida desde entonces por lo que se denomina volumen de la misma: a mayor volumen, mayor flotabilidad y viceversa. Las botavaras largas que chocaban y caían mucho al agua, fueron rápidamente acortadas, diseñándose velas más esbeltas y para evitar los problemas de distorsión (el famoso efecto de flamear) por el viento, se introdujeron en ellas los sables que luego fueron aumentando su longitud hasta llegar al mástil. Aprovechando esta mejora y para crear un perfil de la vela óptimo, se desarrollaron los cambers, que son las piezas plásticas que inducen la vela a mantener una posición ideal para captar más viento y que son empleados en velas orientadas a obtener una mayor velocidad en sacrificio de una mayor maniobrabilidad y ligereza. Los beneficios de estos cambios poco a poco se fueron introduciendo también en Europa, que mantuvo las tablas grandes de División II, Raceboard y One Design, aceptándose la nueva propuesta como funboard, especialidad para vientos fuertes y con diversas modalidades donde la espectacularidad y la diversión son fundamentales, convirtiéndolo en el deporte más popular y atractivo de entre todas las de vela. Cada sofisticación que se introduce consigue incrementar la velocidad de la tabla. El inglés Fred Haywood fue el primero en romper la barrera de los 30 nudos, algo que era increíble unos años antes y ahora es natural hasta para un navegante medianamente preparado. («Historia del windsurf», s. f.)

Cada año en Weymouth, sur de Inglaterra, se celebran pruebas entre embarcaciones a vela para proclamar a la más veloz y son los prototipos de windsurf siempre los premiados en esta obsesión por la velocidad, navegando hasta en 50 nudos y a más de 80 Km./h. Durante las temporadas del 83-84 se dio la mayor expansión del deporte, al industrializarse la manufactura de tablas y velas. En esos años las velas se fabrican con materiales ultraligeros como el mylar o monofilm; los mástiles de fibra de vidrio, aluminio, carbón o kevlar²⁴, y las tablas estudiadas centímetro a centímetro se hacen tanto en fibra de vidrio a mano (denominadas custom) como también en grandes moldes de plástico. Finalmente en 1984 el windsurf fue reconocido como el más joven deporte olímpico a pesar de no tener ni 20 años de práctica. No se permitió bombear

²⁴ Ver Vocabulario deportes de viento -K- Página 118

(pumping) la vela ni el uso de arnés, exigiendo así a los concursantes una muy buena condición física. Para las competiciones, se escogió el recorrido triangular en todas las embarcaciones de vela y se uniformizó la tabla, dándole preferencia primero a la de Ostermann Windglider, luego a las Lechner, y en 1996-2000 la "Mistral One Design". («Historia del windsurf», s. f.)

- Elementos y condiciones necesarios para la práctica

Los elementos necesarios para la práctica del *windsurf* son: una tabla con su quilla, vela, mástil, pié de mástil, botavara, orza, arnés, cinchas y traje de neopreno, siendo el precio medio de un equipo nuevo de más de 1.000 euros. Dependiendo de la modalidad²⁵ las condiciones necesarias para la práctica de alguna de ellas varían, tanto a nivel equipamiento como a nivel meteorológico, pero podemos poner un mínimo para su práctica de 4 a 8 nudos, hasta los 40 nudos de máximo.

- Modalidades

Básicamente existen cuatro modalidades de competición; Olas, estilo libre, eslalom y regata. Dependiendo del tipo de tabla y vela, podemos encontrarnos dentro de cada modalidad subgrupos de competición como la Fórmula Windsurfing dentro de la Regata, la RS-X, que es otra variante de la Regata, es la que compete en los juegos olímpicos.

- Actualidad, eventos y deportistas destacados

Tanto el *windsurfing* como el *kitesurfing* son considerados como deportes de vela por las administraciones públicas, hecho que no concuerda con la consideración que tienen tanto sus practicantes como la industria y que hacen llevar a los investigadores a catalogarlo como deporte de tabla con consideración de activo, más concretamente en el manual sobre turismo de aventura (Buckley, 2010). La ISAF -International Sailing Federation- es la encargada de gestionar la Formula Windsurfing con un evento en Galicia en 2013 perteneciente a la Europe Cup. Marina Alabau -Campeona olímpica de RS-X-, Blanca Manchón -4 veces campeona mundial- y las hermanas Ruano Moreno -Ibala y Daida-, son las representantes más importantes de este deporte en nuestro país. En la modalidad masculina tenemos a Victor Fernández López y Alex Mussolini como máximos exponentes. La asociación PWA -Professionals Windsurfer Association- es la principal asociación a nivel mundial que organiza eventos como la copa del mundo y el grand slam. Cuatro son las ocasiones en las que España es una de las sedes del campeonato del mundo -PWA Tour-; Tenerife, Fuerteventura, Gran Canaria y La Costa Brava son los destinos elegidos por esta asociación para estos campeonatos en el año 2013. La IWA -International Windsurfing Association- es otra de las organizaciones que organiza eventos y apoya a los deportistas.

²⁵ Ver Windsurf Modalidades Página 142

2.1.4 Bodyboarding

El *bodyboarding*, es un deporte derivado del *surf* que se ha hecho muy popular gracias a que es muy accesible, tanto en precio como en nivel de dificultad en el aprendizaje, ya que desde el primer momento se puede disfrutar de una ola siendo más fácil que el *surf* («¿Que es el bodyboard?», s. f.). Su precio es el más asequible de todos los deportes estudiados en este trabajo, rondando los 100 euros para la compra de un equipo básico y en “300 euros los de un equipo de nivel profesional” (Garrido, 2013). Se ha multiplicado las empresas que se dedican a la fabricación de este producto, desde tablas de juguete (que no sirven más que para pocos usos debido a la poca calidad de los productos empleados) hasta empresas que se dedican en exclusiva a la fabricación de modelos basados en los utilizados por los deportistas de élite a los que patrocina.

En sus orígenes se crearon conflictos con los *surfers*²⁶ ya que estos veían como los recursos que utilizaban para practicar su deporte tenían que compartirlo con unos deportistas sin experiencia que podían coger las olas con mucha facilidad y que no conocían las reglas básicas del deporte en el mar. Hoy en día esa rivalidad persiste pero de manera mucho más leve debido en gran parte a la aparición de deportistas en todo el mundo que han elevado el deporte a niveles de élite comparables a los que han llegado en el *surf* teniendo grandes figuras que han desarrollado el deporte inventando nuevos *trucos*²⁷ que han sido después puestos en marcha por los deportistas de *surf*.

Este deporte se le considera una buena forma de aprendizaje en el mar que ha sido investigada por el área de la educación física como deporte de aprendizaje a nivel escolar (Blas, 2012; Aguilar, 2008) ya que se le considera un deporte que aúna relación con el medio ambiente de manera positiva con diversión y que transmite una serie de valores como relax y vida en el entorno natural así como un estilo de vida alternativo de culto a la vida y libertad, además de considerar este deporte como el “democratizador” de los deportes de deslizamiento.

- Definiciones

Bodyboarding: “Deporte basado en el deslizamiento sobre la superficie aun sin romper de una ola con una tabla de espuma sintética de alrededor de 1 metro de largo llamada boogie o tabla de bodyboard” («Bodyboarding - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.) *Bodyboarding*: “A form of surfing in which the participant is mainly lying down on the board” (Black, 2006, p. 32). *Bodyboard*: Deporte basado en el deslizamiento sobre la superficie de una ola con una tabla de espuma sintética llamada bodyboard. Es una pequeña plancha de espuma de polietileno, blanda, ligera y fácil de transportar. Se utiliza con aletas y el “inventor”, un cable con dos extremos: uno agarrado en la tabla y

²⁶ Ver Vocabulario de deportes de viento -S- Página 131

²⁷ Toda aquella maniobra atractiva con cierta dificultad en su ejecución.

otro a la muñeca o brazo cuya función es evitar la pérdida de la tabla (Blas, 2012).

- Historia

El nacimiento y desarrollo del bodyboarding se fecha a comienzo de los 70, de manos de Tom Morey, constructor de tablas de surf con amplios conocimientos matemáticos y en ingeniería. En el 1973 Tom Morey patentó la marca Morey Boogie por tan sólo 10 dólares. La demanda de corchos se dispara alcanzando en el año 77 unas 80.000 tablas al año que principalmente eran distribuidas por Estados Unidos. Solamente un año después, Morey Boogie es comprada por Kransco y pasados 20 años es revendida a Whamo con el mismo Tom Morey contratado como consultor. De esta manera tan poco corriente, nació el bodyboard y a diferencia del surf, este ofrecía la posibilidad de disfrutar de las olas prácticamente a cualquiera, tanto por los precios realmente asequibles, como por la falta de trabas para aquellos que disponían de menores cualidades físicas o habilidades, con lo que se catapultó y su popularidad fue reconocida en todo el mundo. Sin embargo, no todo eso trajo consecuencias positivas. Al principio la masificación de este deporte dio lugar a diferentes disputas entre los surfers y los bodyboarders a la hora de pillar una ola y es que como el bodyboard no requería de ningún tipo de aprendizaje previo, la ignorancia de estos provocó graves situaciones de peligro para los surfistas y para ellos mismos. Durante algún tiempo los que practicaban bodyboard fueron tratados como si fueran una lacra, y las humillaciones por parte de los surfistas eran desmesuradas; sin embargo y a pesar de esto, el bodyboard siguió en pleno auge y el que cada vez se sumara más gente hizo que entre todos tomaran la determinación de empezar a profesionalizarlo y darle seriedad a esta práctica para beneficio común, así que optaron por la vía que era más obvia y más sencilla, la competición. En 1979 se celebró el primer campeonato de bodyboard, llamado Morey Gap y se disputó en la playa de Huntington, en California. El ganador fue el que sería posteriormente surfista, Mike Lambresi, dejando así una interesante huella en la historia de la competición del bodyboard. La multiculturalidad del bodyboard ha terminado adquiriendo un carácter más global del que tiene el surf, aunque este también se halla extendido de una manera asombrosa con el paso de los años. En el surf continúan saliendo los grandes campeones de Estados Unidos y Australia, mientras que los campeones del bodyboard proceden de diversos países como España, Venezuela, Portugal, Sudáfrica, Panamá o Brasil. («Historia del Bodyboard. Como empezó todo. - SurfDestiny.com», 2010)

- Elementos y condiciones necesarios para la práctica

Las condiciones meteorológicas necesarias para su práctica son las mismas que para el surf, un periodo o *period*²⁸ mínimo de seis segundos y a partir de una altura de 80 centímetros. El equipo necesario consiste en una tabla -también llamada corcho o *buggie*-, unas aletas, un traje de neopreno y unos escaupines, además de la cera. El precio medio de un equipo profesional

²⁸ Ver Vocabulario de portes de olas -P- Página 130

nuevo suele rondar los 300€ -125€ tabla, 150€ traje y 25€ aletas-. Además de saber nadar y unos conocimientos básicos acerca del mar, hay que tener una forma física mínima (Garrido, 2013).

- Modalidades

Hay tres estilos o maneras de deslizarse sobre un bodyboard: tumbado (prone), con un pierna arrodillada (drop knee) y totalmente de pie. De estas tres escuelas, la primera es la más extendida y la que caracteriza a este deporte que ha supuesto la “democratización” de los deportes de deslizamiento. (Blas, 2012)

- Actualidad, eventos y deportistas destacados

El *bodyboarding* goza de una gran popularidad, debido a que es la modalidad más económica y la más accesible en cuanto a los requisitos mínimos necesarios, además las grandes empresas de corchos han proliferado en las últimas décadas abaratando los costes, mejorando los materiales y las prestaciones técnicas de las tablas. Entre las organizaciones más prestigiosas a nivel internacional nos encontramos con la IBA -International Bodyboard Association- siendo la organizadora de los eventos profesionales que coronan al campeón y campeona del mundo en la modalidad *prone*, y *drop-knee*, destaca el Frontón Challenge que se celebra en Galdar, Gran Canaria -Islas Canarias- que supone la última prueba del Grand Slam donde se corona el campeón del mundo. Jeff Hubbard -Hawaii, EE.UU- se coronó campeón del mundo 2012, teniendo un pequeño problema con la seguridad en esta última cita -ya era campeón solo consiguiendo un cuarto puesto- ya que le sustrajeron de su habitación del hotel su tabla de *bodyboard*, teniendo que concurrir al evento con una tabla que no era su tabla oficial, aún así se coronó en Galdar como campeón del mundo («PLC gana El Frontón Pro. Jeff Hubbard tricampeón del mundo.», 2012). Eunáte Aguirre -campeona del mundo de *bodyboard* 2011- es la representante española más conocida, en la modalidad masculina el español Alex Uranga -País Vasco- es el representante más destacado estando en el Top Ten del ranking IBA -Julio 2013- y siendo habitual en las grandes citas de las competiciones IBA. La ISA a través de las diferentes federaciones de *surf* de los diferentes países organiza sus competiciones, pero estas ya se organizan por países, es la ISA World Bodyboarding Championship que se celebra una vez al año, siendo los participantes de dicho evento los ganadores de los diferentes países en sus respectivas competiciones nacionales y continentales que puntúan -con diferentes baremos según la dificultad- para acceder a la competición final. Así a nivel europeo nos encontramos con la ETB -European Tour of Bodyboard- compuesta de cinco pruebas siendo Zumaia en el País Vasco una de las pruebas y la única que se celebra en territorio español.

2.1.5 Stand up paddle surf

El Paddle Surf o Stand Up Surf -SUP- es una nueva modalidad deportiva relacionada estrechamente con el surf. Consiste en remar de pie encima de una tabla de grandes dimensiones con la ayuda de un remo. Se pueden realizar rutas y paseos por el mar o por ríos, y también surfear en grandes olas (Careaga, 2013).

El paddle surf se ha convertido este verano en unos de los deportes de moda. Dicen que es parecido a montar en bicicleta en el mar, pero en lugar de pedales se utilizan los remos y esta tabla. El paddle surf es el deporte acuático con más crecimiento de los últimos años. Aumenta la práctica de este deporte acuático apto para todos los públicos. Una actividad perfecta para desconectar, pero además quienes lo practican aseguran que es un buen ejercicio para todas las partes del cuerpo, y que es apto para todos los públicos. El único requisito es saber nadar ya que no es complicado. También es asequible a todos los bolsillos. Un cursillo de una semana cuesta 60 euros. Otra ventaja es que se puede hacer en cualquier lugar donde haya agua, como estanques o ríos, ya que no se necesitan olas («El “paddle surf” hace furor en las costas españolas», 2013)

- Definiciones

Surf a remo: *“El surf de remo o SUP (Stand up paddlesurf) es una antigua forma de deslizamiento en la que el navegante utiliza un remo para desplazarse por el agua mientras permanece de pie en una tabla de surf”* («Surf de remo - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.). Paddleboard -tabla de paddle surf-: *“A long narrow buoyant board used for riding the surf or in rescuing swimmers”* («Paddle board - Definition and More from the Free Merriam-Webster Dictionary», s. f.).

Como podemos observar el SUP es un deporte antiguo que se ha puesto de moda desde hace relativamente poco tiempo, aunque la referencia a la tabla de paddle ya existía desde 1938 («Paddle board - Definition and More from the Free Merriam-Webster Dictionary», s. f.).

- Historia

Hacia la década de los 60 se inicia el SUP, cuando los instructores de surf en la playa de Waikiki usaban sus longboards y remos de canoa, para tomar fotografías de sus alumnos. También les permitía tener una mejor visibilidad de su grupo y dar aviso de la llegada de las olas de una manera fácil. A partir del año 2000 surfistas como Dave Kalama, Brain Keaulana, Archie Kalepa y Laird Hamilton comenzaron a hacer surf de remo como una forma alternativa para su entrenamiento. Esta variante del surf permite entrenar y practicar sin olas ni viento, y gracias al impulso del remo, permite poder surfear las olas más grandes del mundo («Surf de remo - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.).

- Elementos y condiciones necesarios para la práctica

El paddel surf, solo necesita de una tabla especial y de un remo, además de traje de neopreno, las condiciones meteorológicas son importantes en la modalidad de olas, pero no se necesitan olas para la modalidad carrera, por lo que un mar en calma o cualquier superficie de agua en calma, es suficiente. («Surf de remo - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.)

- Modalidades

Existen dos modalidades, la modalidad olas, y la modalidad race, en la modalidad race destacar que no es necesaria que concurra ninguna condición meteorológica en especial ya que se trata de una modalidad en la que se busca un mar calmo para poder realizar carreras con el impulso del remo. («Surf de remo - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.). Además existen modalidades de competición con sus reglas y con sus tipos de tablas diferentes dependiendo de la modalidad de SUP que vayamos a practicar²⁹.

- Actualidad, eventos y deportistas

La ISA es la encargada de gestionar los campeonatos del mundo y las pruebas oficiales. En la modalidad race, actualmente, existe la competición Rogue SUP Race, donde en 2013 España está representada en varias competiciones nacionales, Suances, Santoña, etc. La competición más vistosa y con más prestigio en la actualidad es la Billabong Monster Paddle XLL, competición que consiste en *cabalgar*³⁰ las olas más grandes del mundo.

2.2 SURF, INDUSTRIA Y TURISMO

El *surf* es una industria que ha pasado de ocupar una pequeña franja respecto de las actividades recreativas a ser un sector de negocios de miles de millones de dólares, con sus propias competiciones a nivel mundial, sectores de manufactura de material y ropa especializados, atletas profesionales multimillonarios y una industria turística a gran escala (Buckley, 2002a). Otros autores que inciden en el desarrollo y en el gran poder económico que maneja el sector anaden que se trata de un turismo tanto interno como externo; *“Surfing has grown from its beginnings as a western civilisation sport in the early 1900’s to a stage where it is now an industry worth an estimated \$8 billion dollars and involves surfers travelling to both domestic and international destinations as surf tourists”* (Dolnicar & Fluker, 2003a)

Según los profesores Eddie y O’Brien (2013) existen 100 millones de turistas en el total de deportes de deslizamiento sobre tabla -aquí se incluyen snowboard, skateboard, etc- en todo el mundo.

²⁹ Ver Stand Up Paddle surf Página 153

³⁰ Ver Vocabulario de deportes de olas -C- Página 127

Al interés mostrado por la industria especializada, podemos añadir las incursiones de la industria hotelera en la oferta de *surf*, ya que en los últimos años se ha visto florecer una serie de hoteles que ofrecen piscinas con olas para practicar *surf* y que conectan con el tipo de turista posfordista, unido a los deportes y las nuevas tecnologías («Sol Wave House se convierte en el primer Twitter Experience Hotel del mundo | Otras secciones», 2013) así como la aparición de compañías que desarrollan la tecnología necesaria («Kelly Slater Wave Company», s. f.).

Se observa que el estudio del turismo de *surf* en los últimos años se ha multiplicado. El interés por este tipo de turismo desde las universidades, los investigadores, estudiantes de grado y de *máster* va en aumento. El último artículo encontrado sobre el estudio del turismo de *surf*, analiza la situación sobre la investigación en turismo de *surf* desde 1997 a 2011, con un análisis sistemático sobre los estudios de *surf*, estando limitado el estudio al 10% de los países en el mundo que poseen algún tramo de costa, por lo que se concluye que hay un gran campo de estudio para los futuros investigadores (Martin & Assenov, 2012). Otros estudios con menos impacto acerca de las investigaciones en turismo de *surf* es el de Scarfe, Healy, & Rennie (2009). De entre los autores que han aportado luz a la investigación del turismo *surf*, destacamos las obras siguientes; (Buckley, 2002a, 2002b, 2010; Dolnicar & Fluker, 2003a; Ponting, 2008; Lazarow & Nelsen, 2007.; Murphy & Bernal, 2008; Ponting, 2009) siendo la definición de turismo de *surf* y el impacto en las comunidades locales, social, económico y medioambiental la norma en cuanto a ámbito de estudio se refiere, normalmente se han estudiado las zonas de Australia, Indonesia, aunque con incursiones en Europa como el estudio del impacto económico de la ola de Mundaka -País Vasco- , que se llevó a cabo para ver el impacto que tuvo el drenaje de la playa de Mundaka por parte de las autoridades portuarias que terminó por desplazar al evento internacional -Billabong Pro- que se celebraba en aquella localidad (Murphy & Bernal, 2008). Los estudios sobre el turismo de aventura y los productos de estos, son referencia actual en el mundo del *surf*, teniendo a (Buckley, 2006, 2007) como principal referencia científica. No podemos dejar de citar a ciertos estudios que relacionan el turismo de *surf* con el náutico (Orams, 1999), siendo este un tema de debate, incluso se ha llegado a crear otra corriente que lo denomina deportivo (Dolnicar & Fluker, 2003b; Poizat-Newcomb, 1999). A este estudio hay que sumar el elaborado acerca de la génesis del *surf* en España, que a pesar de no tratar al *surf* desde el punto de vista turístico, si no histórico, pone de manifiesto que se trata de un tema abordado desde diferentes disciplinas *“Con respecto a los estudios sobre surf, estos han sido abordados desde numerosas perspectivas y disciplinas, tales como la antropología, teoría de la religión, sociología, didáctica del deporte, medicina deportiva, ciencia de la actividad física, geografía, filosofía, economía o turismo”* (Esparza, 2011). Con anterioridad este autor publica en la revista oficial de la Diputación de Málaga un estudio sobre los orígenes del *surfing* en Málaga (Esparza, 2010). En la actualidad existen ciertos estudios acerca de los impactos turísticos de la

actividad del *surf* en Canarias (Ramallal et al., 2010), así como en algunas ciudades como Durban, Sudafrica (Ahmed, Moodley, & Sookrajh, 2008). Con anterioridad Francia había ya iniciado estudios sobre el *surf* en sus costas (Augustin, 1998). Además, a nivel local más cercano, se han formulado planes en los cuales se pone de manifiesto la creciente demanda de este tipo de turismo en Tarifa, Cádiz (ATClave, 2005).

Se percibe un escaso estudio y control de esta actividad turística por parte de las administraciones públicas nacionales, siendo destacables los esfuerzos de las ciudades de San Sebastián y Las Palmas, en España, ambas ciudades pertenecientes al *cluster* internacional de ciudades de *surf* *WorldSurfCitiesNetwork* desde donde se intenta incidir positivamente sobre la industria relacionada con el *surf* de forma sostenible en un sentido integral, apoyado y financiado desde la administración pública y con origen en la ciudad de Sebastián, en la actualidad cuentan con 9 miembros pertenecientes a 4 continentes diferentes; Arica -Chile-, Santos -Brasil-, Hossegor -Francia-, Newcastle -Australia-, Goldcoast -Australia-, Durban -Sudafrica-, Ericeira -Portugal- y las mencionadas Las Palmas y San Sebastián. Esta iniciativa pionera por su magnitud -los cluster de turismo de surf ya funcionaba en ciertas zonas como California, U.S.A.- nace con la idea de intercambiar conocimiento sobre el surf y colaborar en proyectos ya que lo considera como una oportunidad de desarrollo local y de empleo así como para impulsar la competitividad. Sus objetivos se centran en: *Establecer sistemas de medidas de impacto económico en las sufocities, crear observatorios y clusters, vigilancia e intercambio de sucesos históricos, incremento de las ventas de la industria local y de servicios, identificar oportunidades de negocios innovadores e incrementar la competitividad en el mercado internacional de turismo de surf internacional, extender el entrenamiento en el sector del surf y establecer intercambios de investigación en surf y en la enseñanza -universidades, etc.-* («Dossieres | World Surf Cities Network», s. f.). Así cada ciudad se especializa en un tema de investigación y compartir la misma así como colaborar en proyectos, en la actualidad hay otras cuatro ciudades que han pedido unirse a esta red y están en vías de conseguirlo; Viana do Castelo -Portugal-, Motañita -Perú-, Pichilemu -Chile- y Plymouth -Nueva Zelanda-. A esta iniciativa a nivel internacional, tenemos que sumar las iniciativas nacionales, como Cantabria, impulsando ciertas zonas de interés turístico relacionadas con *surf* y su apuesta por la investigación y desarrollo -con la creación de estudios de posgrado específicos de surf en la universidad de Santander-, así como ciertas zonas de Galicia -Pantín, Patos- y Andalucía -Tarifa- con un tímido desarrollo localista.

Podemos decir existen desarrollos puntuales y espontáneos -a excepción del caso de la red internacional antes mencionada- con todo lo que ello conlleva; *La espontaneidad es la característica espacial de la mayoría de los desarrolllosturísticos y ello se debe al no tenerse en cuenta los siguientes factores* (Olivares, 1998, pp. 19-21):

- *Ni las tendencias de la demanda, ni los productos y recursos que dicha demanda requería.*
- *La “vocación” de los espacios para ser turísticos. Habría que preguntarse ¿sirven todos los espacios para el desarrollo turístico? ¿y sirven para todos los tipos de turismo?*
- *La “nueva cultural del territorio”. Muy sintéticamente, consiste en el desarrollo y bienestar de dicho territorio, integración del urbanismo con el territorio, aplicación de modelos dependiendo de la escala (local, regional,...), etc.*
- *Las capacidades de acogida. Lo que ha creado problemas de masificación y concentración urbanística, además de impactos visuales y acústicos*

En el caso específico de la región de Andalucía, cabe destacar que en el último plan de *marketing* turístico realizado por el gobierno de la comunidad autónoma, solo se menciona el turismo de *surf* para potenciar el turismo joven italiano («Plan de acción 2013», 2013., p. 90), detalle que no deja de sorprender ya que los usuarios potenciales son básicamente turistas provenientes del Reino Unido, Francia y España (EuroSIMA, 2011)

3 EL TURISMO DE SURF EN LA CSO

La CSO es considerada un destino de sol y playa maduro. Los buenos números obtenidos en cuanto a llegadas de turistas extranjeros en Málaga en estos últimos años nos confirma la idea de que estamos ante un destino referente en el turismo de sol y playa con grandes variaciones estacionales y con problemas de diversificación y desestacionalización de su demanda, y que a juzgar por los resultados obtenidos por razones coyunturales -conflictos armados en Oriente Medio, así como la inestabilidad política de Egipto y Turquía-, se mantiene como un destino preferente a nivel mundial, por ello desde las diferentes administraciones públicas se han ido invirtiendo esfuerzos durante los últimos años para su recualificación (*¿Qué es el Plan Nacional e Integral de Turismo? - Turismo - M^p de Industria, Energía y Turismo*, s. f., «Programa de Recualificación de destinos de la Costa del Sol Occidental de Andalucía “Plan Qualifica”», 2007).

El Consorcio Qualifica sige siendo un referente en cuanto a reconversión de un destino maduro, sus actuales estrategias está la del apoyo a productos emergentes que sirvan como desestacionalizador de la demanda, existiendo un departamento específico para la creación y apoyo de clubes de producto en la CSO, entre ellos nos encontramos con; Club de producto de Golf, Náutico, de Ocio, de Salud y Belleza, etc. Notamos que existe un tipo de turismo emergente en la zona al que no se le está dando la atención y seguimiento debido; son los microproductos emergentes del turismo activo.

Actualmente el surf en La CSO está escasamente desarrollado desde la perspectiva turística (Luque, 2013) y se le considera, desde la administración pública turística, como un turismo residual respecto a su importancia en el destino (Tineo, 2013) a pesar de contar con numerosos servicios de información al respecto, de numerosas empresas que ofertan productos relacionados con el *surf* a nivel local y de intuirse que estamos ante un proceso de desarrollo turístico espontáneo de gran crecimiento con los problemas que ello aporta al destino.

Existen ciertos apoyos puntuales al turismo y al deporte relacionado con el surf por parte de ciertos ayuntamientos -Mijas y Marbella con ejemplos de acondicionamiento de ciertas playas y cursos dirigidos a la población local siendo el kiteboarding y el paddelsurf las disciplinas tomadas en cuenta- (Alonso, 2012; «El I Marbella SUP Festival de paddle surf se celebrará este domingo para fomentar y dar a conocer este deporte», 2013, «Normas de uso de Canal Nautico Kite Surf de Rio Real », 2012).

Además se intuye una organización espontanea que crea dispersión de la información y poca eficacia de los esfuerzos individuales, tanto del sector público como desde el privado, así como un incremento de los conflictos relacionados con los usos compartidos de los recursos entre deportistas, empresas, población local y otros usuarios. Es por ello que nuestro estudio se enfoca en esta dirección, ante la falta de atención en la zona por parte de las diferentes administraciones y siendo un sector en el que la zona posee ventajas competitivas.

Existen cinco productos turísticos relacionados con el *surf* en la Costa del Sol Occidental, segmentados en función de la meteorología necesaria y la motivación del turista ya que como hemos avanzado en el capítulo 2. Los deportes estudiados necesitan de unas condiciones meteorológicas específicas y constantes para poderse realizar. Podemos segmentar los deportes entre deportes de viento -*Kitesurfing* y *Windsurfing*- y los de olas -*Surf*, *Bodyboarding* y *SUP*- esta segmentación parte de la que actualmente existe en el mundo administrativo pues los deportes controlados por la federación de vela son los dependientes del viento y los dependientes de las condiciones del mar respecto a oleaje y vientos en las playas, corresponden a la federación de *surf*, además tenemos que añadir que estamos ante dos tipos de productos turísticos en función de si la actividad del *surf* es la motivación principal del viaje, por lo que nos encontraríamos frente a un microproducto turístico o bien estamos ante un producto que se realiza de manera espontanea en el lugar de origen como complemento al producto principal -generalmente sol y playa, aunque no exento de ser complementario con otros tipos de producto turístico ya sea golf, náutico, de salud, de belleza, etc.-

Teniendo en cuenta lo descrito en el anterior párrafo, los deportes de viento además del *SUP* serían microproductos emergentes –ver Diagrama 1 en página siguiente- debido a que la zona posee vientos constantes -como

veremos más adelante- durante todo el año en el caso de deportes de viento - para *kitesurf* preferentemente por la falta de fuerza para el *windsurf* como veremos más adelante- y en el caso del *SUP*, en la modalidad *Race*, no es necesario ninguna condición especial ya que se realiza con el mar en calma -el poco constante oleaje del que hace gala el territorio hace que sea una zona propicia para esta modalidad- por lo que la constancia durante todo el año de las condiciones meteorológicas que afectan a estos productos turísticos hace que sea posible su comercialización a lo largo del año. Concentrándose las condiciones favorables durante la temporada no estival -en el caso de los de viento- y durante todo el año en el caso del *SUP*. Por lo que su comercialización puede hacerse a lo largo de todo el año, con independencia de la temporada, aunque las mejores condiciones -mayor viento- se concentra desde octubre a mayo.

Las condiciones meteorológicas no son tan extremas como en destinos especializados -Tarifa- por lo que el tipo de turista objetivo es el turista *soft* con más poder adquisitivo y con un gasto medio mayor (Sanchez, 2013). En cuanto al *paddlesurf* podemos decir lo mismo ya que la falta de olas grandes hace de este destino un lugar ideal para la práctica de la disciplina *Race* y otras ramas -*fitness*, travesía, etc- del *SUP* más acorde con el turista *soft*. Los deportes de olas -*Surf* y *Bodyboarding*- necesitan de un oleaje constante y consistente, que no es habitual en la zona, siendo prácticamente inexistente durante la temporada estival y de baja consistencia durante la temporada de *surf* -de octubre a mayo-, no obstante existen escuelas que ofertan cursos de *surf* los días de oleaje consistente, además existe la posibilidad de visitar a través de empresas localizadas en la zona, zonas de Cádiz donde las condiciones si son más favorables -Tarifa, Conil, Vejer principalmente- siendo por lo tanto un deporte que se realiza cuando las condiciones lo permiten -pocas veces- y su comercialización es muy pequeña y puntual.

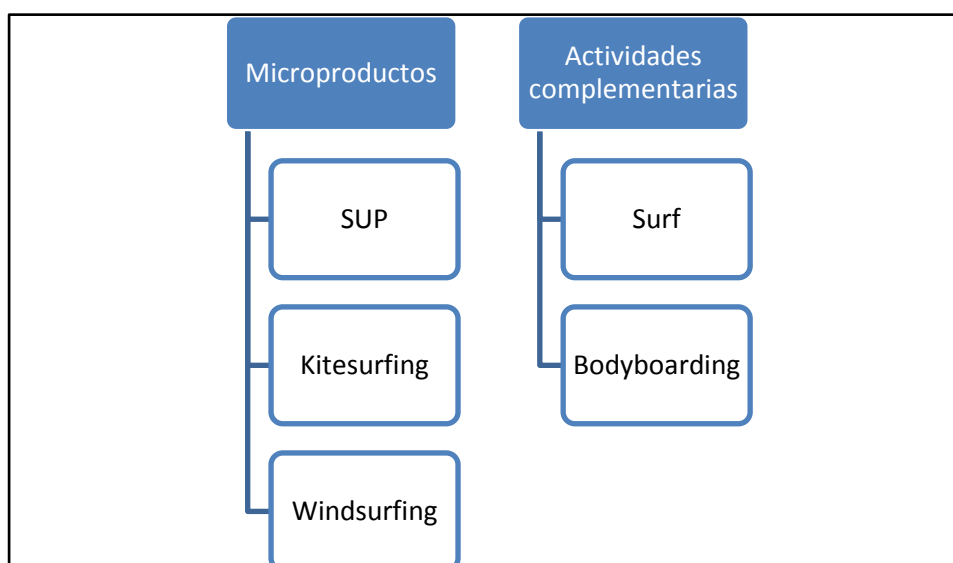


Diagrama 1 Actividades relacionadas con el surf como productos turísticos en la CSO. Elaboración propia.

3.1 OFERTA

La oferta turística es definida por (Sancho & Buhalis, 1998) como *“conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”*.

Tal y como describe (Buckley, 2010) en el caso del surf *“El mejor surf ocurre solo en unos lugares muy específicos y las empresas comercializadoras de estos productos turísticos de deportes de deslizamiento están centradas en llevar a los clientes de forma segura a esos lugares y retornar de forma cómoda. En el caso del segmento más alto del mercado de surf, el criterio principal de elección de destino, es el de la calidad del surf que se genere o la calidad de la nieve así como la capacidad de los guías turísticos para conseguir llevar a sus clientes a los mejores sitios del lugar con las mejores condiciones del día. Son también significantes la seguridad y un servicio de calidad”*. Así tendríamos como destino el territorio y específicamente las playas, como servicios tendríamos a las infraestructuras y empresas prestadoras de servicios sanitarios de forma general y como productos turísticos tendríamos a las empresas que ofrecen un producto turístico genérico -alojamiento y restauración- y en relación al producto específico de surf tenemos a las empresas que ofertan cursos de surf y alquiler de material específico, así como aquellas que venden el material necesario para la práctica y complementos -ropa, moda, etc-. A esta oferta turística hay que añadir la oferta que complementa a esta y que aporta información de ayuda para disminuir la incertidumbre acerca del mejor lugar y las mejores condiciones para la realización de la práctica turística.

3.1.1 Recursos

Tal y como afirma (Gómez, 2005), *“el turismo es un importante fenómeno espacial y económico”, que queda reflejado en la afirmación “el turismo es una actividad de carácter espacial que induce o genera diversas actividades económicas”* (Vera, Palomeque, Marchena, & Antón, 1997).

La CSO posee una superficie de 658,3 kilómetros cuadrados y cuenta con una población de 520.578 habitantes³¹ además de una amplia oferta de recursos disponibles en los ocho municipios que lo conforman; Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella, Estepona, Casares y Manilva.

La actividad del surf se desarrolla sobre una serie de recursos en el que destacan; Las infraestructuras de accesos, sanitarias, de alojamiento, de restauración y las playas -que es donde se realiza la actividad principal-, además de por la climatología que se torna en determinante si hablamos de surf -puesto que necesita de unas condiciones específicas para poder desarrollarse-.

³¹ Ver Territorio, población e infraestructuras sanitarias. Página 182

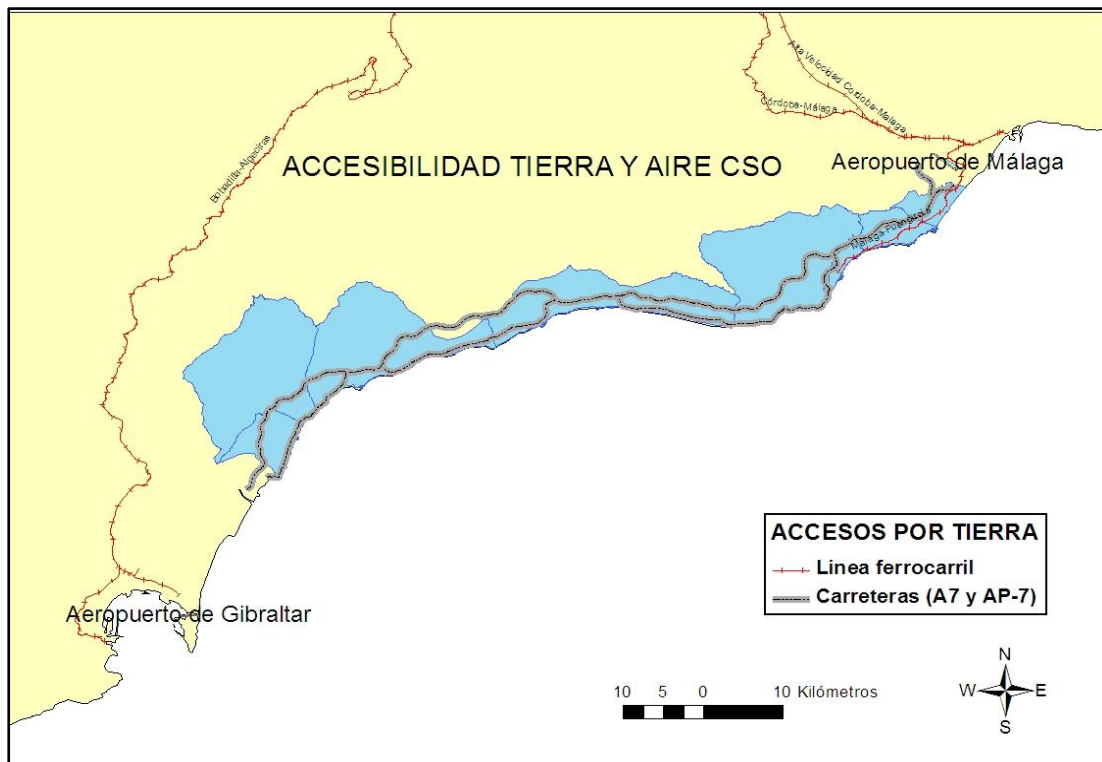


Mapa 1 Localización CSO. Elaboración propia.

La importancia de las infraestructuras de acceso o *transport* en el turismo proveniente de Europa es algo ya comprobado en otros destinos (Khadaroo & Seetanah, 2007). En el capítulo anterior hacíamos mención a la importancia de la seguridad en destino en esta tipología de turismo (Buckley, 2010), además otros autores detallan específicamente que las infraestructuras sanitarias son uno de los elementos que siempre valora este tipo de turista (Dolnicar & Fluker, 2003a). Además la localización cerca de los grandes centros emisores de turistas añade atractivo a la zona como vemos en el Mapa 1 y Mapa 2.



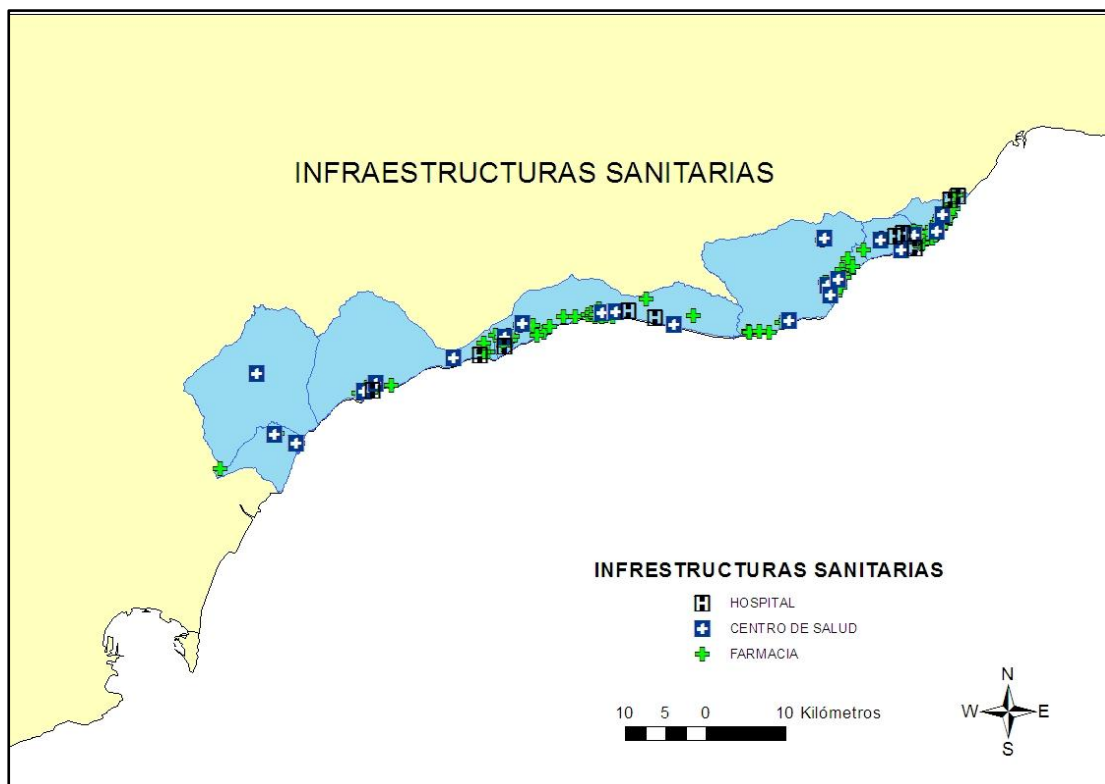
Mapa 2 Localización Málaga. Elaboración propia.



Mapa 3 Accesibilidad por tierra y aire CSO. Fuente: SIMA. Elaboración propia

Con unas infraestructuras de acceso que tienen en el aeropuerto internacional de Málaga-Costa del Sol, a su máximo exponente -de él dependen las llegadas de turistas procedentes extranjero en un altísimo porcentaje- (SOPDE, 2011), y al que se le suma en el extremo más oriental de la CSO -a escasos kilómetros de Manilva- el aeropuerto Internacional de Gibraltar. Los accesos ferroviarios son limitados llegando solo a los municipios más orientales de la CSO -Torremolinos, Benalmádena y Fuengirola-, mediante tren de cercanías.

Las carreteras son de gran calidad, teniendo una autovía de carácter gratuito -A7- y una autopista de reciente construcción -AP7- de pago. Las infraestructuras hospitalarias y de atención primaria y urgencias son de gran calidad también, contando con hasta 11 hospitales entre privados y públicos y 21 centros de atención primaria, además de un gran número de farmacias observables en Mapa 4.



Mapa 4 Infraestructuras sanitarias CSO 2012. Fuente: SIMA. Elaboración propia

3.1.1.2 Playas

Cualquier actividad económica necesita de un soporte físico sobre el que desarrollarse, para el caso general de los deportes de aventura o activos el soporte físico se basa principalmente en elementos de tipo natural tal y como lo refleja (Luque, 2003) afirmando que *“Al igual que cualquier otra práctica turística, las actividades recreativo-deportivas en la naturaleza fundamentan su desarrollo en la presencia de determinados recursos, entre los que adquieren una indudable superioridad los de tipo natural”*. Por ello y siguiendo a (Luque, 2003) se va a proceder en este estudio a realizar un inventario de los elementos naturales, para determinar los lugares aptos para un desarrollo turístico potencial.

El territorio posee más de 83 kilómetros de playas con amplios servicios³², de seguridad -puestos de la cruz roja, presencia de policía, etc-, de accesos y transporte -señalización, ferrocarril, autobús, etc-, servicios generales turísticos - duchas, pasarelas de acceso, etc- e incluso servicios

³² Ver CATÁLOGO DE PLAYAS Página 160

específicos de *surf* -escuelas, servicios de información de apoyo a la actividad de surf, etc-³³.

De los 8 municipios estudiados, destacan Marbella y Estepona con más de 20 kilómetros de playa cada uno, seguidos de Mijas con más de 10 kilómetros. En un tercer escalón se encuentran Manilva, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos con aproximadamente 6 kilómetros de playa cada municipio, y Casares en último lugar con apenas 2 kilómetros de playa. Además señalar la calidad de las playas, siendo 14 el número de playas galardonadas con este distintivo («Andalucía», 2013), además la zona cuenta con casi treinta spots distribuidos como se observa en la Tabla 1.

Municipios	Playas	Spots
Torremolinos	Los Álamos	Los Álamos
	Playamar	Playamar
	El Bajondillo	El Bajondillo
	La Carihuela	La Carihuela
Benalmádena	Malapesca/Fuente de la Salud	Puerto Marina Este Puerto Marina Oeste
	Arroyo de la Miel	Sunsent o Mejillón Beach
	La Perla	La Perla
	Carvajal	Carvajal
Fuengirola	Los Boliches	Los Boliches
	San Francisco/Fuengirola	Fuengirola
	Santa Amalia	Fuengirola
	Elegido/El Castillo	El Castillo o Beatriz
Mijas	El Chaparral	El Chaparral Faro de Calaburras
	La Cala	La Cala
	El Bombo	El Bombo
Marbella	Cabopino	Cabopino
	Los Monteros	Los Monteros Rio Real
	El Cable	El Cable o Los Saquitos
	Puerto Banús/Rio Verde	Victors Beach
	Cortijo Blanco	El Largos
	Guadalmina	Guadalmina
Estepona	Guadalmansa	Heaven
	La Rada	La Rada
Casares	Playa Ancha	Casares
Manilva	Sabinilla	Sabinillas

Tabla 1 Playas/Spots en la CSO 2013. Elaboración propia.

³³ Ver Oferta específica relacionada con el surf Página 79

Hay que destacar que existen diferencias importantes en cuanto a la clasificación por nombre, así como diferencias en los datos entre aquellas que si coinciden, dependiendo de la fuente que se utilice. Existe una desagregación mayor si consultamos fuentes provenientes de las páginas *web* de los ayuntamientos. Estas divergencias podrían solucionarse mediante un profundo trabajo de campo con el fin de armonizar datos. Para este estudio hemos tomado como referencia la información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente ya que no todos los ayuntamientos tienen la información detallada -como en el caso de Torremolinos- o está solo parcialmente detallada -como Estepona-.

Para la descripción de playas y para observar el uso que se hace de ellas en cuanto a turismo de *surf*, se han tenido en cuenta; la existencia de previsiones específicas de *surf*, descripciones de *spots*, *web cams* con fines de apoyo informativo al *surf* y toda la información publicada en los medios -principalmente internet- como indicadores de uso a tal efecto.



Mapa 5 Límites costeros de la CSO. Fuente: Google earth. Elaboración propia

a. Playas y spots de Torremolinos

Torremolinos posee 5,7 kilómetros de playa, con una anchura media de 47,5 metros y una estructura rectilínea, son cuatro: Los Álamos /El Cañuelo,

Playamar/El Retiro, El Bajondillo y La Carihuela³⁴. Solo Los Álamos es una playa de ocupación media al ser la única playa de carácter semiurbano, el resto se consideran urbanas y con un grado de ocupación alto. En cuanto a niveles de seguridad, todas poseen equipos de vigilancia y señalización de peligro, aunque pocas de ellas tienen servicio de policía y puesto de la cruz roja, solo El Bajondillo dispone de ambas y La Carihuela que dispone de un puesto de la cruz roja. Los accesos son fáciles y siempre existe la posibilidad de acceder en coche y están señalizados. El Bajondillo y La Carihuela disponen además de acceso para minusválidos. Todas tienen servicios de autobús y ferrocarril. Los servicios turísticos generales tales como: Oficina de turismo, aseos, duchas, teléfono, papeleras, servicios de limpieza, pasarelas de acceso, alquiler de náuticos, alquiler de hamacas y sombrillas, así como kioscos balnearios, están presentes en las cuatro playas, a excepción del caso de Los Álamos que no dispone de la oficina de turismo ni de aseos. Ninguna de las playas tiene zona de fondeo, tampoco club náutico ni zona de submarinismo. En cambio todas poseen aparcamiento.



Mapa 6 Playas/spots de Torremolinos. Fuente: Google earth. Elaboración propia.

Todas las playas de Torremolinos cuentan con al menos un servicio de información específica de *surf*, tanto de la relacionada con deportes de viento

³⁴ Ver Playas Torremolinos Página 160

como de la relacionada con deportes de olas, así como cámaras en directo vía internet. Son mayoría los servicios de información relativos al viento. Una de las zonas con más previsiones juntas de la CSO es la playa de Los Álamos. También están presentes las previsiones para los deportes de olas, siendo de este grupo las playas de Los Álamos y La Carihuela, las cuales se consideran *spots* conocidos para los practicantes de *surf* y *bodyboarding*, que las frecuentan cuando las condiciones meteorológicas le son favorables. Además la playa de Los Álamos es una playa habitualmente utilizada por diversas empresas para impartir cursos de *kitesurf* y *paddel surf* principalmente. Podemos concluir que toda la costa de Torremolinos es utilizada para practicar cualquiera de los cinco deportes, *spots* de viento se centran en la parte más oriental -Los Álamos y Playamar- mientras que los de olas se distribuyen a lo largo de la costa. Los *spots* de *kitesurf* suelen estar lejos de las concentraciones de bañistas y buscan playas con espacio disponible para desplegar las cometas, además la edificación alta de la zona más oriental influye para ciertos vientos, concentrándose las mejores condiciones en la zona oriental. Así la zona de La Carihuela y El Bajondillo parecen estar más especializadas en turismo de *surf* de olas -*SUP*, *surf* y *bodyboarding*-.

Mencionar que la página *web* del Ayuntamiento de Torremolinos no ofrece un catálogo de playas, solo incluye noticias acerca de estas, por lo que no se puede contrastar la información de nivel nacional o regional con la local, solo encontramos referencias con entidades supra locales como es la *web* del Consorcio Qualifica que son, en la mayoría de los casos, imágenes de la información aportada por el Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente.

- Playa de Los Álamos/El Cañuelo

Se trata de la primera playa de la parte más oriental de la CSO, es una playa de arena que linda al este con el término municipal de Málaga, con una longitud de kilómetro y medio y una anchura media de 60 metros, con un grado de ocupación medio y semiurbana, carente de paseo marítimo, con aparcamiento amplio, equipo de vigilancia, señalización de peligro, accesible vía tren y autobús, aunque carente de presencia de la policía local, de equipo de salvamento, puesto de la cruz roja o de señalización de minusválidos.

Es una de las playas más visitadas por los practicantes de cualquier modalidad de deportes de *surf*, ya sean de viento o de olas -Windguru, Windfinder, Magicseaweed, Surf-forecast³⁵-, además recientemente nombrada en entradas de *blogs* de la Junta de Andalucía como un *spot* de *kitesurfing* de referencia en la costa malagueña (Blázquez, 2013). Se trata de una playa rectilínea con varios bancos de arena que posibilita la aparición de olas,

³⁵ Surf-forecast, Magicseaweed (MSW), Windgurú y Windfinder son portales web que ofrecen información actualizada sobre las previsiones meteorológicas relativas al surf de olas (MSW) y de viento (Windfinder), otras hacen ambas dependiendo de la localización (Windgurú)

además de ofrecer un espacio amplio para desplegar las cometas y para salir al mar. La web («Los Álamos - Andalucía Spot Guide - Surf Forecast and Report - Magicseaweed.com», s. f.) la describe como: *“un spot que a pesar de que la práctica del surf es muy reciente se ha convertido en muy popular y abarrotado debido a que se forman olas huecas y cortas. El punto de acceso más conocido es, según esta web, frente al Hotel Costa Lago. Muy concurrido por surfistas que buscan algo más que olas. Esta playa destaca por su ambiente y sus chiringuitos de moda en los que pasar un buen rato después de una dura sesión. Hay días en los que el mar está algo desordenado, pero si la suerte acompaña y las series se ordenan es el lugar ideal para pasar una jornada en buena compañía disfrutando de diversión tanto dentro como fuera del agua* («Las olas del surf en Málaga - Club La Costa World», 2012). («Playa de los Álamos Málaga Málaga Málaga Andalucía - Spots kitesurf España», s. f.) Describe el spot de la siguiente manera: *“Playa debidamente señalizada y habilitada para la práctica del kitesurf. Con vientos de poniente es posible navegar casi cada día ya que si no sopla por la mañana, hacia la tarde se crea un viento térmico que normalmente permite la navegación”*. Mencionar que geolocaliza Los Álamos en Guadalmar, en territorio de Málaga, por eso comenta que es una playa señalizada ya que al oeste linda con la playa de Guadalmar, muy popular en Málaga para la práctica de los deportes de viento y que ya ha sido señalizada en relación al surf -medidas de seguridad, zona de navegación, etc- (Rafa, 2009).

- Playa Playamar/El Retiro

Es la continuación oriental de Los Álamos, tiene un kilómetro de longitud y una anchura media de 50 metros, su nivel de ocupación es alto y nos encontramos en zona urbana, se trata de una playa de arena y cuenta con servicios de todo tipo excepto presencia de policía local, equipo de salvamento y puesto de la cruz roja además de no tener acceso para minusválidos al igual que Los Álamos. Según la conocida web de previsiones referentes al windsurf y kitesurf («Windsurfesp.com - Spots», s. f.) describe el spot como: *“una zona muy segura para navegar, excepto cuando el poniente empieza a rolar a tierra, al caer el día. Entonces el viento empuja mar adentro”*. Además está presente en las previsiones de la prestigiosa Windguru, por lo que se deduce que es un spot importante. Una escuela de surf de la zona describe de la siguiente manera los spots de Los Álamos y Playamar: *“Se puede navegar en primavera y verano con el poniente térmico que se forma y que puede llegar a F 4/5. El térmico entra un poco más fuerte cerca de puerto marina, y llega hasta el campo de golf y Guadalmar.”* («Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf-Andalucía», s. f.).

- Playa El Bajondillo

Esta playa sigue a la de Playamar/El Retiro en dirección oeste, se trata de una playa rectilínea, completa en cuanto a servicios se refiere³⁶ tiene 1.100 metros de longitud y una anchura media de 40 metros, con un grado de ocupación alto y se localiza en zona urbana, de composición arenosa. Existen bancos de arena que posibilitan la aparición de rompientes, por lo que es frecuentada por *surfistas* principalmente, así lo define un usuario en una entrada a un *blog* local:

“Es la mejor zona de Málaga y en realidad los spots son montones...los más conocidos, del este hacia el oeste, el primero que me gusta es obviamente la zona que va del Bajondillo al puerto de Benalmadena , el mejor pico en esta parte está llegando al puerto . Justo pasado el puerto hay una zona bastante buena y resguardada. Hasta ahora todo de levante y fondo de arena , es una zona que en cuanto hay olas se llena de gente.” (silversurfer, 2006). Cuenta con una *web-cam* localizada en los Apartamentos El Bajondillo, la página *web* Todosurf³⁷ incluye el enlace a la retransmisión en directo con fotogramas fijos que se refrescan cada cierto tiempo.

- Playa de La Carihuela

La Playa de la Carihuela situada en la parte más occidental de Torremolinos, linda al oeste con Puerto Marina, es la más amplia de todas con 2.100 metros de longitud, plena de servicios³⁸.

Es considerada por («Playa la Carihuela Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.) como una playa con *surf* inconsistente, que tiene en el invierno el mejor momento para surfear, con vientos de noroeste como mejores condiciones, las mareas no son tan potentes como para generar mar de fondo -o *swell*³⁹- , el mejor mar de fondo para *surfear* es el que proviene del sureste y la marea media es la más adecuada. Existen picos de derechas y de izquierdas, hay que tener cuidado con las corrientes de salida -*rip currents*⁴⁰- y no suele estar masificada, incluso cuando hay olas. La *web* («La carihuela - Surfeando en Andalucía, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS», s. f.) hace otro análisis del *spot* de *surf*, añadiendo las marejadas provenientes del sur como aptas. Amplía la información añadiendo la mejor condición de la marea, siendo los espacios de tiempo de ascensión y descenso de la marea los mejores momentos para este *spot*. La describe como: *“una rompiente orillera con fondo arenoso, que funciona a veces, divertida y de una potencia normal”*. También describe y realiza pronósticos de previsión meteorológica la prestigiosa («Playa de la

³⁶ Ver Playas Torremolinos Página 160

³⁷ Se trata de un portal web especializado en previsiones meteorológicas referentes al surf de olas

³⁸ Ver Ver Playas Torremolinos Página 160

³⁹ Ver Vocabulario de deportes de olas -S- Página 132

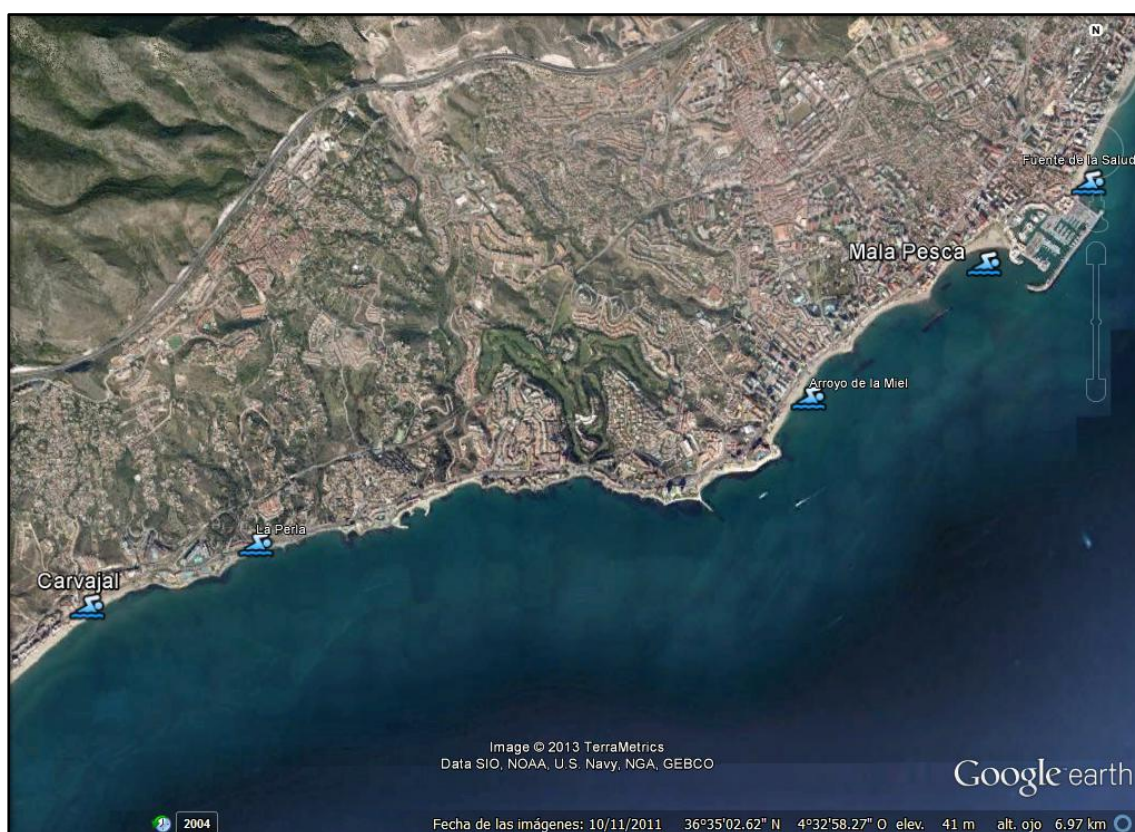
⁴⁰ Una corriente de resaca es una fuerte corriente superficial (o casi superficial) de agua, que retrocede desde la costa hacia el mar. Se genera principalmente por el rompimiento irregular de las olas a lo largo de la cresta, llegando bruscamente a la playa con un índice elevado de energía, desvaneciéndose luego sobre el fondo para, posteriormente, regresar hacia el mar por un canal a través de las olas («Corriente de resaca - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.)

Carihuela - Andalucía Spot Guide - Surf Forecast and Report - Magicseaweed.com», s. f.) describiendo así el *spot*: *One of the most famous spots in the area because of the consistent and good quality waves. A long beach split by the port at Benalmádena's. The northern stretch is usually better. Full of hotels and bursting with tourists in season. Pay to park. The surf can be crowded all year. Pollution, jellyfish and some localism. Just in the Benalmádena's port in the two side, but the best is the left side, in the Torremolino's direction.* Tenemos que añadir que La Carihuela termina antes de comenzar el puerto de Benalmádena -Puerto Marina-, siendo la playa adyacente al puerto, parte del término municipal de Benalmádena y se denomina playa de La Salud.

b. Playas y spots de Benalmádena

La configuración de las playas de este municipio es muy diferente a la de Torremolinos. Una vez que comenzamos con la playa este de Puerto Marina - La Buena Salud-, y pasamos el puerto, nos encontramos con playas pequeñas, algunas rocosas y otras de arena y/o grava. la longitud total de las playas de Benalmádena suman 6.550 metros, sensiblemente superior a Torremolinos, la longitud media es de aproximadamente 470 metros y su anchura media de unos 26 metros, en contraste con las playas anchas y largas de Torremolinos, Benalmádena posee una serie de playas estructuradas en pequeñas calas, con un grado de ocupación alto del 57% y una ocupación media del 43% coincidiendo con la tipología de la playa en cuanto al grado de urbanización: Urbana/Alto, Semiurbana/Medio con alguna excepción. Solo una quinta parte de las playas tiene paseo marítimo, la composición de ésta es variada, pero la más común es tipo arena o arena media, con un 64%, un 21% de grava y arena y un 14% de roca. El 36% de las playas de Benalmádena posee bandera azul, el 64% posee equipo de vigilancia, más de la mitad posee señalización de peligro, el 86% con policía local, 29% con puesto de la cruz roja, 29% con equipo de salvamento. Encuanto a los accesos decir que para acceder a las playas localizadas en zonas semiurbanas es necesario el coche, y no siempre es posible el aparcamiento ya que éste está presente solo en un 43% de las playas, así la mitad tiene accesos *en coche y con coche / a pié fácil*, mientras que el otro 50% solo tiene acceso *a pié difícil*.⁴¹

⁴¹ Ver Playas Benalmádena Página 161



Mapa 7 Playas/spots de Benalmádena. Fuente: Google earth. Elaboración propia

La señalización de los accesos está presente en más de la mitad de ellas, el acceso de minusválidos es posible en el 43% de las playas, mientras que el transporte público tiene cubiertas todas las playas al 100% tanto en tren como en autobús. En cuanto a los servicios turísticos propiamente dichos en la misma playa, nos encontramos con un 29% de las playas con oficina de turismo -porcentaje alto respecto a otros municipios, citar municipios) ninguna de ellas tiene aseos, en cambio todas tienen duchas, un 79% con teléfono, 100% con papeleras y servicio de limpieza y 79% de alquileres varios (hamacas, sombrillas y náuticos-, mencionar la existencia del Club Náutico de Puerto Marina, como servicio añadido, dos zonas de fondeo -Mala Pesca y Torremuelle- y la existencia de la primera playa nudista del extremo más oriental de la Costa del Sol Occidental -Las Viborillas-. Las primeras dos playas; Mala Pesca y Santa Ana además de la última, Carvajal, están galardonadas con el distintivo de la bandera azul («Andalucía», 2013).

Benalmádena es un municipio que debido a su poca exposición a los vientos y a las marejadas no posee muchos *spots* de renombre, pero que a pesar de ello, se encuentra presente en Wannasurf⁴², donde se nombra los *spots* de Puerto Marina, estando incompleto ya que no tiene marcada la

⁴² Portal web tipo *wiki* especializado en *surf*, donde se detallan los *spots* alrededor del mundo y sus características.

situación en el mapa, tenemos que decir que no existe una definición de los *spots* de Benalmádena en las principales *web* de previsiones, aunque sí a nivel local en el *blog* (silversurfer, 2006) aparecen descritos ciertos *spots* además de alguna referencia informativa en páginas de hoteles y de viajes. En cuanto a la información general se observan diferencias importantes con respecto a la información que aporta el ayuntamiento y la que ofrece el Ministerio de Alimentación Agricultura y Medio Ambiente –Magrama, *web* del ministerio- ya que éste une la playa de Malapesquera con la de Fuente de la salud, a la que nombra como Malapesca, cuando realmente estamos hablando de dos playas diferentes, se trata de las playas de poniente -Malapesquera, es la bocana del puerto- y levante -Fuente de la Salud- de Puerto Marina.

Los datos provenientes de la base de datos SIMA -Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía-, las capas de playas, no son todo lo correctas que debieran, existiendo grandes diferencias entre las líneas de playas y su longitud real así como ausencias destacadas de playas. El Mapa 7 nos sirve para ver la diferencia de línea costera de Benalmádena -mucho más intrincada- respecto a Torremolinos, es por ello que las playas de Benalmádena no son tan aptas para los deportes de *surf* relacionados con el viento, al ser playas pequeñas y estar protegidas de este. En cambio sí son conocidos a nivel local varios *spots* de *surf* y *bodyboarding*, localizados en varias playas; Mala Pesca, Arroyo de la Miel, Carvajal y La Perla (Administrador_foro, 2006).

- Playa Mala Pesca

La playa de Mala Pesca o Malapesquera como la misma *web* del Ayuntamiento de Benalmádena la referencia, se sitúa al lado oeste de Puerto Marina, en la bocana del mismo Puerto Marina, son 700 metros de longitud y 50 de anchura media las medidas de esta playa, su composición es de arena y es una de las tres playas que si tienen paseo marítimo -junto a BilBil y Santa Ana- su grado de ocupación es alto y se trata de una playa urbana, es una playa con amplios servicios, tiene zona de fondeo, solo se echa en falta el servicio de aseos -como en el resto de playas del municipio-, es una playa galardonada con bandera azul este mismo año 2013.

En cuanto a su caracterización relativa al *surf*, tenemos que decir que se trata de una playa que funciona cuando las condiciones de marejada son muy grandes en la zona este, es decir, funciona solo cuando hay mucha marejada. Según el *blog* (Administrador_foro, 2006) es una playa que funciona a partir de un metro y medio a dos metros y medio, con un *swell* proveniente de levante y sureste, con el mejor viento para su funcionamiento cuando proviene del norte, produce olas de derechas largas y tuberas. Está muy concurrido por locales. La mejor época es de Noviembre a Mayo y funciona con marea media y baja (Tomy Barranco, 2009). Surfforecast («Puerto Marina Previsiones de Olas e Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.) también tiene a Puerto Marina como *spot* y lo describe como: “*barra de arena, ola inconsistente, mejor marejada*

proveniente del sureste mejor viento proveniente del norte, noroeste”, además incide en que las mejores condiciones son otoño e invierno, también forman olas los vientos del sureste siendo más típicos estos que las marejadas de mar de fondo, salen derechas e izquierdas y la marea no afecta al oleaje.

Hay que tener en cuenta que la playa La Fuente de la Salud es la playa Mala Pesca para nuestro estudio. Otras playas que también son utilizadas por deportistas locales principalmente son: Arroyo de la Miel que alberga un *spot* de *surf* al que se le conoce con el nombre de una conocida empresa asentada en la misma playa -Hotel Sunset Beach- Sunset, o bien con el sobrenombre de Mejillón beach. *“No es un spot para novatos ya que tiene un fondo rocoso”* (silversurfer, 2006). *“Funciona con levante desde dos metros a dos metros y medio”* (Tomy Barranco, 2009), y la playa de La Perla donde existe un *spot* descrito de la siguiente manera: *“Un poco mas alla y un poco dificil de encontrar esta una pequeña cala donde hay un merendero que se llama La Perla y que da nombre al spot, a veces entran olas magnificas, pero es un sitio pequeñito.”* (silversurfer, 2006)

- Playa Carvajal

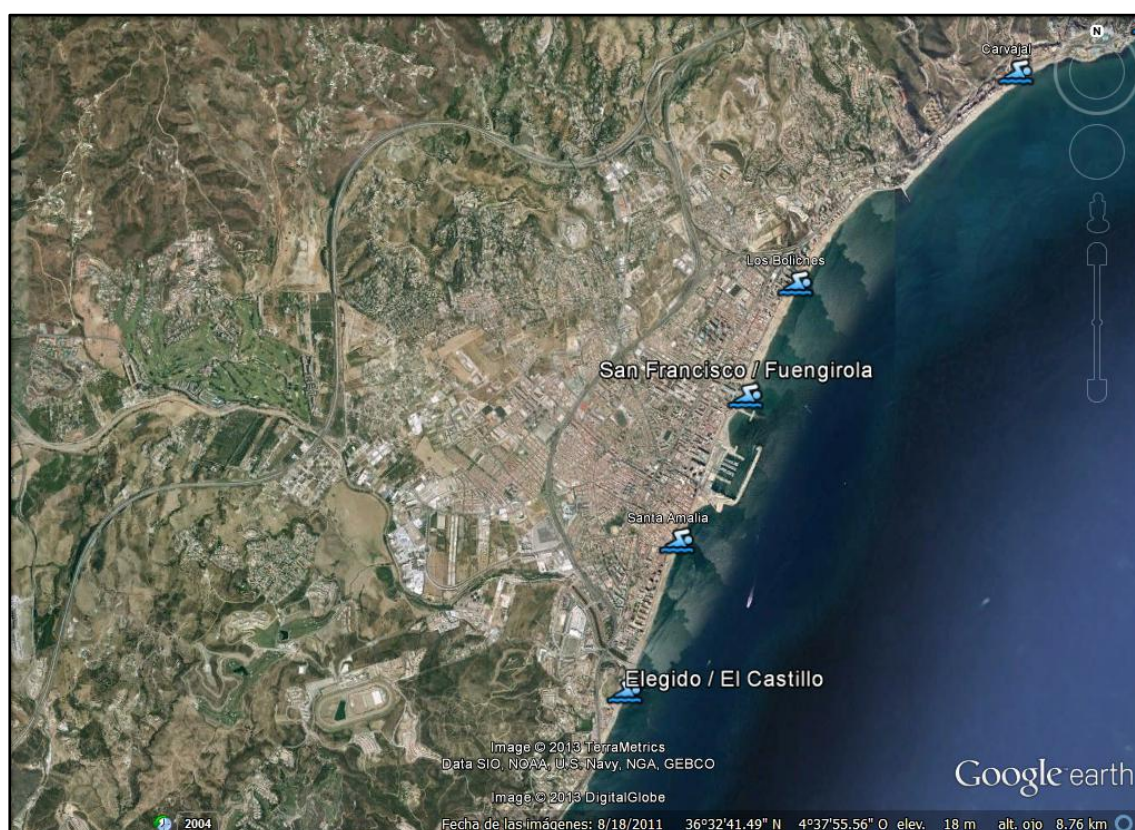
Situada en la parte más occidental de Benalmádena, forma unidad con la playa de Torreblanca/Los Olímpicos en Fuengirola, se trata de una playa de arena, con 700 metros de longitud y una anchura media de 25, con un grado de ocupación alta, se encuentra en zona urbana, su acceso es *a pié difícil*, no tiene señalización en los accesos ni accesos de minusválidos, si posee señalización de peligro así como presencia de la policía local, aunque no tiene puesto de la cruz roja ni equipo de salvamento, tampoco tiene aparcamiento, ni aseos, en cambio los alquileres de sombrillas, hamacas y náuticos si están presentes.

Una entrada en un foro de un *blog* local define la playa como: *“Este spot son en realidad dos, por un lado una playa que acaba en un espigón, en la cual hay unos cuantos picos, aunque el mejor está pegado al espigón, toda esta parte es de arena, con alguna sección bastante hueca. Del otro lado del espigón hay un fondo parcialmente rocoso...una larga izquierda noble y con poca gente...Toda esta parte funciona con levante.”* (silversurfer, 2006). Otra web especializada lo describe de la siguiente manera: *“Aquí se puede navegar con poniente ó levante. Con poniente debes ser muy técnico y no derivar porque hay rocas. El viento de poniente es dinámico y tiene mucha sustentación. En invierno, con levante hay muchas olas.”* («Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf- Andalucía», s. f.)

c. Playas y spots de Fuengirola

Las playas de Fuengirola cuentan con una longitud total de 6.050 metros, la forma de las playas de Fuengirola siguen el patrón de Torremolinos

en cuanto a longitud, al formar unidades rectilíneas geomorfológicamente hablando -no así administrativamente- la anchura media es de 25 metros. Empezando con Torreblanca/Los Olímpicos, que es una extensión de la Playa de Carvajal, continúa con Las Gaviotas y Los Boliches, sigue con San Francisco/Fuengirola, tras el puerto nos encontramos con Santa Amalia y termina con la playa de Elegido/El Castillo. Todas las playas de Fuengirola son urbanas, y a excepción de la playa del Elegido/El Castillo, todas tienen paseo marítimo, la composición en todas ellas es de arena⁴³.



Mapa 8 Playas/spots de Fuengirola. Fuente: Google earth. Elaboración propia.

Sus accesos son todos del tipo *fácil a pié / con coche*, y todas poseen aparcamiento, además todos los accesos están señalizados a excepción de Torreblanca/Los Olímpicos. También tienen acceso para minusválidos todas, excepto las limítrofes con otros municipios, y el 100% de ellas tienen servicio de autobús y tren. Todas tienen asimismo equipos de vigilancia, a excepción de Torreblanca/Los Olímpicos todas tienen presencia de policía local y cruz roja -menos la playa de Elegido/El Castillo que no posee puesto de la cruz roja-. Torreblanca/Los Olímpicos es la única que no tiene entre sus servicios equipo de salvamento. Solo Torreblanca/Los Olímpicos y Elegido/El Castillo carecen

⁴³Ver Playas Fuengirola Página 165

de oficinas de turismo. Duchas, teléfonos, papeleras y servicios de limpieza son servicios presentes en todas ellas. Las pasarelas de acceso están en todas ellas excepto en Torreblanca/Los Olímpicos, todas además, tienen los cuatro servicios de alquileres y comerciales tipo -hamacas, sombrillas, náuticos y kioscos balnearios-. También comentar que existe un club náutico en el puerto de Fuengirola y que existen tres playas con zonas de fondeo; Las Gaviotas, Los Boliches y San Francisco/Fuengirola, no hay zonas de submarinismo.

Fuengirola y sus playas como lugar de práctica del deporte de *surf* de olas, es conocida ampliamente, sobre todo la zona de Elegido/ El Castillo («El Castillo Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.) también el *spot* de la playa Fuengirola: *Fuengirola is an exposed beach break that has fairly consistent surf, although summer tends to be mostly flat. Offshore winds blow from the west northwest and there is no shelter here from cross shore breezes. Windswells provide any waves and the best wave direction is from the east southeast. Waves at the beach are both lefts and rights. Good surf at all stages of the tide. A fairly popular wave that can sometimes get crowded Take care of rips and rocks* («Fuengirola Previsiones de Olas e Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.). Además Torreblanca -por formar una unidad con la playa de Carvajal- es también una playa potencial de turismo de *surf*, así como Los Boliches: «Esta playa es eminentemente propicia para la práctica de *surf* relacionado con las olas, al igual que el resto de las playas de Fuengirola. «La playa de Los boliches funciona con levante y tiene fondo de arena. La -T- es un espigón que divide los Boliches de Fuengirola el *spot* de la izq es la llamada -T-». (Administrador_foro, 2006). De esta afirmación concluimos que existen realmente dos *spots*, uno a lo largo de la línea de playa de Los Boliches que serían la parte de la orilla y otro que es al final occidental de la playa, junto al espigón donde linda con la playa San Francisco/Fuengirola, donde se forma otra rompiente y Santa Amalia, donde están centradas las *web cam* existentes -ninguna de ellas es específica para la vigilancia marítima, pero aparecen como enlaces en *webs* especializadas, por lo que son unas herramientas de información específica más-, tienen actividad en torno al *surf*, siendo alguna de ellas muy conocida por los locales

Mencionar que nos encontramos con diferencias a la hora de nombrar ciertas playas entre la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a la aportada por el mismo Ayuntamiento de Fuengirola, ya que no hace distinción entre la playa de Las Gaviotas y Los Boliches y en cambio si lo hace con San Francisco/Fuengirola. Encontramos diferencias también en las medidas aportadas por uno y otro organismo en cuanto a anchura y longitud, aunque para el trabajo que nos ocupa no influye en los resultados finales.

- Playa de San Francisco/Fuengirola

La playa de San Francisco/Fuengirola está formada por un espigón al este y el puerto de Fuengirola al oeste, posee 350 metros de playa y 20 de

anchura media. Se trata de la playa previa al puerto de Fuengirola, es una playa completa en cuanto a servicios se refiere⁴⁴.

“El spot de la derecha del espigón se le llama el Chino, son olas de derechas fundamentalmente” (Administrador_foro, 2006). Se trata de una playa muy completa en cuanto a servicios generales, solo se echa en falta los aseos como en todas las playas de Fuengirola. Apuntar que en el puerto de Fuengirola está el club náutico de Fuengirola. Mencionar que («TODOSURF - Todo el surf a tu alcance - Fotos de surf, videos de surf, prevision de olas», s. f.) hace referencia al puerto de Fuengirola y tiene previsiones específicas para este *spot* además del mencionado en Surf-forecast.

- Playa de Elegido-El Castillo

Se trata de la última playa de Fuengirola en sentido oeste, tiene 800 metros de longitud y 10 metros de anchura media, carece de pasarelas de accesos, a esta zona ya no es posible acceder directamente con ferrocarril y solo es accesible mediante autobús en caso del transporte público, los accesos no están señalizados ni están habilitados para minusválidos, tampoco existe puesto de la cruz roja ni de presencia de policía local. El resto de servicios generales si están presentes.

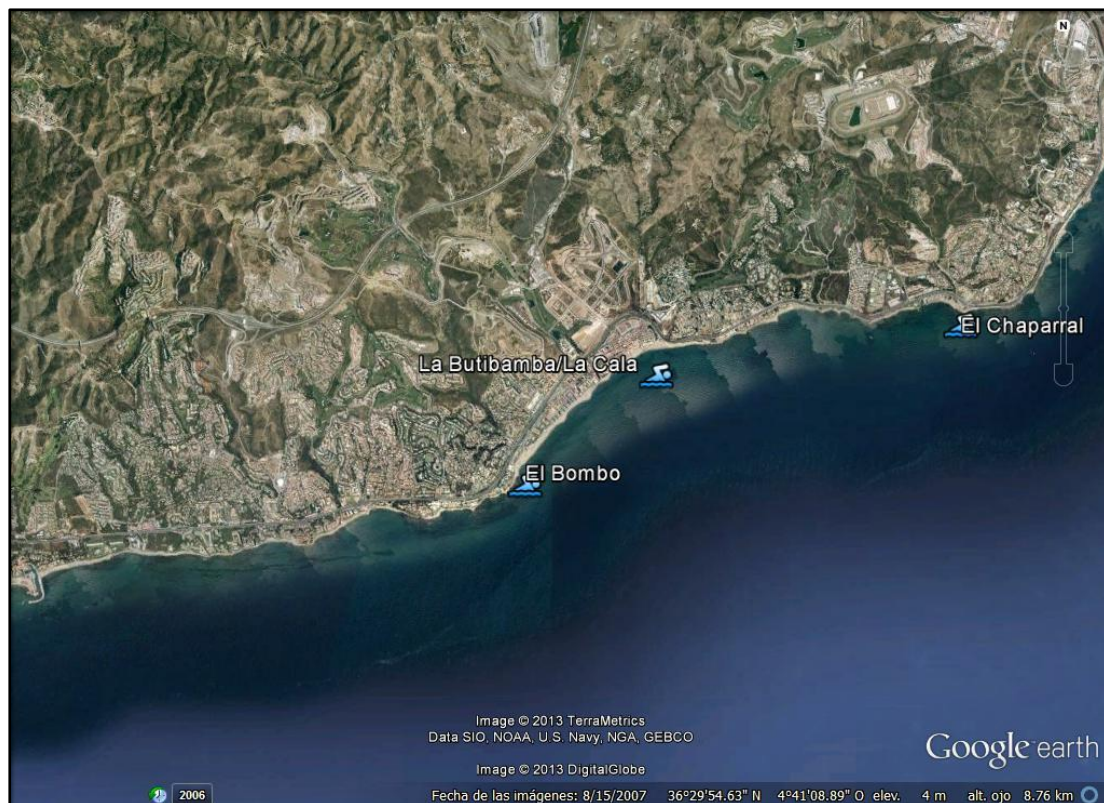
Es posiblemente la playa más conocida por su uso deportivo a nivel local casi exclusivamente en torno al *surf* con olas, existen numerosas fotografías e incluso reportajes gráficos de esta playa, desde *bodyboarding* a *surf*, es una playa que cuando se forman marejadas se puebla de corchos y tablas de *surf*. Desde una *web* especializada en *kitesurf* que ofrece cursos y material deportivo la catalogan de la siguiente manera: *“Una playa grande, y muy buena para el aprendizaje. Es perfecta para poniente. Si tu cometa cae, siempre te saca a la orilla por la forma de la playa. Algunos días también funciona con levante en invierno, pero es mas técnico porque si derivas tienes piedras.”* («Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf- Andalucía», s. f.)

d. Playas y spots de Mijas

Mijas cuenta con más de 11 kilómetros de playa, se compone de pequeñas calas, algunas de ellas con presencia de rocas, las grandes diferencias existentes entre la segmentación de playas por unidades independientes hechas entre el ayuntamiento de Mijas y el Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente⁴⁵ -este último solo distingue entre cuatro playas, cuando la realidad de unidad geográfica haría aconsejable segmentar aún más tomando ejemplo de las instituciones locales-, así como desde la página *web* oficial del consorcio de turismo de la CSO, hace que no podamos calcular una longitud media realista de estos datos.

⁴⁴ Ver Playas Fuengirola Página 165

⁴⁵ Ver Playas Mijas Página 167



Mapa 9 Playas/spots de Mijas. Fuente: Google earth. Elaboración propia.

Según la web del Ayuntamiento («Playas Municipales Mijas», 2013) existen dieciséis playas, por lo que haciendo un cálculo aproximado tendríamos unas playas con una longitud media de unos 700 metros y una anchura media de 19 metros, cifra que nos parece la versión más realista de las tres ofrecidas por los diferentes organismos, puesto que de la otra manera mediante la web («Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente: Aguas Marinas y Litoral: Guía de Playas», s. f.), tendríamos solo cuatro playas con una longitud media de casi tres kilómetros, lo cual parece, a la vista de la configuración geomorfológica de las playas -calas y zonas rocosas-, muy desacertada por parte del Ministerio de Alimentación Agricultura y Medio Ambiente. También mencionar la diferencia de segmentación de playas en la web dependiente del Consorcio Qualifica («Costa del Sol Occidental. Playas», s. f.), con 11 playas frente a las 4 y 16 de Ministerio y Ayuntamiento de Mijas. Tenemos pues, hasta tres fuentes diferentes con divergencias a la hora de catalogar las playas. Para obtener una visión más realista de los servicios que se aportan en cada una de las playas podemos remitirnos a la web del Ayuntamiento, ya que presenta datos muy concretos de cada una. No obstante para el trabajo que nos ocupa, vamos a distinguir entre las cuatro zonas principales que referencia la web del Ministerio, El Chaparral, La Butibamba/La Cala, El Bombo y Calahonda -de este a oeste-,

El 75% de las playas tiene un grado de ocupación alto, la única playa que tiene ocupación media es El Chaparral, el grado de urbanización es semiurbano a excepción de la Cala. No hay paseo marítimo y el 75% está compuesta de arena, solo El Chaparral aparece como playa rocosa y es la única que carece de equipo de vigilancia. La señalización de peligro solo está presente en La Cala, la policía local está presente en El Bombo y en La Cala. No hay puesto de la cruz roja en ninguna de las playas y solo el Bombo tiene equipo de salvamento. Todos los accesos son *a pie fácil/con coche*, a excepción de El Chaparral donde indican que es *a pie difícil*. Solo tiene los accesos señalizados la playa de Calahonda, y ninguna tiene acceso para minusválidos -hay que señalar que la playa del Bombo tiene pasarela y medios para minusválidos para acceder al mar, servicios que no se ven reflejados en los datos aportados por la web del Ministerio y si por la del Ayuntamiento-, el aparcamiento es un servicio del que según la base de datos del Ministerio carece la playa de El Chaparral, no así el resto de playas de Mijas. El resto de servicios como; pasarelas de acceso, duchas, limpieza y alquileres varios, están presentes en todas las playas. Mencionar que existe una oficina de turismo en La Cala.

Las playas de Mijas se conforman como calas y cabos rocosos, esta configuración y el hecho de estar expuestas tanto a los vientos como a las marejadas hacen que en este municipio se encuentren varias zonas -y que estas sean variadas- en relación a las potencialidades turísticas para la práctica de cualquiera de los cinco deportes de surf estudiados. Desde la zona del Chaparral hasta la zona de El Bombo podemos encontrar diferentes *spots*, en cualquiera de las cinco modalidades, empezando por la playa del Ejido que comparte características con la playa del Elegido/El Castillo de Fuengirola, hasta la playa de El Bombo.

Hay que mencionar la dificultad a la hora de analizar la zona, puesto que existen diferentes fuentes -Ayuntamiento, Gobierno Central, Comunidad Autónoma y Consorcio Qualifica- y se han encontrado grandes diferencias entre ellas; desde la mala localización de las capas de playas por parte de la administración autonómica y sus bases de datos («Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)», s. f.), pasando por el error de simplificar demasiado de la web («Playas - Guía de Playas - Servicios - Costas y Medio Marino - magrama.es», s. f.) -que obvia la configuración de las playas y las unifica de forma artificial-, hasta la confusión en localización y en generalización que hace el Consorcio Qualifica con la zona de Calahonda, unificando las cinco últimas playas y con un geoposicionamiento erróneo en el caso de la playa de Cabo Roco, que la sitúa sobre la del Chaparral. La última zona, Calahonda, de la cual no se han encontrado datos acerca de su uso deportivo en relación a los deportes de *surf*, se encuentra tras la Torre Vigía de Calahonda y según la web del Ayuntamiento, se compone de las siguientes playas: La primera playa es Riviera -1.350 metros de longitud y 25 metros de anchura media-, después Doña Lola -540 metros de longitud y 18 metros de ancho medio-, El Almirante -

320 metros de longitud y 11 metros de ancho medio-, Royal Beach -630 metros de longitud y 22 metros de ancho medio- y finalmente playa La Luna -850 metros de longitud y 25 metros de anchura media-.

- Playa/Zona El Chaparral

Se trata de un conjunto de playas que empiezan en la parte más oriental de Mijas, con un total de 4.400 metros de longitud y una anchura media de 12 metros, si tuviéramos en cuenta la catalogación del ayuntamiento de Mijas («Playas Municipales Mijas», 2013), la lista de playas de este a oeste, para esta zona, sería la siguiente; El Ejido -349 metros de longitud y 26 metros de anchura media-, Peñón del Cura -250 metros de longitud y 16 metros de ancho medio-, Faro de Calaburras -870 metros de longitud y 28 metros de anchura media-, Playa El Charcón -550 metros de longitud y 26 de ancho medio-, Playamarina -940 metros de longitud y 16 metros de ancho medio, para la única playa nudista de Mijas y la segunda de la zona más oriental de la CSO-, tras ella cierra la zona la playa con su mismo nombre, El Chaparral -850 metros de longitud y 33 metros de ancho medio-. Los servicios disponibles en estas playas son variados, y desde fuentes del Ayuntamiento detallan información en cada una de ellas, más allá de la aportada por el Ministerio que simplemente apunta a los servicios comunes al grupo de playas. Siendo una zona con excelentes servicios como por ejemplo los servicios de la playa del Ejido que cuenta con aseos, pasarelas de acceso, presencia de la policía local, papeleras, limpieza de playas e incluso apunta que existe una zona de submarinismo («Playas Municipales Mijas», 2013). Se trata de una zona semiurbana, con un grado de ocupación medio. La tipología de la composición varía desde la composición mixta del Faro de Calaburras -arena y rocas- pasando por la arena fina de Elejido y por la grava de Playamarina.

El Faro de Calaburras, se trata del *spot* referencia de Magicseaweed para sus previsiones de *surf* en la zona occidental de Málaga («Faro de Calaburra - Andalucía Spot Guide - Surf Forecast and Report - Magicseaweed.com», s. f.) lo describe así *“One of the better spots in the area with decent waves giving some power and good shape on E swells. Shallow and rocky so take care. Bright street lights mean you can also surf at night. Roadside parking and an occasional crowd”*, es una playa especializada en *surf*, por sus condiciones. El siguiente *spot* que nos encontramos en la zona es el del Chaparral, referenciado por («WindGURU: Spain - El Chaparral», s. f.) es una zona especial para el *kitesurf* y el *windsurf*.

- Playa/Zona Butibamba-La Cala

La zona de La Butibamba/La Cala la forman un conjunto de playas, que cuenta con más de 1.300 metros de longitud y un ancho medio de 20 metros. Se trata de una zona urbana, con una ocupación alta, de arena fina y con una

gran cantidad de servicios añadidos⁴⁶. Según otras fuentes está compuesta por la playa de Las Doradas -800 metros de longitud y 14 metros de anchura media-, la playa de La Cala -1.058 metros de longitud y 38 metros de ancho medio-, y la Butiplaya -400 metros de longitud y 33 metros de ancho medio-, con un mayor número de servicios que los citados en la web del Ministerio como acceso y baños para minusválidos («Playas Municipales Mijas», 2013).

En el aspecto relativo al *surf*, tenemos el *spot* de la Cala, referenciado en la *web* de previsiones de *windsurf* y *kitesurf*, Windguru, así como Windfinder - donde aparece como Cabopino/Mijas Costa-. Entre los servicios de la playa de La Cala tenemos la existencia de una calle náutica. La *web* kiteboardacademy describe así el *spot* “*En la playa de esta localidad costera se encuentra este spot que funciona con poniente. Aquí las olas son más pequeñas, pero el viento es más fuerte y muy racheado. Es un lugar excelente para coger rachas y volar mucho.*” («Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf- Andalucía», s. f.)

- Playa/Zona El Bombo

Esta playa cuenta con 1.100 metros de longitud y una anchura media de 20 metros, con un grado de ocupación alto, composición de arena, y está situada en un entorno semiurbano, cuenta con numerosos servicios añadidos. La zona de El Bombo, comienza con la playa del mismo nombre -650 metros de longitud y 37 metros de anchura media- y termina con la playa de Cabo Rocosó -750 metros de longitud y 12 metros de ancho medio-, donde encontramos la Torre Vigía de Calahonda que limita la zona de la Cala, siendo a partir de aquí donde comienza la zona de Calahonda.

La *web* de previsiones Surf-forecast referencia el *spot* de El Bombo describiéndolo de la siguiente manera; *Is an exposed beach break that has inconsistent surf with no particular seasonal pattern. Works best in offshore winds from the northwest. The short fetch makes for windswells rather than groundswells and the ideal wave direction is from the east southeast. The beach break provides left and right handers. Surfable at all stages of the tide. It's sometimes crowded here. Take care of rocks in the line up.* («Playa el Bombo Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.), también encontramos referencia a este *spot* en la *wiki* Wannasurf, catalogando la playa como rompiente orillera («El bombo - Surfeando en Mediterranean, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS», s. f.).

e. Playas y spots de Marbella

Marbella es el municipio con mayor número de kilómetros de costa de los ocho municipios estudiados, con más de 23 kilómetros de playas, una longitud media por encima de los 900 metros y una anchura media de casi 29

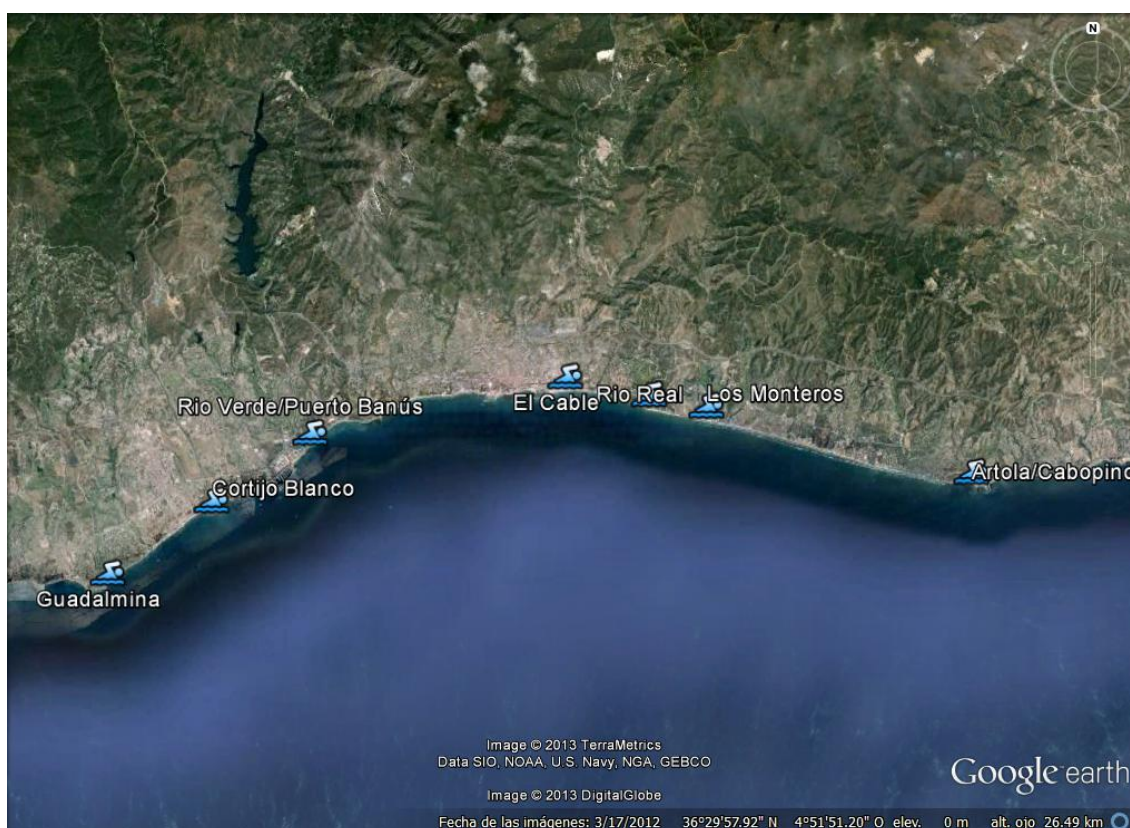
⁴⁶ Ver Playas Mijas Página 167

metros («Playas - Guía de Playas - Servicios - Costas y Medio Marino - magrama.es», s. f.). Existe un equilibrio entre el grado de ocupación, con un 42% aproximadamente de playas con grado de ocupación alto, un 50% medio y solo un 8% bajo, el grado de urbanización que más se repite es el semiurbano con un 77%, menos del 19% alto y solo un 4% se considera aislada. El paseo marítimo representa alrededor de una cuarta parte de las playas, y la composición de sus playas es mayoritariamente de arena con un 85%. Cortijo Blanco es la única playa que está compuesta de bolos y a partir de aquí, en dirección oeste, cambia la composición de las playas y continúa con playas de grava/arena hasta Guadalmina. Se trata del municipio con un mayor número de playas galardonadas con la bandera azul, Artola/Cabopino, El Cable/El Pinillo, El Faro, Guadalmina/San Pedro, Puerto Banús y Rio Verde («Andalucía», 2013), constituyendo alrededor del 30% de las playas del municipio. Tiene un 12% de playas protegidas medioambientalmente - Artola/Cabo Pino, Cortijo Blanco y Linda Vista- así como bienes de interés cultural -por ejemplo Torre Ladrones en Cabopino-. Al ser una gran mayoría de las playas de carácter semiurbano su acceso suele ser *en coche/fácil a pie* o *en coche* en el 77% de las playas, el restante 23% es *a pie difícil*. El equipo de vigilancia está presente en todas excepto en Artola/Cabopino y Las Cañas, la señalización de peligro está presente en todas las playas a excepción de la del Pinillo, la policía local solo está presente en el 19% de las playas -5- estando presente básicamente en aquellas de carácter urbano. Puestos de la cruz roja están presentes solo en cinco playas, equipos de salvamento en el 23% de ellas -6- de las 26 existentes, solo la playa de Pinomar no tiene señalizados los accesos. El acceso para minusválidos está presente en el 27% de las playas -7-, ninguna tiene acceso por ferrocarril, al acabar la línea en Fuengirola no obstante las paradas de autobús es un servicio presente en todas las playas. Según datos del Ministerio, el 50% de las playas carece de aparcamiento⁴⁷ - aunque como se puede comprobar en verano, los vehículos aparcan en las playas de Pinomar, Costabella, en el sistema de dunas, creándose conflictos en estas zonas por falta de zonas habilitadas y deteriorándose la calidad de las dunas y por tanto la experiencia de los turistas-.

En cuanto a su faceta como soporte para el desarrollo del *surf* podemos decir que es una zona muy variada, con *spots* específicos y algunos con múltiples usos. Empezando por la playa más oriental junto al Puerto de Cabopino, la playa de poniente al puerto, Artola/Cabopino, donde encontramos empresas que informan con previsiones múltiples en Cabopino, dando información tanto en la misma playa como en mar abierto («WindGURU: Spain - Cabo Pino (Marbella)», s. f., «WindGURU: Spain - Cabopino», s. f.), además de estar referenciada en Surf-forecast, está descrita en Wannasurf («Cabopino - Surfeando en Mediterranean, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS», s. f., «Puerto Cabopino Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.), en diferentes *blogs*

⁴⁷ Ver Playas Marbella Página 168

(Administrador_foro, 2006; silversurfer, 2006) y se le considera una referencia para los *surfistas* locales. La siguiente playa que nos encontramos referenciada es Los Monteros -*windsurf* y *kitesurfing*- después Río Real -*kitesurfing* y *windsurf*-, El Cable -*surf*-, Río Verde/Puerto Banús -*kitesurfing*, *windsurf*, *surf* y *bodyboarding*-, Cortijo Blanco -*surf* y *bodyboarding*- y la playa de Guadalmina -*kitesurfing* y *windsurf*-.



Mapa 10 Playas/spots de Marbella. Fuente: Google earth. Elaboración propia

De nuevo encontramos diferencias a la hora de catalogar las playas, teniendo playas más individualizadas -por ejemplo Río Verde y Puerto Banús son dos playas diferentes- en el la web del Ayuntamiento, frente a la catalogación por parte del Ministerio.

- Playa Artola/Cabopino

La playa Artola/Cabopino es la playa más oriental de Marbella, justo después del Puerto de Cabopino, se trata de una playa nudista -a partir del espigón- que cuenta con una longitud de 1.200 metros, y 30 metros de ancho medio, a pesar de que a su lado se encuentra el Puerto de Capopino, donde se ubican urbanizaciones, el hecho de que a partir del puerto se encuentren las dunas de Artola y que sea esta una zona protegida, se declara con un grado de urbanización Aislada, la única de toda Marbella. Posee canal náutico -aunque los datos no correspondan- y según el Ministerio tiene un grado de ocupación

medio. Está galardonada con la bandera azul, no tiene equipo de vigilancia ni presencia de la policía local, pero si puesto de la cruz roja, equipo de salvamento y señalización de peligro, el acceso es a pié fácil/con coche y está señalizado, tiene un amplio aparcamiento y el resto de servicios importantes están presentes.

En cuanto a su faceta de uso turístico o deportivo en relación a los deportes de *surf*, decir que se trata de una playa de referencia en toda Málaga, probablemente una de las más pobladas por parte de los *surfistas*, es una zona donde se imparten clases y donde ciertas empresas de los alrededores – Nalusur⁴⁸ por ejemplo- organizan clases esporádicas para sus clientes cuando las condiciones del mar lo permiten. («Puerto Cabopino Previsiones de Olas e Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.) Lo describe de la siguiente manera: *Is an exposed sandbar break that has quite consistent surf and can work at any time of the year. Offshore winds blow from the north. Waves more likely to be from local windswells than distant groundswells and the ideal wave angle is from the east southeast. The sandbar break provides left and right handers. It's sometimes crowded here. Rocks are a hazard.* También («Cabopino - Surfeando en Mediterranean, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS», s. f.) le dedica una entrada donde destaca que se trata de un *spot* bastante poblado en fines de semana y que funciona desde un metro hasta dos metros de altura de ola. («Surfing Cabopino in Spain detailed and FREE surf spot guide with wave forecast», s. f.) lo describe como un *spot* perfecto para principiantes y hace hincapié en el hecho de que sea poco frecuente el oleaje de calidad *Small, nursery spot, about 100m wide between the picturesque port of Cabopino and a rock jetty. Also can surf the other side of the jetty, further West, long but gnarly beach with rocks and messy waves- that side turns into a nudist beach further on! Only good waves about 1 in 10 days, but those days fun.*

En cuanto a la vertiente de viento podemos decir que Windguru tiene dos puntos referenciados como hemos apuntado antes, aunque echamos en falta una medida de olas como se hace con las previsiones atlánticas a partir de Tarifa («WindGURU: Spain - Tarifa», s. f.), a parte de esta empresa, Windfinder también ofrece previsiones mostrando a Cabopino y Mijas Costa como si fueran un solo *spot* y aparece un segundo *spot* llamado Torre Ladrones/Cabopino («Previsión del viento, de olas y del tiempo Cabo Pino/Mijas-Costa - Windfinder», s. f., «Previsión del viento, de olas y del tiempo Torre Ladrones/Cabopino - Windfinder», s. f.) que parece referirse a Cabopino puesto que es allí donde se encuentra la torre vigía Torre Ladrones. Así describe el *spot* de Cabipino en la web («Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf- Andalucía», s. f.) *La playa de Cabopino, dividida por un espigón, permite navegar con levante y con poniente. Es aconsejable coger las olas que ya han empezado a romper para surfearlas de cara. Si lo que sopla es poniente, es entonces cuando se ve el por qué de la fama de Cabopino con*

⁴⁸ Ver Oferta específica relacionada con el surf Página 80

temporal de oeste. En caso de rotura o de deriva acabamos encima de las piedras, lo que convierte a este spot en mucho más técnico con poniente que con levante. Pero cuando estás en la ola, el surf de cara es de muy buena calidad. La ola y el viento están perfectamente orientados para buenas surfeadas y saltos con viento de derechas.

- Playa/Zona Los Monteros

Es la playa siguiente -de oeste a este- a la playa Alicate, la zona de Los Monteros comienza en esta playa y continúa hasta la playa de Rio Real, se trata de un conjunto de playas que forman en conjunto un total de más de dos kilómetros de playa de longitud y unos 30 metros de ancho medio -las 4 playas, Los Monteros, La Adelfa/Los Monteros, Realejo y Rio Real-. No tiene policía local, ni equipo de salvamento, ni puesto de la cruz roja, pero si señalización de peligro, todas tienen acceso con coche excepto la primera que la cataloga el Ministerio como de acceso a pie difícil, todas tienen los accesos señalizados, pero no habilitados para minusválidos, el aparcamiento aparece en Realejo y La Adelfa/Los Monteros, no obstante es posible aparcar en las urbanizaciones anejas. No existe ninguna oficina de turismo ni aseos, pero si duchas a excepción de la playa Los Monteros, ninguna tiene teléfono, y papeleras están presentes en todas excepto en la primera playa -Los Monteros-, el resto de servicios también aparece presente -a excepción de submarinismo y club náutico- en al menos una de ellas, siendo la playa de Los Monteros la que menos servicios posee.

Así lo describen: *Este spot es un lugar perfecto cuando tenemos viento de levante. Algunos días de poniente también podremos navegar aquí paralelo a la playa. Para que el poniente sea bueno debe estar fuerte en el estrecho. Por un par de kilómetros al este de aquí encontrarás muchos spots buenos con dirección de levante* («Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf- Andalucía», s. f.). La prestigiosa Windguru y la web Spotalert incluyen previsiones de este spot («Ficha de Spot | SpotAlert.info», s. f., «WindGURU: Spain - Los Monteros», s. f.). Además («Cursos Kitesurf y SUP - Málaga y Tarifa - Cool Hot Kiteboard - Tienda», s. f.) lo describe de la siguiente manera: *SE, Térmico más SE, SW, W. La playa cubre poco y tiene fondo arena. Este spot no está acotado para la práctica del kitesurf por lo que está prohibido, de mayo a septiembre. Se podrá practicar kitesurf en otro spot cercano que tiene zona delimitada, a tan solo 400m del spot de Los Monteros dirección Marbella y se llama Rio Real. En invierno se navega mejor cuando el viento entra SW o W. También se puede navegar con viento de E, SE, pero si el viento está a doscientos metros de la costa es que está pegando NE, y hay que buscar en viento más al W, por la zona de Heaven. Consejos En esta zona, cuando Windguru indica 8 ó 9 nudos de dirección E, puede que suba hasta los 16 y 18 nudos. Y cuando pone 9 ó 10 nudos de W, ocurre lo mismo el viento sube a 17 o 19 nudos.*

- Playa Rio Real

La playa de Rio Real es la última playa en dirección oeste que está delimitada por la desembocadura del río del mismo nombre, se trata de una playa de 400 metros de longitud, 30 de ancho medio, con un grado de ocupación alto, semiurbana sin paseo marítimo, con aparcamiento, con señalización en sus accesos, canal náutico, con señalización de peligro pero sin equipo de salvamento, además posee una gama amplia de servicios añadidos.

En la descripción de la playa de Los Monteros, se avanza la existencia de este *spot*, además de ser la única zona acotada específicamente para este deporte ya que su uso ha derivado en conflictos por parte de los bañistas y deportistas que ya en 2008 pedían la creación de un canal náutico para esta playa por su aumento constante de usuarios de *kitesurf* («Normas de uso de Canal Nautico Kite Surf de Rio Real», 2012). Podemos encontrarnos con recomendaciones de uso y normas a seguir, debido a su cada vez mayor utilización por parte de riders -usuarios de *kitesurfing*- para el uso del canal náutico que existe habilitado para los riders. A pesar de ello en la última actualización de datos del Ministerio no señala que sea una playa de práctica de surf, siendo la causa de la creación de este canal náutico o zona de fondeo, se encuentran también ciertas empresas que no aparecen en medios de comunicación localizadas en la zona que ofertan cursos de navegación a vela y cursos de *windsurf* y *kitesurf*.

- Playa El Cable

Esta playa se localiza justo antes del puerto pesquero de Marbella, es una playa de 400 metros de longitud y un ancho medio de 50 metros, está ubicada en zona urbana y tiene un grado de ocupación alto, está galardonada con bandera azul junto con la playa del Pinillo, cuenta con señalización de peligro y equipo de vigilancia, pero no con presencia de la policía local, puesto de la cruz roja o equipo de salvamento, no dispone de aparcamiento ni de acceso para minusválidos pero si está señalizado su acceso, si tiene duchas y carece de oficina de turismo y de teléfono, en cambio tiene el resto de servicios, pasarelas de accesos, alquileres varios.

Este *spot* es básicamente utilizado por practicantes de *surf* de olas. Surfforecast («Marbella - Playa del Cable Previsiones de Olas e Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.) emite previsiones meteorológicas del *spot* y lo define de la siguiente manera; *Is an exposed beach break that has inconsistent surf. Summer in particular tends to be flat. Offshore winds are from the north with some shelter here from west winds. Short period wind swells are the rule and the ideal wave angle is from the east southeast. The beach break offers both left and right hand waves. Good surf at all stages of the tide. Often Crowded. Overcrowding can even make surfing hazardous.* También hemos encontrado

referencias en *blogs* locales (Administrador_foro, 2006) donde describe el *spot* de la siguiente manera *“es una derecha muy buena y entra con muy poco mar, sobre todo de poniente para que funcione bien. Es corta pero muy hueca y de fondo de arena”*

- Playa Rio Verde/Puerto Banús

La playa de Rio Verde se encuentra cerca de Puerto Banús, es la que precede a la playa de Puerto Banús -o playa de levante como también se le conoce- en dirección oeste. Se trata de una playa con 1.500 metros de longitud, es semiurbana y tiene un grado de ocupación alto, tiene paseo marítimo y está galardonada con la bandera azul, su acceso está señalizado, dispone de aparcamiento y su acceso es *a pié fácil/con coche*. No tiene presencia de la policía local, puesto de la cruz roja ni equipo de salvamento, tampoco oficina de turismo, aunque si es resto de servicios generales - pasarelas de acceso, limpieza, papeleras, alquileres varios, etc-.

De su faceta referente a los deportes de *surf*, podemos decir que es una playa eminentemente de viento, tenemos que añadir a esta zona el *spot* de Victor's Beach que a pesar de encontrarse entre el Ancón y Rio Verde, la incluimos en esta parte ya que la zona referenciada es Rio Verde y la navegación se hace desde el espigón hasta la playa de levante de Puerto Banús. Las previsiones de viento las ofrece windfinder y tenemos una descripción del *spot* -Victor's Beach- por parte de Kiteboardacademy: *“Espectacular spot que funciona cuando el levante en los monteros está un poco off shore. Gran sustentación. El único pero a esta playa, las reducidas dimensiones de su orilla”* («Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf-Andalucía», s. f.). De la misma manera describe el *spot* otra empresa de cursos: *Viento NE, E, SE. Cuando el viento entra SE suele entrar para cometas grandes (12m). Fondo de piedras con erizos, este spot no está acotado por lo cual la mejor fecha para la práctica del kitesurf es de octubre a mayo. Calificación: Zona reducida para despegue de cometas. Es un spot ideal para practicar kitesurf con tabla de olas. Cuando el viento entra SE, lo mejor es desplazarse al spot de Los Monteros. El viento estará más fuerte en esa zona.* («Cursos Kitesurf y SUP - Málaga y Tarifa - Cool Hot Kiteboard - Tienda», s. f.)

- Playa Cortijo Blanco

Se trata de una playa de 600 metros de longitud y 25 metros de anchura media, su composición es de bolos, su grado de ocupación bajo y se encuentra con un grado de urbanización semiurbano, se trata de una zona medio ambientalmente protegida, ya que hablamos de la desembocadura del río Guadaiza. Es una playa que no tiene aparcamiento, que tiene señalizada los accesos aunque no están habilitados para minusválidos, además existe equipo de vigilancia y señalización de peligro, pero no tiene ni teléfono, ni papeleras, aseos o duchas, aunque el resto de servicios de alquiler si los tiene.

Al hablar de su faceta ligada al *surf*, tenemos que decir que se trata de una rompiente de rocas y que su uso en torno al *surf* gira alrededor de ésta. A este *spot* se le conoce con el nombre de Largos, cuando funciona hay que tener cuidado, tanto con las rocas como con los surfistas locales a los que nombran como *pilluelos* -urchins- en una prestigiosa *web* de previsiones («Largos Previsiones de Olas e Boletín de Surf (Andalucía, Spain)», s. f.): *Is an exposed reef break that has inconsistent surf. Summer in particular tends to be flat. Ideal winds are from the northwest with some shelter here from northeast winds. There is too little fetch for groundswells to form and the best wave direction is from the east southeast. No reef break here. Good surf at all stages of the tide. When the surf is up, crowds are likely Beware of rocks, urchins.*

- Playa Guadalmina

Se trata de la última playa de Marbella en dirección oeste y se encuentra en la misma desembocadura del río Guadalmina, de ahí su nombre, son 1.500 metros de longitud y 25 metros de ancho medio, tiene un grado de ocupación medio y su composición es de grava/arena, se encuentra en una zona con grado de urbanización semiurbano, está galardonada con el distintivo de bandera azul, tiene equipo de vigilancia, señalización de peligro, aunque no tienen presencia de policía local, de equipo de salvamento ni puesto de la cruz roja así como no está preparada con acceso para minusválidos. Tiene aparcamiento y su acceso está señalizado, no tiene duchas, pero si el resto de servicios generales y de alquileres, a excepción del kiosko balneario.

De su caracterización para el *surf* tenemos que referenciar a («WindGURU: Spain - San Pedro de Alcántara», s. f.) aunque esta *web* le atribuye a este *spot* el nombre de San Pedro de Alcántara. («Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf- Andalucía», s. f.) Describe de la siguiente manera el *spot*: *Uno de los mejores lugares para disfrutar del levante cuando en los demas spots de levante la dirección no es buena. El viento lo tendremos siempre en dirección sur navegando siempre casi paralelo a la playa. El mar siempre tiene buenas olas. Si la dirección en Marbella (Los Monteros) es un poco "offshore", podras navegar aquí". Es por lo tanto un spot especializado en deportes de viento, aunque también es posible hacer surf cuando las condiciones de oleaje lo permiten.*

f. Playas y spots de Estepona

Estepona es el segundo municipio por cantidad de línea de playa de la CSO, con 21.500 metros de playa, la longitud media de las playas si tomamos los datos provenientes del («Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente: Aguas Marinas y Litoral: Guía de Playas», s. f.), es de 2.150 metros, y el ancho medio es de 30 metros. Si tomamos en cambio los datos provenientes del mismo Ayuntamiento («Playas», s. f.) serían 1.265 metros de longitud media -17 playas por las 10 que muestra el Ministerio-, que supone

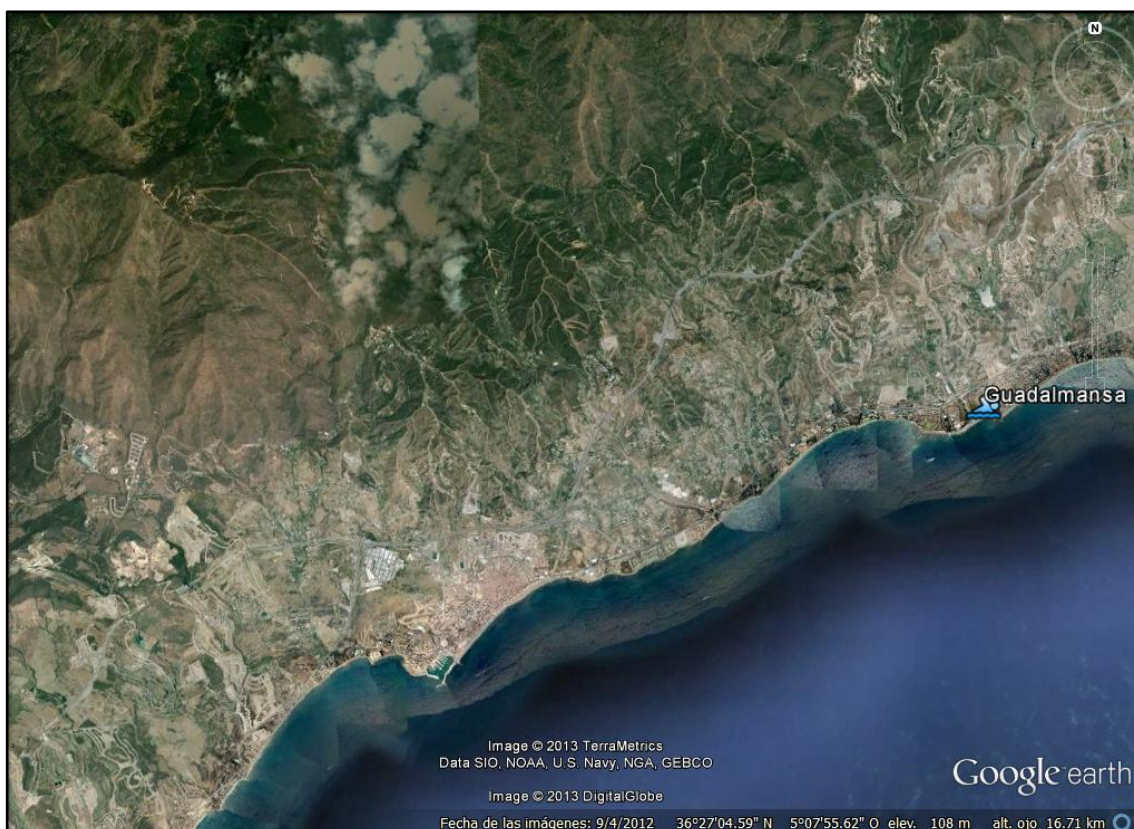
casi la mitad. Aún así podemos observar que las playas de Estepona tienen más longitud media que Marbella. En cuanto al grado de ocupación, la mayoría de las playas tienen un grado medio, a excepción de la Rada y El Cristo, que tienen un grado de ocupación alto y son las únicas que tienen equipos de salvamento y oficina de turismo. El grado de urbanización es eminentemente semiurbano a excepción de las playas antes mencionadas, a la que hay que sumar en este aspecto a la playa Punta de la Plata. La composición de las playas es arena excepto en las playas de Cassasola y Bahía Dorada que las tienen de grava. Tiene dos playas galardonadas con el distintivo de bandera azul; El Padrón o Arroyo de los Caños y El Cristo. Equipos de vigilancia y puestos de la cruz roja están presentes en el 50% de las playas, la señalización de peligro está presente solo en las que son urbanas. Los accesos solo están señalizados en tres de ellas y solo en una están habilitados también para minusválidos, al acceso a todas ellas es a *pié/con coche*, al tratarse de playas semi-urbanas el coche o el transporte por autobús es la única manera de llegar a ellas, además todas disponen de aparcamiento. La única playa con aseos es La Rada, duchas en todas las playas excepto en Bahía Dorada y La Galera, los servicios de limpieza, papeleras y teléfonos están presentes en todas las playas, no así las pasarelas de acceso que solo están en La Rada. Todas tienen servicios de alquileres variados, así como presencia de la policía local. Además La Rada y El Cristo tienen zona de fondeo y solo La Rada dispone de paseo marítimo⁴⁹. Para obtener una mejor visión de los servicios hemos de acudir a la web del Ayuntamiento.

En el aspecto relativo al *surf*, las playas de Estepona no son tan intensamente referenciadas por las empresas de información como lo son con los municipios anteriores, es una zona en la que se practica de forma habitual el *kitesurf*, se han encontrado algunas referencias a sus *spots* acerca de los deportes de viento, no así con los relacionados con las olas, donde no se han encontrado referencias. En cuanto a las empresas de información vinculadas al *surf*, comentar que la primera playa -de este a oeste- que encontramos es la de Guadalmanza, y tras ella nos encontramos con Estepona («Previsión del viento, de olas y del tiempo Guadalmanza - Windfinder», s. f., «WindGURU: Spain - Estepona», s. f.), marcando *yachting*, *windsurfing* y *kiteboarding* como las actividades que se realizan en el *spot*, aunque debemos deducir que se refiere a la zona de Guadalmanza al ser el *spot* más conocido del municipio a pesar de que en el mapa que ofrece señala el centro urbano -como es obvio, dada la extrañeza de señalar un punto en el centro de la ciudad, parece que han optado por geoposicionar el municipio en vez del *spot*.

Esta zona de La CSO vuelve a reproducir las divergencias entre los datos que proporcionan unas administraciones y otras, como en el caso de Mijas, aunque sin llegar al extremo de este, también se observa una catalogación de playas más segmentada por parte de la administración local -17- frente a la ofrecida por la administración central -10 antes de su

⁴⁹ Ver Playas Estepona Página 174

actualización y 13 tras ella- encontrando fallos en la localización de alguna de ellas -como Punta Pinillos que está intercambiada en posición con Punta de la Plata-, comentar que faltan datos en la información que ofrece el Ayuntamiento en ciertas playas. Según la *web* del Ayuntamiento habría cuatro playas más, que salen de la desagregación de las siguientes playas; Cassasola -Atalaya y Casasola-, Guadalmansa/El Pirata -Guadalmansa y playa Bella- Arroyo Vaquero -Arroyo Vaquero, Guadalobón y Costa Natura-.



Mapa 11 Playas/spots de Estepona. Fuente: Google earth. Elaboración propia

- Playa Guadalmansa/El Pirata

La playa de Guadalmansa es una playa con 2.500 metros de longitud y una anchura media de 10 metros -40 metros de forma errónea aparecía en las bases de datos de la administración central y 15 en la web dependiente del Consorcio Qualifica así como una longitud de 1.375 metros también en esta última fuente-, se trata de una playa urbana -que ha pasado de ser semiurbana a la actual categoría tras la última actualización- con un grado de ocupación medio, es una zona de alto valor ecológico por tratarse de la desembocadura del río del mismo nombre que constituye un humedal -antes como podemos ver en el catálogo no estaba declarada como tal-. Esta playa está compuesta de arena, no tiene equipo de vigilancia ni señalización de peligro, los accesos si están señalizados y tiene aparcamiento así como accesibilidad para

minusválidos -según la última actualización de la base de datos del Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente-. Posee zona de fondeo -ésta añadida en la última actualización-, duchas y alquileres varios.

Los datos aportados por el Ministerio anotan esta playa como zona de práctica de *surf*, de hecho se localiza en esta playa el Restaurante Heaven que también ofrece cursos de *kitesurf* y tiene un canal náutico, además otras empresas que imparten cursos y ofrecen información acerca de este deporte describen el *spot* de la siguiente manera: *Este spot está acotado para la practica del kitesurf, por lo que se puede practicar kitesurf durante todo el año. Hay que tener cuidado: fondo con piedras y cantos rodados. Si derivas al Hotel lbersol, ten cuidado con los erizos. Spot con nivel medio/alto, tanto con levante como con poniente. Suele haber olas y, si hay mar de fondo, el spot pasa a nivel alto. Este spot cuenta con instalaciones: duchas, recipientes para el enjuague del material, plataforma de madera para enrollar los kites y zona de aparcamiento. Cuando el viento está corto en Heaven, hay otro spot detrás del hotel Playabella, llamado Costalita donde el viento suele estar un poco más fuerte.* («Cursos Kitesurf y SUP - Málaga y Tarifa - Cool Hot Kiteboard - Tienda», s. f.-a). Así el *spot* de Costalita es descrito de la siguiente manera ; *“Spot ideal para una buena tabla de olas. Orientación y viento NE, E, W Características Spot de invierno (de octubre a mayo) y días de verano con viento W. Spot de olas. Calificación Spot con fondo de cantos. Suelen formarse olas, con lo que es ideal para una buena tabla de olas. Consejos Cuando el spot de Heaven está corto, aquí siempre entran 2 ó 3 nudos más* («Cursos Kitesurf y SUP - Málaga y Tarifa - Cool Hot Kiteboard - Tienda», s. f.)

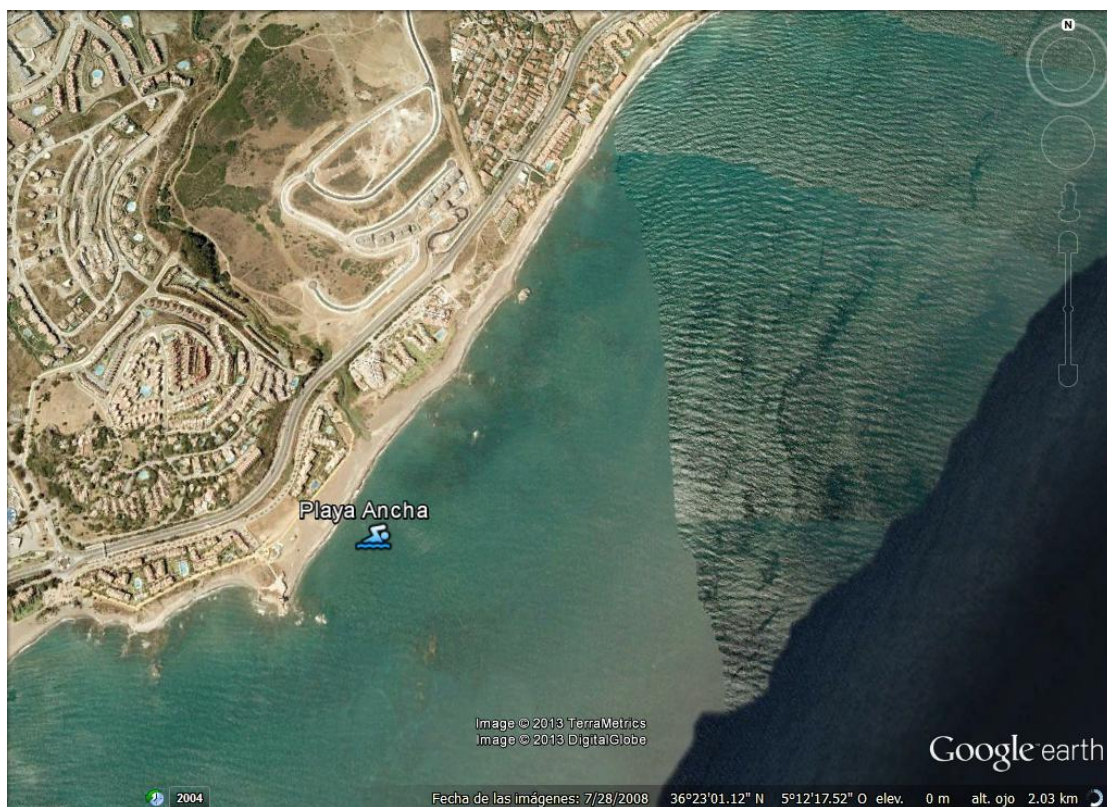
g. Playas y spots de Casares

Casares es un municipio que posee apenas 1.300 metros de playa, denominada playa Ancha, con 50 metros de ancho medio -30 metros según la anterior información aportada por el Ministerio y que parece la correcta a la vista de las dimensiones reales-, con la mayoría de servicios de accesibilidad -no para minusválidos-, seguridad y generales disponibles, destacar que también tiene ducha y aseos, además de zona de fondeo, añadir que esta zona está protegida por su alto valor ornitológico según la última actualización del catálogo de playas del Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medioambiente y que se ha hecho una remodelación de esta playa que ha mejorado considerablemente el uso de esta al habilitar un paseo marítimo y aparcamiento, la playa se conforma como una playa rectilínea que termina en un pequeño cabo rocoso con una pequeña cala que avanza la zona de costa del municipio de Manilva.⁵⁰

La caracterización como playa de *surf* no aparece en ninguna referencia pública, no obstante la observación de esta playa a lo largo del año, especialmente los días de fuerte marejada de levante, se pueden observar

⁵⁰ Ver Playas Casares Página 172

tablas de *surf* en la rompiente de rocas, formándose una ola de izquierdas que es utilizada por los usuarios de los alrededores.



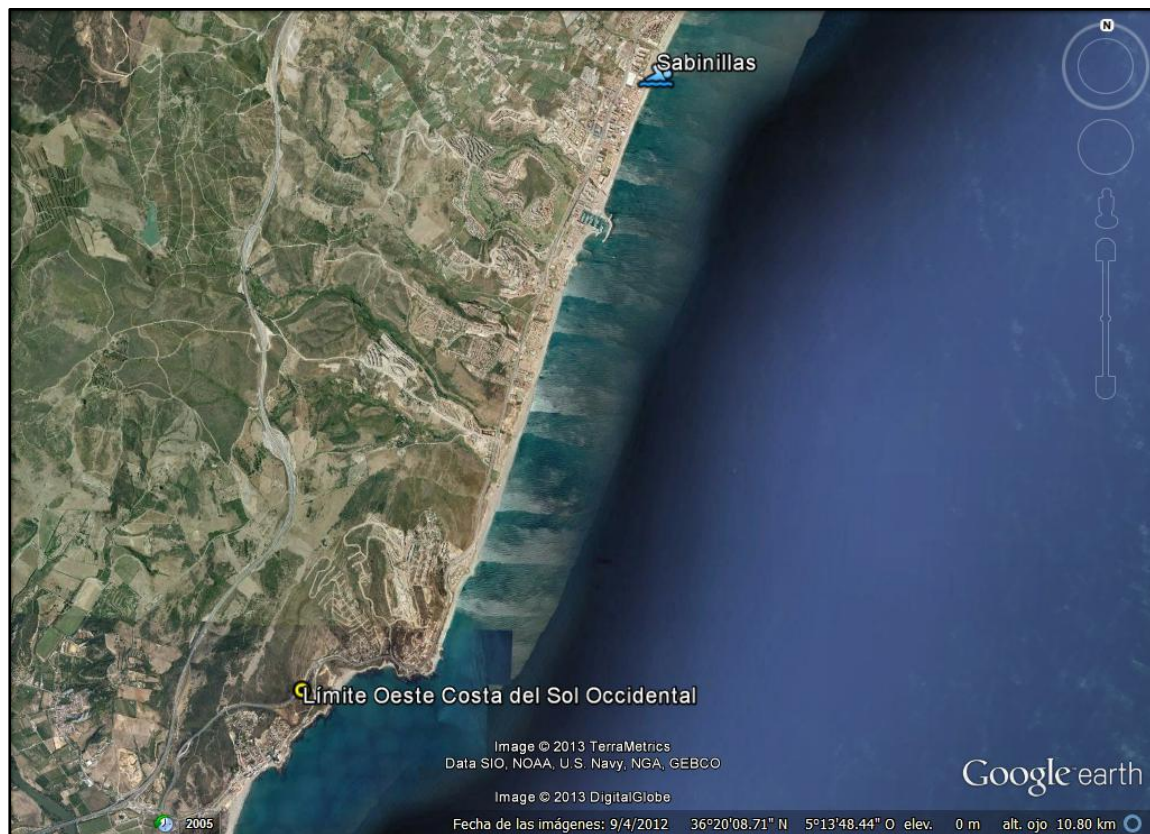
Mapa 12 Playa de Casares. Fuente: Google earth. Elaboración propia.

h. Playas y spots de Manilva

Estamos ante el cuarto municipio en longitud de playa con 7.600 metros, una longitud media de playa de 1.266 metros y un ancho medio de aproximadamente 30 metros. Posee playas con espacios protegidos por su valor ecológico como Punta Chullera, Los Toros, El Negro -añadido en la reciente actualización de los datos del Ministerio- y otra por su valor arqueológico -La Duquesa-. Se trata de una zona donde existe una playa con un grado de urbanización urbano –Sabinillas- mientras que al resto se le considera semiurbano, muchas de ellas como hemos comentado antes con medidas de protección especial dada su catalogación, su grado de ocupación es medio a excepción de Sabinillas que es alto y Punta Chullera que lo considera bajo. Los accesos solo están señalizados en el caso de Sabinillas y todas poseen aparcamiento excepto Punta Chullera. Las duchas no están disponibles ni en Punta Chullera ni en Los Toros. Los servicios de alquileres si que están presentes en todas las playas, a excepción de los alquileres de

náuticos en Punta Chullera⁵¹. Comentar que desde la web oficial del Ayuntamiento de Manilva añaden a la lista de seis playas la playa de La Colonia localizada bajo la Colonia Infantil de la empresa Unicaja entre la playa de Sabinillas y el Puerto de la Duquesa.

El aspecto relacionado con el *surf* de las playas de Manilva es una información que prácticamente no aparece en los medios de información consultados a excepción de la *web* de previsiones Windfinder que referencia como *spot* Sabinillas. A parte de esta *web* no se ha encontrado información adicional que sostenga la existencia de tal *spot*, solo mencionar la existencia de una pista de *buggies* -pequeños coches- a vela en la zona de la playa de La Duquesa, nos confirma la existencia de las condiciones climáticas ideales de viento que se requieren para que esta zona sea de práctica tanto de *kitesurf* como *windsurf*.



Mapa 13 Playas/spots de Manilva. Fuente: Google earth. Elaboración propia

- Playa de Sabinillas

Se trata de una playa de 1.700 metros de longitud y un ancho medio de 30 metros, de carácter urbano y con paseo marítimo, con zona de fondeo -

⁵¹ Ver Playas Manilva Página 178

añadida en la última actualización de la web del Ministerio-, señalización de los accesos, acceso de minusválidos, señalización de peligro, policía local y una gran cantidad de servicios añadidos.

Como se ha comentado antes en la introducción de las playas de Manilva, Sabinillas aparece referenciada con previsiones en la web («Previsión del viento, de olas y del tiempo Manilva/Sabinillas - Windfinder», s. f.) tiene canal náutico por lo que puede ser una playa potencialmente de *kitesurf* y *SUP*.

3.1.1.3 Climatología

La relación entre clima y turismo es un tema abordado por numerosos investigadores con diferentes perspectivas (Amelung & Viner, 2006; Besancenot, 1991; Gómez, 2005; Martín, 1999; Matzarakis, 2006; Scott & Lemieux, 2010; Smith, 1993). Así en el ámbito geográfico nos encontramos con tres posturas diferenciadas tal y como relata una de las autoras mencionadas: *La primera considera que la atracción del clima, como elemento del medio natural, es suficiente para explicar la mayor parte de centros y flujos turísticos. La segunda, en cambio, sostiene, con Chadeaud (1988) a la cabeza, que todo el clima es potencialmente turístico. La tercera, a medio camino entre las dos anteriores y defendida principalmente por Besancenot (1991), pone en evidencia el papel de los factores climáticos en los comportamientos turísticos y a la vez, manifiesta la necesidad de evaluar el potencial de atracción de los diferentes climas de un territorio* (Gómez, 2005). Partiendo de la última afirmación la autora se reafirma enunciando; *Prácticamente, todas las modalidades turísticas se encuentran influenciadas por el tiempo y el clima: algunas de ellas se muestran sensibles al tiempo meteorológico, mientras que otras se muestran, a la vez, dependientes del clima. Esta sensibilidad o dependencia no presenta las mismas características en las diferentes modalidades sino que varía de unas a otras. Es por ello que, para realizar una buena planificación de las actividades turísticas, conviene primero precisar las necesidades y exigencias meteorológicas y climáticas de cada una de ellas para, con posterioridad, evaluar las aptitudes turísticas del clima de un determinado lugar*. Siguiendo a Gómez (2005), previamente hemos evaluado las necesidades mínimas meteorológicas y se va a evaluar las aptitudes turísticas del clima de la CSO, con el fin de evaluar el potencial del clima de la zona en relación al turismo de *surf*, teniendo en cuenta que existen diferencias a la hora de las necesidades climáticas de un deporte u otro -de un turismo u otro-, ya enumeradas en capítulos anteriores.

a. Temperatura y precipitaciones

El tipo de clima de La CSO es el llamado clima mediterráneo, pero para ser más concreto, la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medioambiente, lo define como clima mediterráneo

subtropical y nos describe esta zona de Andalucía, que abarca toda la Costa del Sol Occidental y sus implicaciones climáticas; *Otra transición significativa es la que se produce en la franja litoral, en la que confluyen por un lado, la influencia marina y, por otro, los más elevados niveles de insolación (por ejemplo, el bajo Guadalquivir, con más de tres mil horas de sol al año). Dentro de esa franja, se establece una diferenciación entre las vertientes atlánticas y mediterráneas...En las vertientes mediterráneas de los sistemas béticos, la mayor aridez se combina con lluvias torrenciales que desaguan a través de ramblas, secas la mayor parte del año. El abrigo de las sierras litorales, permite que se alcancen aquí las temperaturas medias más suaves de la región. Un hecho de enorme trascendencia que ha favorecido, por ejemplo, la adaptación de muchas plantas subtropicales, o el moderno desarrollo del turismo de masas («Regiones climáticas de Andalucía Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Junta de Andalucía», s. f.).*

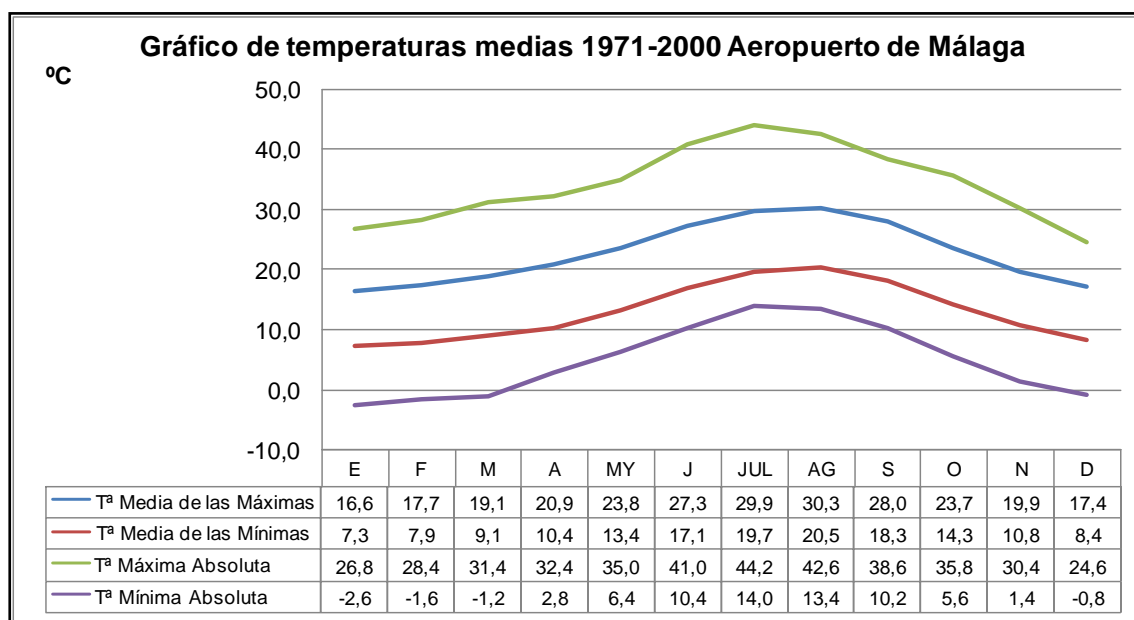


Gráfico 1 Temperaturas medias y absolutas Málaga. Elaboración propia. Fuente: (Agencia Estatal de Meteorología (España), 2011)

Tomando la clasificación de Köppen⁵², sería el clima templado tipo Csa⁵³, un tipo de clima especialmente apto para el turismo de sol y playa ya que concurren varios hechos al mismo tiempo; vacaciones en las principales

⁵² “La temperatura media del mes más frío en los clima tipo C está comprendida entre los 0 y 18 °C. Köppen distingue los subtipos Cs, Cw y Cf conforme se observa un periodo marcadamente seco en verano (Cs)...También hay una tercera variante conforme el verano es caluroso (temperatura media del mes más cálido superior a 22 °C, letra a). (Agencia Estatal de Meteorología (España), 2011)

⁵³ Csa (templado con verano seco y caluroso). Es la variedad de clima que abarca una mayor extensión de la Península Ibérica y Baleares, ocupando aproximadamente el 40% de su superficie. Se extiende por la mayor parte de la mitad sur y de las regiones costeras mediterráneas, a excepción de las zonas áridas del sureste. (Agencia Estatal de Meteorología (España), 2011)

instituciones, insolación suficiente, falta de lluvias tal y como vemos en el Gráfico 2 y temperaturas agradables como se observa en Gráfico 1.

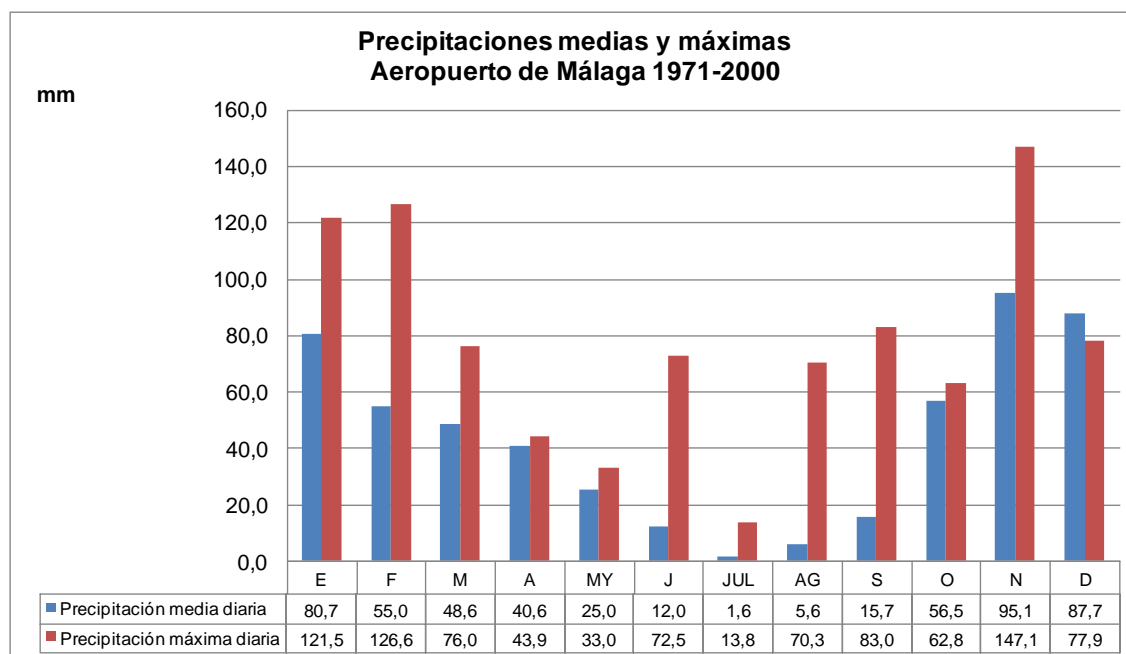


Gráfico 2 Precipitaciones medias 1971-2000 Málaga. Elaboración propia. Fuente: (Agencia Estatal de Meteorología (España), 2011)

b. Vientos y oleaje

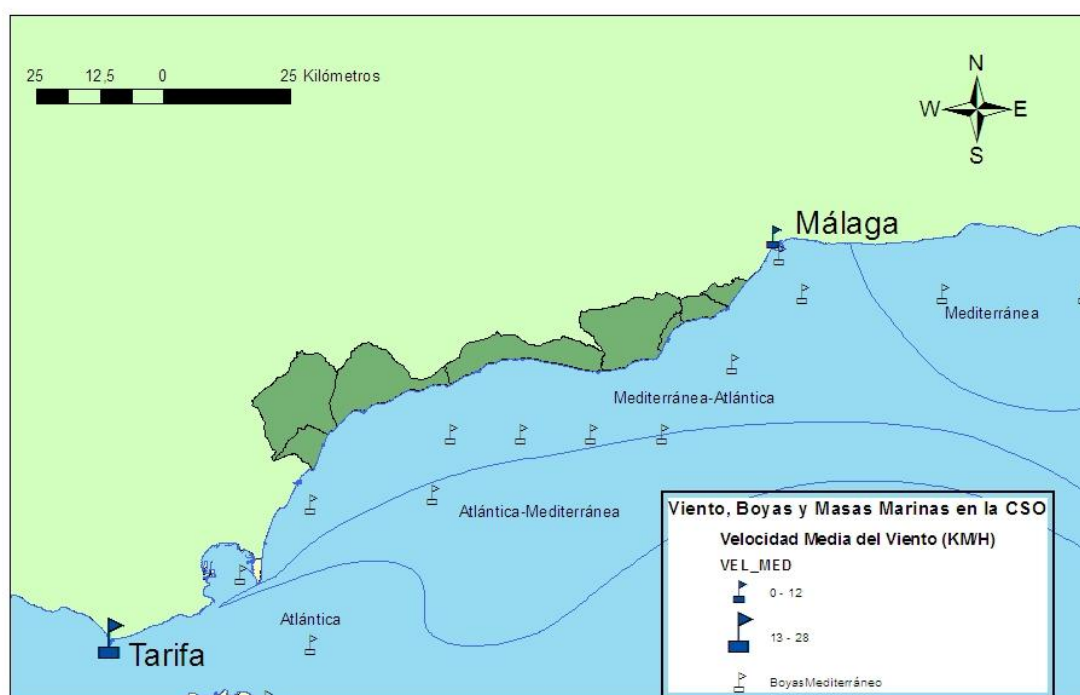
El turismo de *surf*, necesita de unas condiciones climáticas muy determinadas, dependientes de los vientos y de las marejadas, que a su vez difieren unas de otras –las condiciones meteorológicas necesarias- dependiendo del tipo de deporte que hayamos elegido, así podemos tener tres grupos dentro de los cinco deportes estudiados;

- viento suficiente -con o sin oleaje, *windsurfing* y *kitesurfing*-
- oleaje suficiente -*surf*, *bodyboarding* y *SUP* en su modalidad *Wave*-
- mar en calma -*SUP* modalidad *Race*-

Las condiciones de temperatura y pluviosidad moderadas influyen, pero en menor medida que lo hacen en el turismo de sol y playa, donde estas variables son determinantes (Martín, 1999), tenemos que añadir que el hecho de que exista una media de pluviosidad baja, distribuida de una forma poco uniforme, que en ocasiones lo haga de manera torrencial y como vemos en la , coincidente con las estaciones de temporada baja en el turismo de sol y playa y a su vez con la temporada de vientos y marejadas, hace que estemos frente a

una actividad que se complementa con el turismo de sol y playa en términos de estacionalidad climática, es decir, cuando termina la temporada de una actividad turística empieza la deportiva (Higham & Hinch, 2002; Higham, 2005).

Velocidad Media del Viento, Masas Marinas y Boyas de oleaje CSO



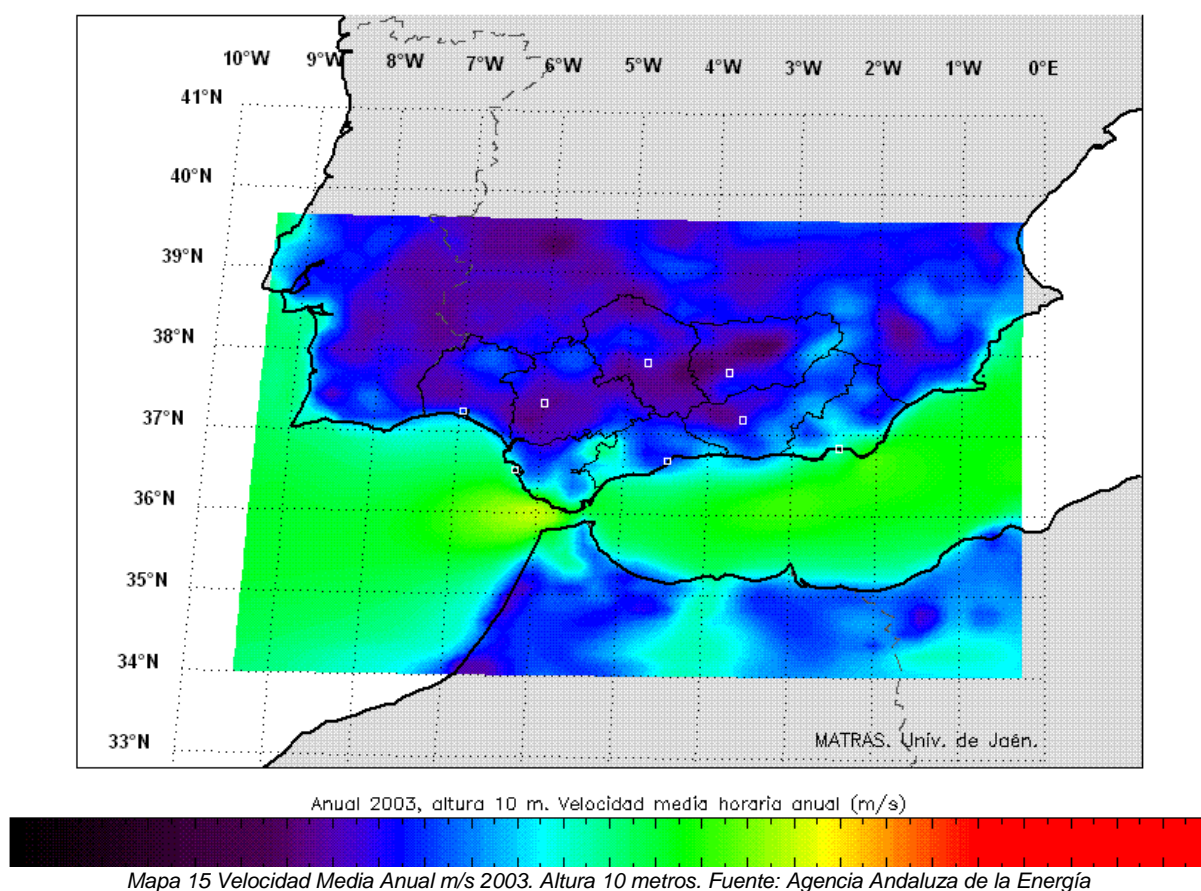
Mapa 14 Velocidad Media del Viento, Boyas y Masas de agua que afectan a la CSO. Fuente («Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)», s. f.). Elaboración propia

También debemos tener en cuenta a qué tipo de turista se quiere atraer puesto que las condiciones climáticas extremas son más atractivas para el tipo de turista de aventura más experto -o en su nomenclatura anglosajona, *hard*⁵⁴- en cambio las condiciones más moderadas son más atractivas para el tipo de turista de aventura menos experto *soft*. Los riesgos derivados de la práctica de estos deportes es alta, de hecho la seguridad es uno de los temas más importantes a los que toma en consideración la mayoría de los turistas de *surf*, especialmente aquellos que tienen responsabilidades familiares, la mayoría de los participantes conocen relativamente bien el alcance de sus capacidades y no seleccionarían un producto o destino que los pusiera en peligro (Buckley, 2010).

⁵⁴ Hard Adventure: Refers to activities with high levels of risk, requiring intense commitment and advanced skills. (Hill, 1995)

- Vientos

Debido a la posición cercana de la CSO al estrecho de Gibraltar y a que se encuentra resguardada de los vientos del Norte por el sistema montañoso subbético, que abarca desde Gibraltar hasta Alicante, los vientos dominantes son según la estación meteorológica del aeropuerto de Málaga de levante y de poniente -E, ESE, NW, W- principalmente, dado que se encuentra en la unión de dos continentes y que delimita dos mares como podemos observar en el Mapa 15. *La zona del estrecho de Gibraltar es un punto de encuentro de vientos de distintos componentes. El viento de levante es el más constante y persistente, pudiendo llegar a soplar varios días consecutivos, y alcanzar velocidades de hasta 120 km/h. Sopla un promedio anual de ciento cincuenta días... Los vientos de componente oeste, también llamados de poniente, pueden llegar a manifestarse con rachas de hasta 80–100 km/h. Abarcan un sector más amplio y se encuentran asociados a los frentes fríos de las borrascas que se desplazan desde el golfo de Cádiz hacia el mar de Alborán y Baleares.* («Viento.Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Junta de Andalucía», s. f.)



Spain - Costa del Sol, Lat: 36.5, Lon: -4, Zona horaria: GMT+2 [Detalle / Mapa], archivo disponible: 16.03.2003 - 18.08.2013

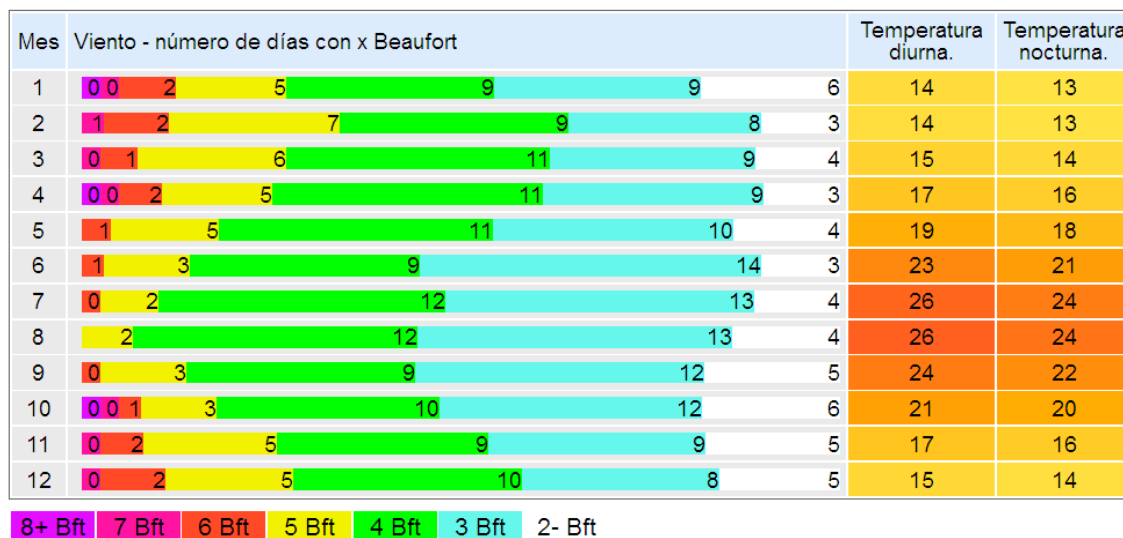


Gráfico 3 Fuerza del viento por meses –Beaufort- de la Costa del Sol 2003-2013 Fuente: Windguru

Como se observa en el Gráfico 3, las estadísticas mensuales indican que los meses con más días y mejores condiciones de viento para la práctica, bien de *kitesurfing* bien de *windsurfing*, se concentran entre los meses de octubre a mayo, siendo la media anual de 189 días con viento suficiente -más de 3 Beaufort⁵⁵- y una velocidad media anual alrededor de los 4 m/s -7 nudos o 14 km/s-. La complementariedad del turismo deportivo con el turismo de sol y playa en términos de estacionalidad es un tema estudiado por alguno de los más afamados autores, así Butler (2001), identifica tres causas de estacionalidad; *presión social o modas, inercia o tradición y el calendario de la temporada deportiva*. Es por lo tanto el calendario climático y meteorológico el que condiciona la práctica de los deportes de viento que, como podemos observar, es posible realizar durante todo el año en La CSO, pero que concentra las mejores condiciones durante la temporada baja de sol y playa siendo estas de carácter suave en comparación con las de Tarifa, pero suficientes para la tracción de cometas y velas para realizar *kitesurfing* y *windsurfing* de forma moderada enfocado principalmente al deportista *soft*.

- Oleaje

La rotura del oleaje en forma de olas surfeables es un fenómeno, en el cual, intervienen procesos de diferente naturaleza y escala. Las condiciones medias de surf en un punto dado vendrán controladas por la configuración de la costa y el clima, con especial mención al clima marítimo. El oleaje frente a la costa viene dado por la disponibilidad de un fetch efectivo, en el cual, se

⁵⁵ La Escala de Beaufort es una medida empírica para la intensidad del viento, basada principalmente en el estado del mar, de sus olas y la fuerza del viento («Escala de Beaufort - Wikipedia, la enciclopedia libre», s. f.)

generarán olas, siempre que soplen vientos suficientemente intensos. Los vientos en superficie pueden ser clasificados en vientos anticiclónicos, ciclónicos o térmicos, cada uno con un efecto propio en el oleaje. La ocurrencia de los mismos, su duración e intensidad, dependen a su vez de situaciones atmosféricas de mayor escala. Esta variabilidad atmosférica modula, en escalas temporales de días, meses, años y lustros, la severidad y ocurrencia del oleaje. En este sentido, entender el funcionamiento del clima, cómo la atmósfera intercambia energía con el océano, cómo la transporta, y cómo esto afecta a las borrascas y anticiclones, es fundamental para entender la disponibilidad de condiciones de surf. Otros factores como la temperatura del agua o del aire, son también relevantes en la experiencia del surf. Desde la zona de generación hasta la costa, el oleaje sufre una serie de procesos que modulan y organizan la energía cedida por el viento. En este viaje por el océano, el oleaje pasa de ser una oscilación caótica e impredecible de la superficie, a ir adquiriendo la estructura típica del mar de fondo. Desde aguas profundas hasta la rompiente, el oleaje sufre una serie de procesos inducidos por el fondo. La presencia de cabos, islas, bajos o cañones submarinos dibuja un gradiente no solo en la altura de ola, sino también en la estructura que el oleaje adquiere antes de romper. Aun así, justo antes de la rotura, a una profundidad comprendida entre 10 y 0.5 m, el fondo ha de contener ciertas anomalías que produzcan la rotura en ángulo del oleaje. (Espejo Hermosa, 2011, pp. 19-20).







	Estaciones					
	Jan/Feb	Mar/Apr	May/Jun	Jul/Aug	Sep/Oct	Nov/Dec
Mejor Surf	★	★	★	★	★★★★	★★
Tamaño de ola más frecuente						
Equipo	Neopreno invierno (4mm-3mm)	Neopreno verano (3mm-2mm)	Neopreno corto	Bañador	Bañador	Neopreno verano (3mm-2mm)
Temp. agua	14°C	16°C	22°C	25°C	24°C	16°C
Temp. aire	13°C	17°C	25°C	25°C	20°C	15°C

Tabla 2 Caracterización del mar Mediterráneo referente al surf. Fuente: («Mediterranean - Surfeando en Mediterranean, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS», s. f.)

El mar Mediterráneo y en este caso la zona de la CSO, no tienen como especial característica su fuerte oleaje, más bien son conocidas por lo contrario, al ser un mar casi cerrado y no estar expuesta a grandes mareas y marejadas como lo son las costas Atlánticas y debido a que la Costa del Sol está ubicada en uno de los extremos del mar Mediterráneo, los oleajes con mar

de fondo son muy escasos -los temporales provenientes del Atlántico no suelen producir olas con un periodo y fuerza suficiente al no tener espacio físico suficiente para que se creen olas de suficiente calidad- y suelen ser los que provienen de los componente de levante que afectan a zonas con una exposición clara a estas marejadas y con un fondo o batimetría adecuado..

La mejor época para hacer *surf* según la Tabla 2 extraída de la *wiki* («Mediterranean - Surfeando en Mediterranean, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS», s. f.), sería de septiembre a diciembre, que es cuando aumentan las marejadas en la zona siendo posible durante el resto de las temporadas pero con menores probabilidades de que concurren las condiciones meteorológicas necesarias de manera conjunta y de forma continuada.

El hecho de que las condiciones meteorológicas estén cambiando y cada vez sean más frecuentes y extremas las inestabilidades y los periodos de sequia, hace que tengamos que tener en cuenta esta variable para poder estar preparados de cara a posibles escenarios de cambios y poder estar así prevenidos y poder adaptarse mejor a estos cambios.

3.1.2 Empresas

Para este capítulo vamos a hacer distinción entre oferta general y oferta específica de *surf*. El primer grupo corresponde a la oferta de alojamiento -reglado y no reglado-, restauración y la oferta turística complementaria de la zona -ocio, deportes diferentes del *surf*, compras, etc-. En el segundo grupo se encuadran las empresas que ofertan cursos de *surf* que serian complementadas por las empresas que suministran material y complementos deportivos y empresas que ofrecen información relativa al *surf* en la zona.

3.1.2.1 Oferta general

Como hemos mencionado en el subcapítulo anterior, la oferta general es aquella que corresponde con los segmentos productivos clásicos del turismo. Todos ellos están muy desarrollados, teniendo precios muy competitivos y una contrastada calidad, en cuanto al transporte debemos indicar que el turismo utiliza de forma masiva el coche de alquiler básicamente porque los servicios públicos de transporte se circunscriben al servicio de autobús y el tren de Torremolinos a Fuengirola como hemos mencionado en capítulos anteriores.

a. Empresas de Alojamiento

Entre las empresas de alojamiento existen dos grandes grupos, el primero sería el alojamiento reglado, formado por hoteles, pensiones, hostales, apartoteles, apartamentos turísticos y campamentos turísticos. El segundo gran

grupo sería el alojamiento no reglado, formado por las viviendas que no se rigen por las leyes turísticas pero que son utilizadas de forma frecuente como tales, es decir las segundas residencias y las viviendas vacías, que aplicando un índice medio de 3,5 personas por alojamiento -teniendo en cuenta a Navarro (2000)-, nos proporciona un número aproximado al real de plazas de alojamiento turísticas, diferentes de las de alojamiento turístico oficial y que deben de ser agregadas para ver la realidad turística de la zona y su carga de alojamiento. Mencionar que los datos disponibles de alojamiento datan del año 2001, y que teniendo en cuenta el ritmo de crecimiento constructivo de apartamentos y urbanizaciones en toda la zona, los datos son claramente obsoletos y sólo nos puede indicar una pequeña porción de la capacidad de alojamiento real.

- Alojamiento reglado

La planta hotelera de la Costa del Sol Occidental cuenta con una amplia variedad de alojamientos donde destacan los hoteles y los apartamentos turísticos - hoteles-apartamento - sobre el resto, concentrando el 80% de la totalidad de alojamiento reglado en la zona como vemos en la Tabla 3.

	Hoteles-Apartamento				
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas
Benalmádena	366		122	3.794	
Casares		14			
Estepona				530	544
Fuengirola			1.860		
Manilva		487			
Marbella		50	1.265	778	417
Mijas				364	
Torremolinos			937	1.548	
total	366	551	4.184	7.014	961
% categoría	3%	4%	32%	54%	7%

Tabla 3 Hoteles-apartamento (2011) Fuente SIMA Elaboración propia.

En cuanto a los apartamentos turísticos, comentar que el 93% lo forman apartamentos de 3, 4 y 5 estrellas como se aprecia en la Tabla 3.

El tipo de alojamiento hotelero es de gran calidad concentrándose en las 4 y 5 estrellas -como se observa en la Tabla 4- copa un 66% sobre el total de la

oferta de hoteles- y normalmente son establecimientos especializados en sol y playa y por lo tanto con una gran estacionalidad.

Municipios de Andalucía	Hoteles				
	Categoría hoteles				
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas
Benalmádena	14	472	4.077	4.239	746
Casares		32	32		136
Estepona	130	98	1.040	3.935	1.145
Fuengirola		439	2.311	4.103	
Manilva		36	50		184
Marbella	270	215	3.763	5.583	2.731
Mijas				1.503	519
Torremolinos	90	382	5.135	11.655	
total	504	1.674	16.408	31.018	5.461
% categoría	1%	3%	30%	56%	10%

Tabla 4 Categoría hotelera Fuente SIMA 2011, elaboración propia

La zona nos ofrece un gran número de alojamiento entre 3, 4 y 5 estrellas que suponen el 96% sobre el total de la oferta hotelera, como se observa en la Tabla 4.

	Alojamiento reglado					
	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales y Pensiones	Apartamentos	Campamentos turísticos	TOTAL PLAZAS por municipio
	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	% PLAZAS por municipio
Benalmádena	9.548	4.282	210	4.515	0	18.555
Casares	200	14	15	867	0	1.096
Estepona	6.348	1.074	196	2.723	309	10.650
Fuengirola	6.853	1.860	833	3.674	879	14.099
Manilva	270	487	35	2.935	0	3.727
Marbella	12.562	2.510	866	6.326	4.201	26.465
Mijas	2.022	364	91	7.919	765	11.161
Torremolinos	17.262	2.485	686	6.955	502	27.890
Total plazas por tipo alojamiento	55.065	13.076	2.932	35.914	6.656	113.643
% alojamiento por tipo	48%	12%	3%	32%	6%	100%

Tabla 5 Capacidad de alojamiento reglado (2011) Fuente SIMA Elaboración propia

Los hostales y pensiones –tal y como se observa en la tabla anterior- solo suponen un 3% de la oferta reglada de la zona, lo que nos muestra el peso que tiene el turismo de este tramo de calidad en la CSO. Lo mismo ocurre con los campamentos turísticos, siendo su aportación al total de plazas regladas en torno al 6%.

- Alojamiento no reglado

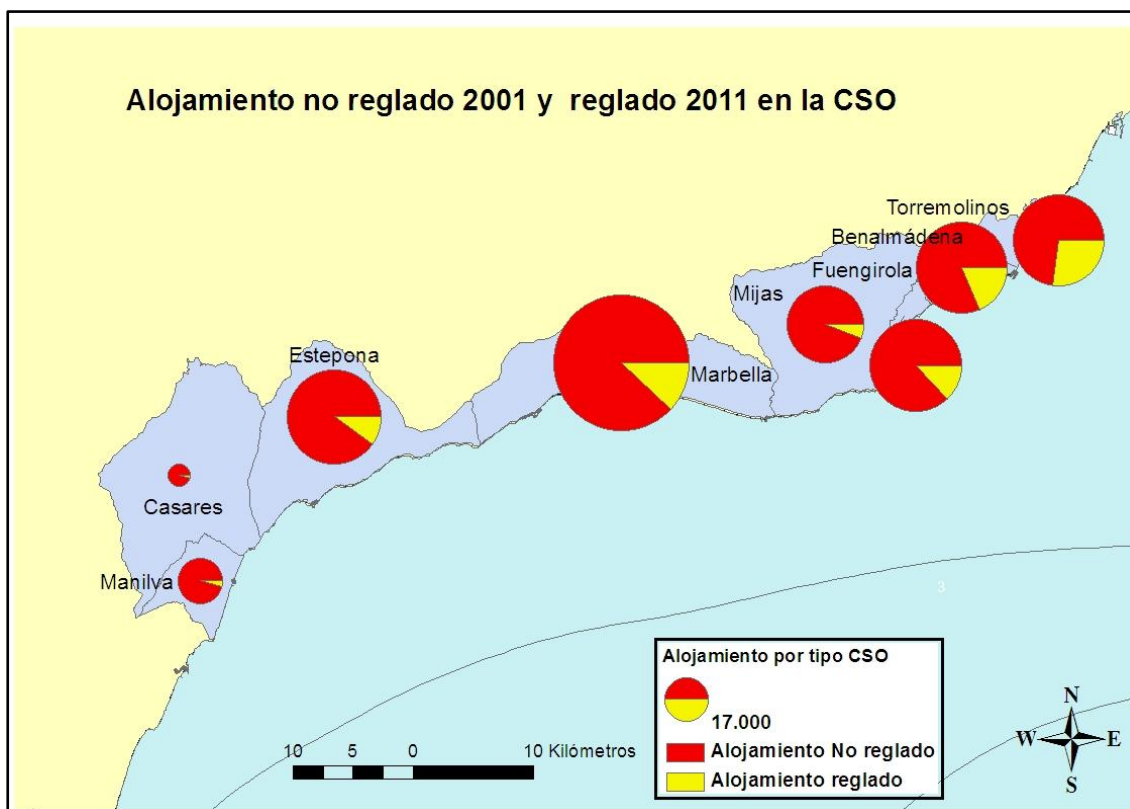
Como se ha apuntado al comienzo del capítulo dedicado al alojamiento, la CSO está especializada en alojamiento de segunda residencia, con casi 500.000 plazas estimadas –ver Tabla 6-, concentrando la mayor parte de la oferta total de alojamiento. Entre los municipios más importantes nos encontramos con Marbella en un destacado primer puesto seguido por Estepona, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos y Mijas, concentrando más de 90% de la oferta, aunque hemos de tener en cuenta el incremento que se ha llevado a cabo en los municipios de Casares, Manilva y Estepona que han soportado una intensa actividad constructiva en la última década por lo que habrán cambiado los porcentajes relativos de manera significativa frente a municipios sin capacidad de aumento significativo -Torremolinos, Benalmádena y Fuengirola principalmente-.

	Tipo de vivienda		Total Viviendas alojamient	Total plazas alojamient	% Total
	Viviendas secundarias	Viviendas vacías			
	Viviendas	Viviendas			
Benalmádena	12.439	5.323	17.762	62.167	13%
Casares	850	467	1.317	4.610	1%
Estepona	12.419	8.251	20.670	72.345	15%
Fuengirola	15.238	4.347	19.585	68.548	14%
Manilva	4.333	731	5.064	17.724	4%
Marbella	25.895	16.418	42.313	148.096	31%
Mijas	11.184	3.527	14.711	51.489	11%
Torremolinos	8.430	7.610	16.040	56.140	12%
Total	90.788	46.674	137.462	481.117	100%
% Total	66%	34%	100%	100%	

Tabla 6 Capacidad de Alojamiento no reglado. 3,5 plazas por vivienda Fuente: SIMA (IEA - Censos de Población y Viviendas 2001) Elaboración propia

- Alojamiento reglado versus alojamiento no reglado

Como se observa en la, más del 80 % de las plazas que se ofertan en la CSO corresponden a plazas de alojamiento no reglado, número que con toda probabilidad habrá aumentado considerablemente, teniendo en cuenta que la presión urbanística en la zona ha sido continua y constante. Así pues nos encontramos ante un destino especializado en turismo de segunda residencia, que no obstante posee una planta hotelera muy importante, atomizada en la parte más oriental de la zona, como puede observarse en el Mapa 16.



Mapa 16 Mapa de alojamiento no reglado 2001 y reglado 2011 CSO. Fuente SIMA. Elaboración propia

Como vemos en el Mapa 16, los sectores nos indican gráficamente que es un tipo de zona donde predomina el alojamiento no reglado -en rojo-. Marbella es el municipio que lidera el número de plazas de alojamiento no reglado de la zona, con un 29% -ver - poseyendo una gran cantidad de oferta no reglada.

Total plazas alojamiento reglado 2011 y no reglado 2001 (3,5 plazas por vivienda en alojamiento No reglado)					
	Total plazas alojamiento No reglado (x3,5) 2001	Total plazas alojamiento reglado 2011	Total	% Total	% aloj No reglado
Benalmádena	62.167	18.555	80.722	14%	77%
Casares	4.610	1.096	5.706	1%	81%
Estepona	72.345	10.650	82.995	14%	87%
Fuengirola	68.548	14.099	82.647	14%	83%
Manilva	17.724	3.727	21.451	4%	83%
Marbella	148.096	26.465	174.561	29%	85%
Mijas	51.489	11.161	62.650	11%	82%
Torremolinos	56.140	27.890	84.030	14%	67%
Total plazas	481.117	113.643	594.760	100%	81%

Tabla 7 Tabla de capacidad alojativa Total -reglada y no reglada- CSO. Fuente: SIMA. Elaboración propia

b. Restaurantes

La oferta gastronómica de la CSO es amplia y de calidad, al igual que la oferta de alojamiento, es un sector altamente competitivo con una gran variedad de productos diferentes. Una vez más la zona oriental y Marbella concentran la oferta esta vez la gastronómica con un 84% sobre el total de la CSO -ver Tabla 8-. Esta oferta está muy condicionada por el turismo de sol y playa, por lo que durante la temporada baja la mayoría suelen cerrar.

	Total Restaurantes	% total
Benalmádena	200	12%
Casares	15	1%
Estepona	190	12%
Fuengirola	331	20%
Manilva	48	3%
Marbella	463	28%
Mijas	119	7%
Torremolinos	273	17%
Total	1639	100%

Tabla 8 Restaurantes CSO 2011. Fuente SIMA. Elaboración propia

c. Oferta complementaria

Se destacan cuatro subsectores, golf, puertos deportivos, cultura y ocio recreativo. Además de esta oferta, la oferta de turismo de salud y belleza empieza a cobrar fuerza en la zona impulsado por las mismas empresas - hospitales privados y hoteles-residencias especializados- por lo que tenemos que citar que es una oferta complementaria de la zona con potencial para complementar al turismo de *surf* o viceversa ya que salud y deporte suelen ir unidos y las nuevas tendencias de la demanda hacen intuir un futuro positivo a este sector -de salud y belleza-.

- **Oferta de golf**

El primero de los subsectores es el golf, es uno de los puntos fuertes de la Costa del Sol Occidental, destacando Marbella con 22 campos de golf -casi un 27% del total de la oferta de toda la provincia de Málaga- seguido de Mijas y Estepona -12 y 10 campos respectivamente- después se posicionarían Casares y Benalmádena con tres campos por municipio y finalmente Manilva con solo un campo (SOPDE, 2011) concentrando la oferta de la Costa del Sol en casi un 80%..

- **Oferta de puertos**

La CSO posee una red de puertos muy importante, con el 85% de la cuota de amarre de toda la Costa del Sol (SOPDE, 2011) posee en 2011 un total de 3.729 amarres, destaca sobremanera el caso de Marbella con cuatro puertos deportivos y casi la mitad de la cuota de amarre de la CSO.

- Oferta cultural

La oferta cultural de la CSO es amplia y variada, según (SOPDE, 2011) que envió en su último informe un cuestionario a los principales enclaves culturales de la provincia de Málaga entre los que se encuentran representada la CSO mediante; Benalmádena -Museo precolombino Felipe Orlando-, Casares -Museo Etnohistórico/Casa Muso de Blas Infante-, Marbella -Museo del Grabado Español Contemporáneo y Museo Ralli- así como Mijas -Museo Histórico Etnológico Centro de interpretación de las Torres Vigías y el Museo de Miniatura “Carromato de Max”- Ha elaborado su particular *ranking*, destaca el Museo Histórico Etnológico de Mijas con 121.577 visitas, ocupando el puesto número 10 del *ranking* de la provincia de Málaga y mucho más lejos el segundo y tercer puesto de la CSO -el 27 y 28 del ranking provincial- lo ocupa el Centro de Interpretación de las Torres Vigías y el Museo Miniaturas “Carromato de Max” con 17.819 y 17.190 visitas respectivamente, el resto de enclaves no llegan a las 10.000 visitas en 2011 e incluso menos de 2.000 visitas en el caso del Museo Ralli en Marbella. Destacar la reciente apertura del Museo del Vino de Manilva que no está incluido en este informe y los diferentes enclaves de ruinas romanas -Rio Verde, Baños de Hedionda, etc-

- Oferta de ocio y recreativa

Las empresas analizadas aquí corresponden con los grandes parques temáticos, destaca la CSO por tener los parques más importantes, Torremolinos -Aqualand, Cocodrile Park y Centro hípico el Ranchito-, Benalmádena -Selwo Marina, Mariposario, Teleférico- Mijas -Parque Acuático de Mijas, Hipódromo Costa del Sol-, Fuengirola -Biopark- y Estepona -Selwo Aventura-, todos ellos suman casi 1,5 millones de visitantes en 2011. Siendo Biopark en más destacado con casi 300.000 visitantes y seguido muy de cerca por los parques acuáticos -ambos- y los parques Selwo -ambos- después tendríamos al hipódromo Costa del Sol y al Cocodrile park, y a mucha mas distancia el Mariposario y finalmente el Ranchito. (SOPDE, 2011)

3.1.2.2 Oferta específica relacionada con el surf

La oferta específica de productos directamente relacionados con el *surf* y sus derivados en general es amplia y difiere ampliamente de un sector a otras tal y como define (Buckley, 2007): *The structure of commercial tourism products shows considerable variation, with a range of different product types on offer for different activities and market subsectors. In the surf tourism industry, as*

outlined earlier, the lowest-priced products are 1-hour learn-to-surf lessons at major surfing destinations, using soft training boards supplied by the surf school. There are bus-based surf safaris along the coastlines of major surfing nations, generally with camping or low-key budget accommodation. There are international surf packages including airfares and local transport, accommodation, and surf guides. There are surf lodges at particular icon surf destinations, which cater solely or principally to surfers and their partners, and sometimes also offer a range of other ocean adventure activities such as sea kayaking and diving. And there are specialist surf yacht charters to less accessible surf breaks, with live aboard accommodation and surfing skippers who know their areas well and can ensure that visiting surfers get the best waves available under the prevailing conditions, taking into account the surfers' expertise and interests. Los turistas como vemos, pueden ser de diferente tipo según su nivel de experiencia y sus intereses.

Como se ha apuntado anteriormente en la zona tenemos como microproductos el kitesurfing y el windsurfing no así el surf y bodyboarding que son complementarios, pero tal y como apunta (Buckley, 2007), el windsurfing y kitesurfing es una industria aún joven, más pequeña que la de surf y no está tan desarrollada debido a que su origen ha sido anterior y donde el equipamiento es más caro, además añade el hecho del desplazamiento que ha sufrido el windsurf a favor del kitesurf debido a la facilidad para el transporte del equipo mucho más ligero y compacto incluso que las tablas de surf, For other boardsports activities, the commercial tourism sector is less well advanced. Other outdoor boardsports such as sailboarding and kiteboarding are more recent in origin, involve somewhat more expensive equipment, and make up smaller proportions of the boardsports tourism market as a whole. Some European nations, in particular, have large numbers of recreational sailboarders, and there are particular destinations which are well-known for their consistent wind and good conditions. The sailboarding tourism sector, however, still seems to be considerably smaller than either the surfing or snowboarding subsectors. Over the past decade, kiteboarding has replaced sailboarding to a large degree in many parts of the world, and kiteboards are much easier to transport than sailboards or even surfboards, but the market for kiteboarding tourism still appears to be quite small (Buckley, 2010, p. 90).

Hay que añadir la importancia del equipo en los deportes sobre tabla y en concreto sobre el surf y sus variantes ya sean de olas o de viento; Boardsports tourism is heavily dependent upon equipment. There are differences between activities, between tour products, and between destinations as to whether clients are expected to bring all their own equipment, or whether rental equipment is available or included in a tour package...Surfboards are available for rent at a few well-known beach tourism destinations, but these rentals are aimed principally at beginners, and skilled surfers would nearly always bring their own boards. A few island surf lodges have surfboards available for loan or rent, usually with a substantial deposit in case of breakage,

but once again most surfers would bring their own boards. Travelling sailboarders and kiteboarders must generally bring their own equipment with them (Buckley, 2010).

A este tipo de productos debemos de añadir las empresas que se dedican a la moda del *surf* como bien apunta de nuevo (Buckley, 2010), la industria de moda de ropa ha sido uno de los grandes aciertos y desarrollos efectivos de la industria del *surf*. *One of the great commercial successes of the boardsports industry has been the spinoff of a large international clothing industry with boardsports themes. Best-known of these is the surfwear sector, headed by industry giants Billabong, Quiksilver, and RipCurl. Revenue from sales of surf-branded clothing to urban non-surfers far outstrips the financial scale of surf tourism or even surfboard manufacturing. One of the great commercial successes of the boardsports industry has been the spinoff of a large international clothing industry with boardsports themes. Best-known of these is the surfwear sector, headed by industry giants Billabong, Quiksilver, and RipCurl. Revenue from sales of surf-branded clothing to urban non-surfers far outstrips the financial scale of surf tourism or even surfboard manufacturing.*

El desarrollo de productos de *surf* en la zona se ha producido de manera espontánea no teniendo en cuenta factores clave tales como: a) *La tendencia de la demanda, los productos y recursos requeridos para esa demanda.* b) *La “vocación” de los espacios para ser turísticos. Habría que preguntarse ¿sirven todos los espacios para el desarrollo turístico? ¿y sirven para todos los tipos de turismo?....Las consecuencias principales de no tener en cuenta dichos factores han sido la falta de competitividad y funcionamiento en las áreas con un desarrollo turístico consolidado (turismo maduro) y los problemas de entrada y gestión de flujos en las áreas incipientes o nuevas (Olivares, 1998).* Tal y como argumenta Olivares (1998) este desarrollo espontáneo en el caso del *surf* es algo novedoso, y su desarrollo es relativamente nuevo y se encuentra con un entorno en el que los turismos consolidados hacen de barrera de entrada a este tipo de turismo.

- Empresas oferentes de cursos y/o de alquiler de material deportivo

Se ha realizado una búsqueda de las empresas asentadas en la zona estudiada y se han encontrado hasta 15 empresas –ver tabla- que ofertan cursos y/o clases de las diferentes variantes de *surf*, especialmente *kitesurfing* y *SUP* en la CSO en menor medida de *windsurf* y *surf* y ninguna de *bodyboarding*. Podemos deducir que la zona está especializada en los dos primeros deportes y que el *windsurf* se ve desplazado por la demanda de *kitesurf*, además debemos de añadir que las empresas que ofertan *surf* en la CSO lo hacen teniendo como destino alternativo las costas de Cádiz -Nalusur por ejemplo- o directamente son las encargadas de gestionar la demanda de la CSO a destinos como Tarifa o Conil -Cádiz-. También lo hacen con el resto de

sectores ya que las condiciones climáticas durante el verano en la CSO son menos adecuadas.

	nombre empresa	Actividades ofertadas			
		kite	windsurf	surf	sup
Casares	Bug adventure	no	no	no	no
Benalmade	Club nautico de benalmadena	no	si	si	si
Estepona	Experience Box Spain, S.L.U.	si	si	si	si
	Freedomkiteschool	si	no	si	si
	Heaven	si	no	no	si
Fuengirola	Abysub	si	no	no	no
Maniva	Deskubra	no	no	no	si
Marbella	Sporting beach	si	si	no	no
	Team extreme	si	si	si	si
	Samoa surfshop	si	no	no	no
	Nalusur aventura & fitness	si	si	si	si
	Team 4 you	no	no	no	si
	Paddlesurfmarbella	no	no	no	si
Torremolinc	Termiko Store & Pro Center	si	si	si	si
	Kiteboard Academy	si	no	no	si

Tabla 9 Empresas oferentes de actividades y alquileres material destinado al surf CSO 2013. Elaboración propia

También añadir que existen empresas de incentivos y agencias de viajes especializadas en turismo de aventura incluidas en el estudio que ofertan estas actividades en forma de paquete -Experience Box, Team-Extreme, Bug Adventure, Team4you, The bug adventure y Deskubra- con unos precios generalmente altos, suelen subcontratar a las empresas que realizan efectivamente los cursos -TeamXtreme por ejemplo hace uso de los servicios de Nalusur- conformando los paquetes. Las empresas se concentran principalmente en la zona oriental de la CSO, a la que hay que sumar el municipio de Estepona con tres empresas que ofertan cursos como vemos en la Tabla 9 de empresas oferentes de actividades y alquiler de material destinado al *surf*

- Empresas de venta de complementos -ropa y material deportivo- de *surf*

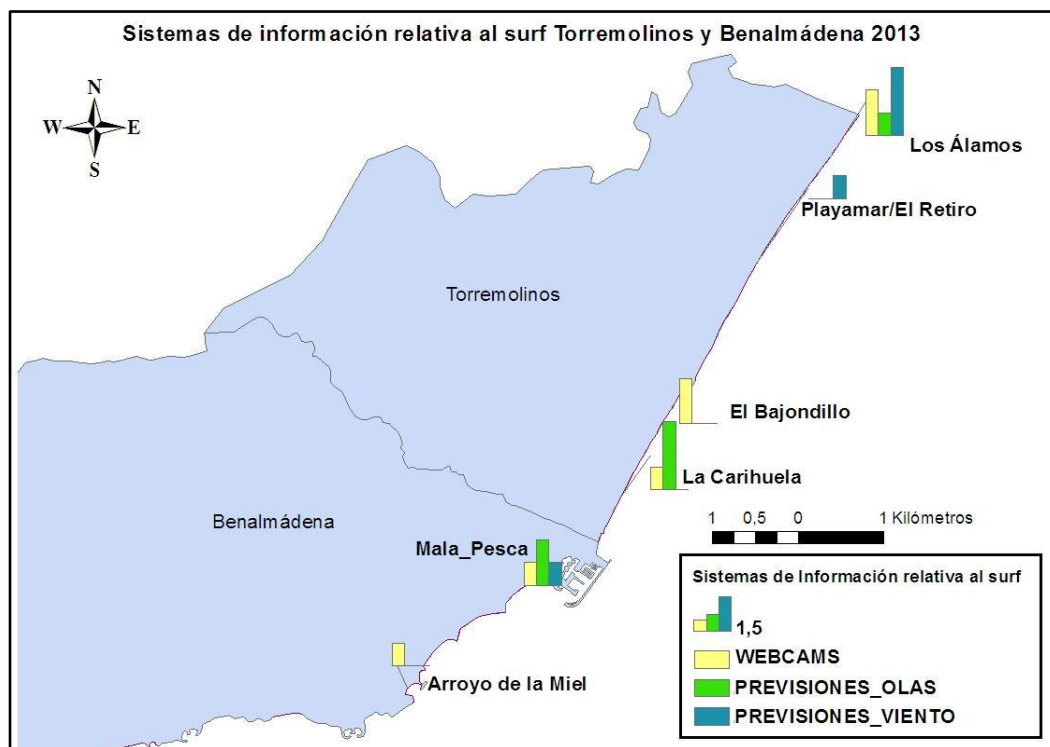
El sector con más desarrollo de la industria del *surf* es sin duda el sector de la moda textil (Buckley, 2010) así como la venta de material específico para la práctica deportiva tanto de tablas como de complementos, entre las empresas que se ubican en la zona nos encontramos con la multinacional Quiksilver con tres tiendas en la zona. También nos encontramos con dos grandes almacenes pertenecientes a multincionales que ponen a la venta productos a precios muy competitivos -Decathlon y Sport Zone-, además existen tiendas en al menos 6 de los 8 municipios como podemos ver en la Tabla 10.

	nombre	tienda	kite	windsurf	surf	sup
Benalmadena	Surftownstore	surf y SUP, skate	no	no	no	no
Estepona	Caledonia surfshop	surf, bodyboard, skimboard	no	no	si	no
Fuengirola	Dreisog	surf, bodyboard, skim, skate, snowboard, sup	no	no	si	si
	Topsurf	surf, bodyboard, skate	no	no	si	si
Marbella	Statik	surf, bodyboard, skate	no	no	no	no
	Paddlesurf marbella	sup	no	no	no	si
	Bikierental marbella	bicis, sup (alquiler son dueños de samoasurfshop)	no	no	no	si
	Quicksilver	surf, ropa, complementos basicamente	no	no	no	no
	Quicksilver	surf, ropa, complementos basicamente	no	no	no	no
	Samoa surfshop	kite, surf, bodyboard, windsurf	si	si	si	si
	SportZone	todos los deportes	si	si	si	si
	Gravitsurf	surf, skate	no	no	si	si
	Decathlon	todos los deportes	si	si	si	si
Mijas	Quicksilver	surf, ropa, complementos , corte ingles mijas.	no	no	no	no
	Locolocals	surf, skate, snowboard	no	no	si	si
Torremolinos	Secret spot	kitesurf	si	si	no	no

Tabla 10 Tabla de empresas de venta de complementos (ropa y/o material) de surf CSO 2013. Elaboración propia

El principal problema que se encuentran las empresas locales es la fuerte competencia a la que tienen que hacer frente la variedad que ofertan ciertas empresas pertenecientes a grandes grupos como Decathlon y Sportzone con una política comercial mucho más agresiva que las pequeñas empresas locales que conforman el resto, exceptuando Quicksilver, que se dedica más a la venta de ropa por lo que esta multinacional no entra en competencia en ese ámbito.

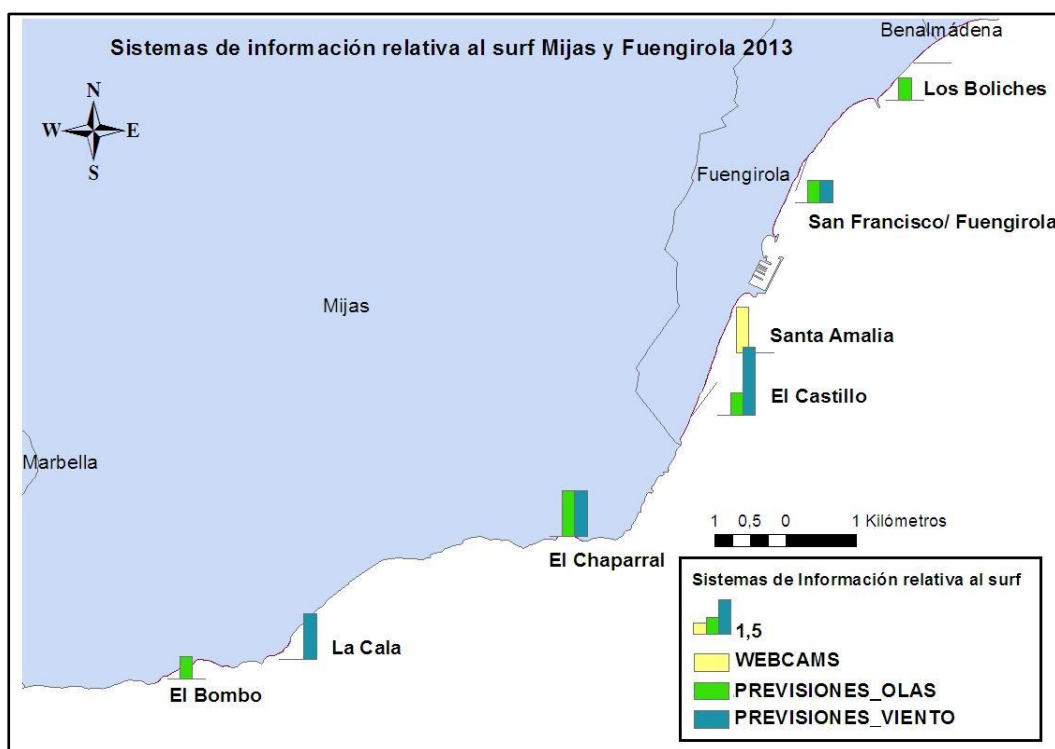
- Empresas de información turística de surf -oferta complementaria-



Mapa 17 Sistemas de información relativa al surf, Torremolinos y Benalmádena 2013. Elaboración propia

La práctica de deportes de *surf* puede realizarse en cualquier playa, dado que cualquier playa o lámina de agua es susceptible de poder deslizarse al menos con el *paddelsurf*, teniendo en cuenta este aspecto, la idoneidad de cada playa para cada deporte depende de varias variables, para este estudio nos hemos centrado en los servicios de información específicos de *surf* -previsiones de *surf* y atlas, previsiones de *kitesurf* y *windsurfing*, así como de aquellas que ofrecen servicio de web cams en directo dirigidas al mar- ya que del resto de servicios -desde las duchas al aparcamiento- la práctica totalidad de playas de la CSO están perfectamente equipadas.

La mayoría de los servicios de información se centran en la zona más occidental del territorio, podemos además deducir, a partir de estos datos, qué partes son las más adecuadas para cada deporte ya sea de viento o de olas. Hemos observado dispersión en la información ofrecida por las empresas que ofrecen información de previsión meteorológica, con varias empresas ofreciendo el mismo servicio, pero con diferencias metodológicas que ofrecen diferentes resultados, por lo que crean cierta confusión.

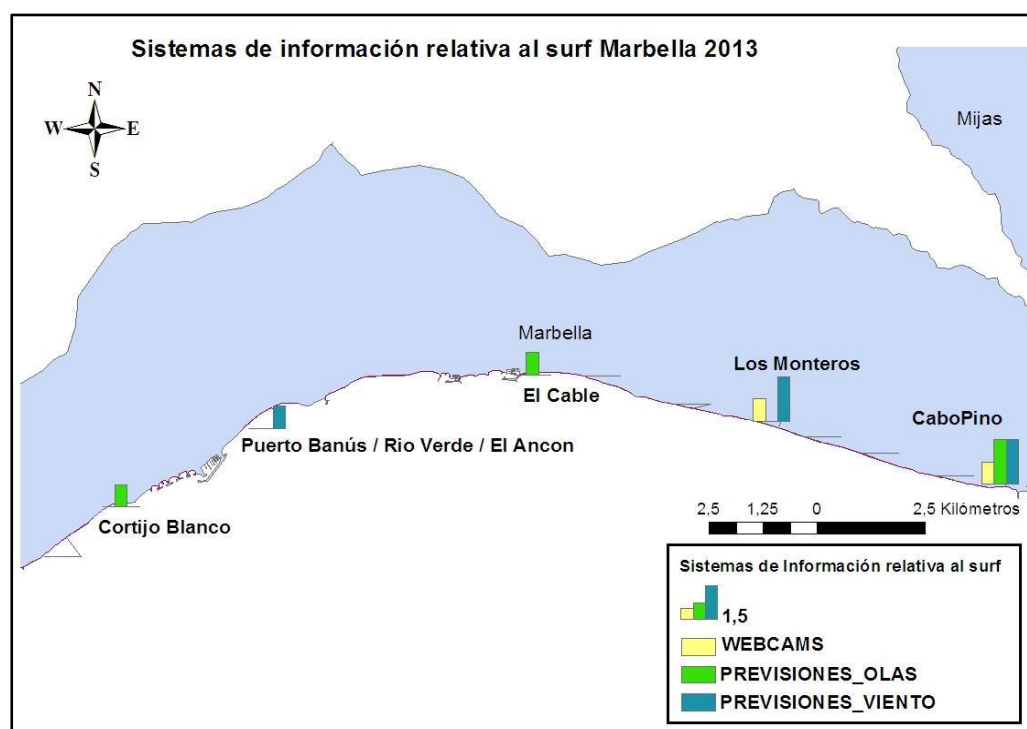


Mapa 18 Sistemas de información relativa al surf, Fuengirola 2013. Elaboración propia

Existen empresas que han localizado cámaras con conexión a internet -*web cams*- para la vigilancia del mar, así tenemos a la empresa Spotfav, con una cámara que permite la vigilancia de una amplia zona desde Los Álamos hacia la Bahía de Málaga y que está especializada en este servicio y cuenta con los ingresos publicitarios y las donaciones como forma de financiación y a

la vista de las nuevas incorporaciones de cámaras y a las empresas anunciantes -telefonía, automóviles, etc- podemos intuir cierta rentabilidad. Además existen cámaras a lo largo de la CSO instaladas por empresas que no tienen relación directa con el *surf*, pero que aprovechan la publicidad que le otorgan las visitas de internet a su cámara -Apartamentos El Bajondillo y Andaluz tv- para promocionar su negocio. Directamente no se pueden relacionar con servicios de información exclusiva de *surf*, pero el hecho de que numerosas páginas especializadas hayan incluido en las mismas el enlace, las convierten automáticamente en herramientas informativas empresas de productos de *surf*.

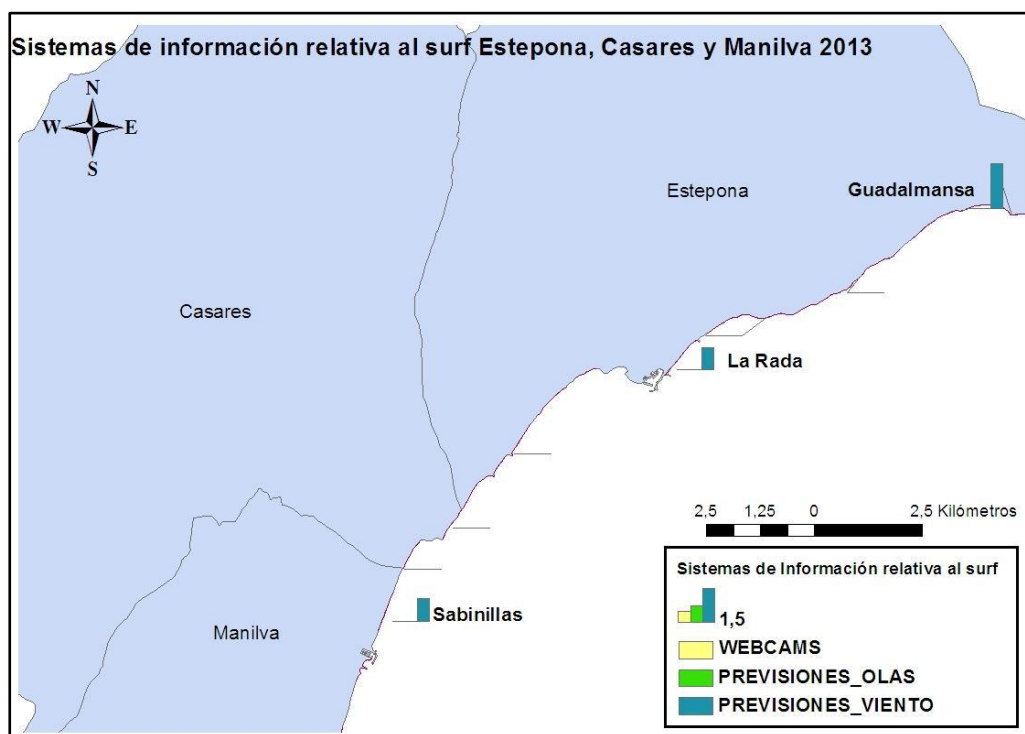
La proliferación de cámaras y *web* especializadas en previsiones meteorológicas referidas al *surf*, puede deberse principalmente al aumento de la demanda y a que las empresas obtienen beneficios por la publicidad -Spotfav- que se promociona en sus *webs*. El problema es la dificultad de análisis y la falta de una web de referencia fiable, que abarque la totalidad de la CSO, sin olvidar la zona más occidental.



Mapa 19 Sistemas de información relativa al surf, Marbella 2013. Elaboración propia

Entre estas empresas debemos destacar las más internacionales Windfinder con 13 localizaciones, Windguru con 9 localizaciones -22 localizaciones referentes al *kitesurfing* y *windsurfing* entre solo estas dos empresas- después tenemos a Surf-forecast con 6 localizaciones, Magicseaweed con tres localizaciones, y después tendríamos a Todosurf, Surfline con dos y una respectivamente sumando 13 las localizaciones

referidas a las previsiones específicas de marejadas. Debemos destacar a la empresa Spotfav que ofrece imágenes en directo y en alta definición ya que está especializada en *spots* de *surf*. Indicar que la zona más occidental, a partir de Marbella carece de cámaras de vigilancia marítima, con la excepción de la cámara de Puerto Banús, que se trata de una cámara portuaria con escasa visión de las condiciones de viento o marejada, por lo que no se ha incluido en este estudio.



Mapa 20 Sistemas de información relativa al surf, Estepona y Manilva 2013. Elaboración propia

3.2 DEMANDA

3.2.1 Demanda general en la Costa del Sol

La estimación de la demanda de la Costa del Sol para el año 2011 se estimó en un total de 9.140.000 turistas, para el año 2012 se ha estimado que llegaron 9.150.000 suponiendo un pequeño incremento respecto al año anterior (SOPDE, 2011; 2012) Pero este aumento general hay que desagregarlo para obtener una imagen más precisa, así el turismo nacional descendió del año 2011 a 2012 en torno al 4%. En cambio el mercado extranjero aumentó un 3,1% en el mismo periodo. Debido según apunta la misma fuente a la diversificación de mercados -Francia, países escandinavos y Rusia principalmente-, además añade el informe de balance turístico 2012 que ha descendido el número de pasajeros que llegan al aeropuerto de Málaga Costa

del Sol en un -1,8% descendiendo los procedentes de Reino Unido (-3,9%), España (-9,26%) y Alemania (-10,53%) y un gran incremento de los procedentes de los países nórdicos, Rusia y Austria en torno al 20% y en menor medida Francia (9,31%), Países Bajos (6,27%) e Irlanda (2,32%) (SOPDE, 2012)

En cuanto a las llegadas por tren, las llegadas por este medio han acumulado un descenso interanual del -3,6%. (SOPDE, 2012)

Los cruceros han experimentado en cambio un aumento del 2% debido al tirón del mercado internacional con una subida del 5,8% siendo el mercado nacional el que baja la tasa media debido al brusco decremento del -6,6%. (SOPDE, 2012)

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga han sido estimadas por encima de los 16 millones, suponiendo un incremento del 1,04%, debido al comportamiento del mercado internacional -incremento del 6,15%-. En el otro lado de la balanza se coloca el mercado nacional que sufre un descenso del -8,26% suponiendo medio millón de pernoctaciones menos respecto al año anterior. Mencionar que Málaga experimenta un incremento de las pernoctaciones mientras que Andalucía y España registran descensos (-2,3% y -1,7%), (SOPDE, 2012).

Este aumento de la demanda extranjera se debe principalmente a la inestabilidad de los países competidores del Mediterráneo oriental, Egipto principalmente y al tirón de Rusia como mercado emergente y de alto gasto en destino, además del buen comportamiento del mercado nórdico y del Reino Unido (SOPDE, 2012). Las previsiones para 2013 es la de continuar subiendo, especialmente los segmentos emergentes -Ruso, Francia y países nórdicos- y británicos, consolidándose las tendencias marcadas. (SOPDE, 2012).

La demanda nacional se sitúa a la cabeza en importancia como demanda en la Costa del Sol con un 41,21% de cuota de mercado, seguido del mercado británico con un 24,4 % y a mayor distancia el mercado alemán con un 6,62% después tenemos a Francia con más de un 5% seguida por Holanda con alrededor de un 3%. Dentro de la demanda nacional tenemos que destacar el turismo de proximidad, es decir dentro de la comunidad andaluza, pues supone el 45% del total de la demanda nacional, detrás se sitúa Madrid con un 23%, a más distancia País Vasco 5% y Cataluña 5% (SOPDE, 2011).

La edad media del turista que visita la Costa del Sol, se sitúa en los 47,65 años, habiendo experimentado una bajada debida a la bajada de llegadas de turistas jubilados y ocupados ambos en 10 puntos porcentuales. Se observa una subida a su vez del rango de los turistas con una edad inferior a los 40 años en 15 puntos porcentuales que representa el 34,4% y una bajada en los de más de 50 años de 12 puntos. Por nacionalidad los más jóvenes son

franceses, países escandinavos y españoles -42,63 , 44,77 y 45,46 años respectivamente-. Además un 57,1% usa internet a diario. (SOPDE, 2011)

La estancia media de los turistas que visitan La Costa del Sol se sitúa en 12.01 días, representado un descenso de un día respecto al año anterior. También se observa una disminución del presupuesto de viaje en el tramo más alto (+ de 1.800 euros) en un 7,1% mientras que los tramos de menor presupuesto aumentan considerablemente, además se ha observado que los turistas que reservan por internet disponen de más presupuesto y tienen un gasto superior en destino que aquellos que no reservan por este medio. Los turistas internacionales llegan a la Costa del Sol principalmente por avión - 91,15%-, mientras que el turista español lo hace por carretera con su propio vehículo en más de dos terceras partes. (SOPDE, 2011)

En cuanto a las motivaciones del turista a la Costa del Sol, tenemos al turismo de sol y playa con un 72% de los viajes realizados a la Costa del Sol, la visita a familiares y amigos y los circuitos turísticos con un 10,8 y un 5,4% le siguen de lejos, solo un 0,2% son por motivos deportivos. Destacar que los turistas consideran a la Costa Blanca –Alicante- y la Costa de la Luz como los principales competidores. (SOPDE, 2011)

3.2.2 *Demanda específica de turismo de surf*

En la actualidad se estima que existen unos 35 millones de surfistas y 100 millones en el total de deportes de deslizamiento, además presentan las siguientes cifras; El gasto medio anual por *surfista* se sitúa en los 1.011,34€ a los 2.809,62€ -el gasto por semana en la horquilla de 18,73€-53,94€- El total impacto económico se sitúa entre los 47,25 a 131,25 miles de millones de dólares (Ian Eddie & Danny O'Brien, 2013)

El turismo de *surf* comenzó su desarrollo en la década de los 60 impulsado por la bajada de precios de los vuelos de avión, así como por las mejoras implementadas en las tablas de *surf* con la creación nuevos materiales usados para la fabricación de estas y gracias a la imagen propagada desde los medios de comunicación -películas, canciones, etc y todo una industria mediática- que ofrecía una imagen de los valores del *surfer* (Booth, 1996), creando una demanda turística que buscaba islas solitarias, paradisíacas, con climas tropicales donde poder encontrar la ola perfecta (Ponting, 2009). En nuestros días la mayoría de los turistas de *surf* ya no son aquellos mochileros con disposición de todo el tiempo libre, que se dedicaban a buscar la ola perfecta, (Ponting, 2008).

En los estudios de Dolnicar and Fluker (2003a, 2003b, 2004) se identifican cinco segmentos de la demanda con características sociodemográficas diferentes; edad, educación e ingresos, a través de estos

estudios se ha llegado a la conclusión de que todos los turistas tienen en alta consideración su seguridad personal y que prefieren lugares no masificados, cada segmento tiene prioridad por diferentes tipos de olas, así como la conservación del medioambiente del destino, la calidad de la comida y las infraestructuras de ocio y alojamiento así como el fácil acceso.

En cuanto al tipo de turista de *surf*, en el trabajo de Barbieri y Sotomayor (2013) extraen conclusiones en su estudio sobre 126 individuos entrevistados - todos de turismo de *surf* de olas, ninguno de vela o cometa-. El estudio ofrece unas cifras que debemos de tomar con cuidado ya que se trata de solo el turismo de *surf*, dependiente de olas, no de viento, siendo las diferencias de uno y otro turismo amplias, aunque nos puede dar una idea de las características a grandes rasgos de esta tipología de turismo poco estudiada. Así obtiene que la edad media de los turistas de *surf* es de 32,5 años teniendo la franja de edad de 18 a 40 años el 75,5% de los casos, y preferentemente hombre -87,3%-. El nivel educativo que se aprecia es alto, al menos el 71,6% tenía al menos dos años de educación superior, siendo el 37,7% de los encuestados estudiantes de al menos 4 años de estudios superiores y un 24,4% tenía estudios de posgrado. En cuanto al nivel económico, el estudio revela que el 71,6% declaraba que vivía con cierta comodidad; el 30,7% respondió que le alcanzaba para ahorrar algo del sueldo mensual y el 10,2% que no tenía preocupación alguna económicamente hablando. El 84,4% de los encuestados tenía al menos 5 años de experiencia en la práctica del *surf*, un 60% más de 10 años y solo el 3% eran novatos en esta práctica. Así se obtienen datos acerca de la predisposición a hacer turismo de *surf* con un 94,1% que manifestaban su disposición a realizar turismo de *surf* en un futuro. Mostrando la fidelidad de este tipo de turista para con su práctica. Por lo tanto concluye el estudio que se confirma la alta predisposición del turista de *surf* a repetir tipo viaje.

En cuanto a la elección del destino el estudio de Barbieri y Sotomayor (2013) revela que los encuestados dan mayor importancia a la calidad de las olas y a la frecuencia con que estas aparecen antes que las infraestructuras y el acceso, aunque concluyen que la gran cantidad de *surfistas* con larga experiencia hace que este estudio para la zona y las actividades que se están estudiando -de origen reciente- no puedan extrapolarse ya que la muestra apenas recoge a los novatos o de poca experiencia, dato clave en el turismo de *kitesurfing* y especialmente *SUP*. En el estudio aportado por Dolnicar y Fluker (2003a) se pone de relevancia la movilidad del turista de *surf*, que está motivado para ver sitios nuevos y que suele moverse dentro del destino buscando rompientes, también hace mención a la seguridad, infraestructuras sanitarias, entorno natural y la falta de masificación en los picos, como elementos básicos que tienen en cuenta los turistas de *surf* a la hora de elegir un destino. Existe un informe acerca de los turistas *surf* en varios puntos de Estados Unidos, entre ellos California, Florida, el Golfo, Hawai, etc, (G.Scott Wagner, Nelsen, & Walker, 2011) donde se concluye que el turista de *surf* es

un atleta ávido con una edad media sobre los 30 años con buen empleo y bien pagado, además concluye que el surfer medio de Estados Unidos tiene 16 años de experiencia y *surfea* 108 veces al año, el gasto repercute como beneficio en las economías locales.

Si hablamos de los esfuerzos realizados a nivel institucional, no encontramos con estudios de la demanda turística en varios destinos el más completo que se ha logrado obtener ha sido el de (Tourism NSW, s. f.), que analiza el turismo de *surf* en la ciudad Australiana con el fin de conocer mejor al turista específico de *surf*, arrojando un incremento de más de un 10% anual en los visitantes internacionales donde la práctica del *surf* era una actividad, la mayoría procedía de Europa -29%- seguido del Reino Unido -22%-. Presenta diferencias en cuanto a juventud y género referido a la literatura existente, ya que en este caso se observa una proporción muy equilibrada entre mujeres -41%- y hombres -59%- además la juventud es una de las características de este destino en particular.

A nivel nacional se han encontrado estudios elaborados por el *cluster surfcity* Donostia («Estudio sobre el Surf en Donostia», 2010) donde se analizan a los practicantes de *surf* de la ciudad, realizándose en una localización específica -playa de Zurriola-. Aunque debido a las características de los encuestados, tenemos que tomar estos datos con mucha cautela, ya que lo conforman en su mayoría estudiantes y un 66% procedente de la misma provincia. Coincide con los datos aportados en los estudios anteriores en edad y sexo de manera más o menos significativa («Estudio sobre el Surf en Donostia», 2010)

Una segmentación muy útil para la gestión del turismo de *surf* es aquella que diferencia entre turismo *hard* y turismo *soft* dentro del turismo de aventura basado en el uso de los recursos naturales. Debemos de distinguir también entre los diferentes deportes; el *surf* con grupos de turistas experimentados y por otro lado el *kitebarding*, *windsurfing* y *SUP* que debido a que tienen su origen mucho más tarde -en el 2000 en el caso del *SUP*-, el tipo de turista mayoritario no puede ser otro que *soft*, con un pequeño porcentaje de *hard*, dado que la mayoría que lo practica está en las primeras fases de experiencia. Además algunos investigadores apuntan a que el gasto del turista de naturaleza está sustancialmente por encima de la media, por visitante y por noche («Defining Nature Tourism», s. f.) además este turismo de tipo *ligero* tiene mayor diversidad de la demanda, alto índice de crecimiento anual y poder de gasto por encima de la media (Sanchez, 2013).

Como se ha avanzado anteriormente existe una población de 600.000 *surfistas* estimados entre Francia y Reino Unido, hay que añadir los estudios realizados por Turespaña que estiman la población conjunta de *windsurfing* y *surf* a través de los federados en más de 3.000.000 de turistas potenciales (Sanchez, 2013).

Para el estudio de la demanda nacional específica de *surf* en la zona, hemos tomado datos de las licencias federativas de *surf* existentes desde que se tienen datos de ellos, obtenidos del consejo general de deportes, se han observado unos resultados sorprendentes con un incremento interanual enorme al que hay que añadir los no federados ya que además de los oficialmente declarados como *surfistas*, existe una enorme cantidad de usuarios no afiliados que practican el deporte de forma habitual pero que escapan al control de las estadísticas y solo podemos tener percepción de esta demanda mediante la observación sobre el terreno y tomando en consideración encuestas y datos extraídos de otros destinos, aunque debido a las características del potencial turista de *surf* de la zona interesado por el *kitesurfing* y *SUP* siendo estas unas prácticas relativamente nuevas y con poco desarrollo, se hace necesario tomar con cautela las conclusiones extraídas de destinos especializados en turismo de *surf* y *bodyboard*, pues estamos ante deportes muy diferentes que pueden atraer a un segmento diferente de la demanda atrae actualmente el *surf* de olas con una turista más experimentado y que valora más las condiciones de la ola.

Como se observa en el Gráfico 4 el aumento de las licencias federativas de *surf* a lo partir del año 2000 ha crecido de forma exponencial, situándose en un aumento medio interanual del 48%, pasando de 807 licencias en el año 2000 a 14.009 en 2011 y más de 20.000 en 2012 («Otras estadísticas — Portal del Consejo Superior de Deportes», s. f.) siendo el deporte que más ha aumentado en la última década en términos de licencias federativas, este dato no deja de ser subjetivo en cuanto a la demanda de turismo de surf en España ya que además de los federados hay que sumar a los que no estando federados realizan la actividad de manera libre no necesitando estar federados para poder realizar la práctica deportiva.

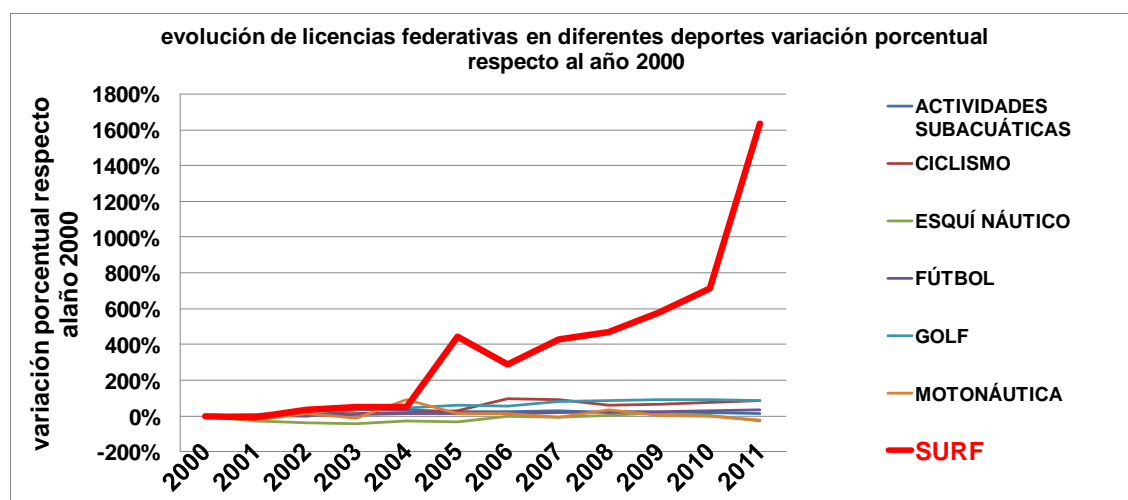
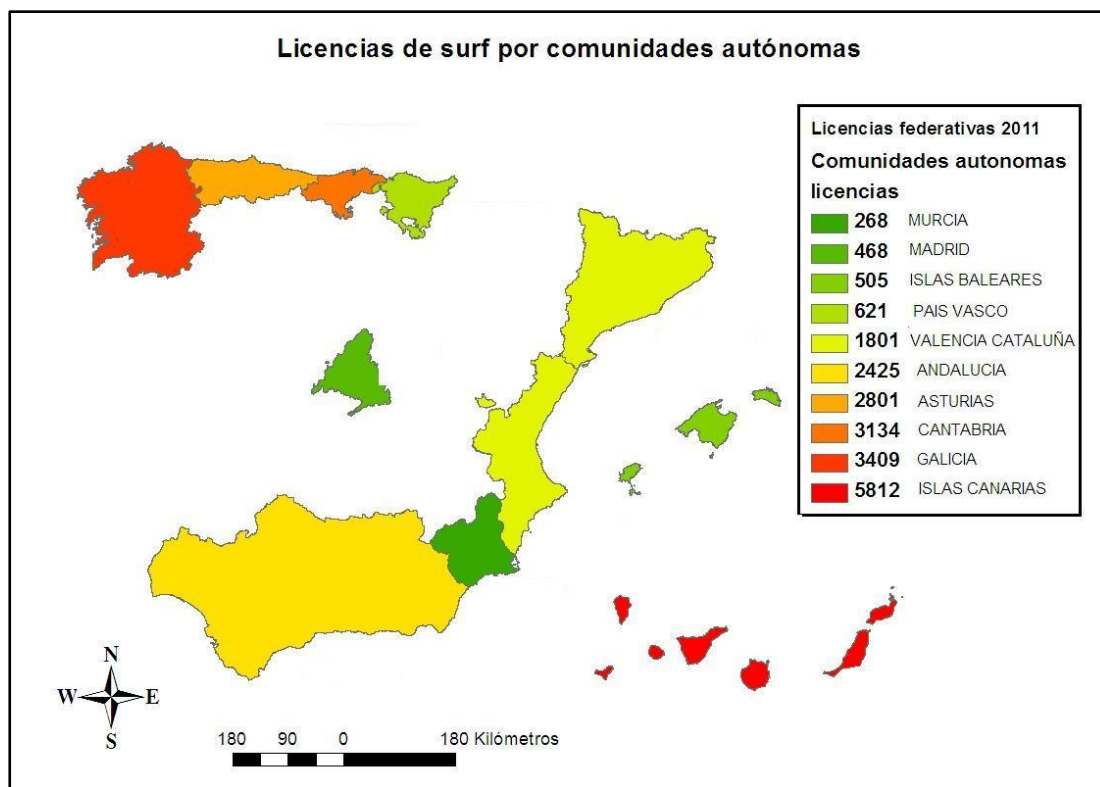


Gráfico 4 Comparativa entre deportes de la variación porcentual del número de licencias federativas 2000/2011 con base en el año 2000 Fuente: («Otras estadísticas — Portal del Consejo Superior de Deportes», s. f.)



En España el número de licencias aportadas por el Consejo General de Deportes en el año 2012, arroja una cifra de 23.089 licencias de las cuales el 74% pertenece a hombres y el 26% a mujeres. Por comunidades destacan las comunidades con litoral atlántico en las primera posiciones, a más distancia le siguen las de ámbito mediterráneo, reseñar que Madrid se mete en este grupo a pesar de no contar con litoral e incluso se posiciona por delante de Murcia.

3.3 AGENTES

Los agentes involucrados son las administraciones, los agentes locales y las empresas -ya estudiadas en el capítulo de empresas-.

3.3.1 Administraciones

Según una de las diez hipótesis de (Palomeque, 2009) *La intervención de la administración pública en el sector turístico ha constituido un destacado factor del desarrollo y del despliegue territorial del turismo en España. El protagonismo del Estado, por encima de lo que ocurre con otras actividades*

económicas, ha obedecido al carácter estratégico del turismo – en diversos ámbitos –, hecho que se ha mantenido e incrementado si cabe con el nuevo “Estado de las Autonomías”. La política turística ha ido cambiando de contenido desde el inicio del turismo de masas y se puede afirmar que siempre ha sido objeto de críticas. El protagonismo del Estado en el sector turístico no ha estado exento de contradicciones; y para ilustrar esta afirmación puede servir de ejemplo el hecho que la gestión política del turismo nunca ha tenido un reconocimiento de primer nivel (ministerio propio) en el organigrama político-administrativo del país, a pesar de su tutela e instrumentalización...La “tutela” a que ha sido y está siendo sometido el turismo por parte del Estado se fundamenta en diversos motivos, al margen del mayor o menor grado de intervención del sector público en el sistema productivo en razón de coyunturas y situaciones singulares. Entre estas cabe señalar la naturaleza de los recursos turísticos – en muchas ocasiones son bienes públicos o tienen una condición de carácter similar –, el valor añadido que supone una actividad de relación con el “exterior” y, por último, el valor estratégico del turismo, que se manifiesta a distintas escalas y en el ámbito de lo económico, lo territorial y lo político. Un aspecto paralelo al hecho estructural que tratamos es que el turismo es una actividad expuesta a su instrumentalización política (más que una intervención orientada a la ordenación del sector o de ordenación física)...Se ha producido un cambio de escala, y con ello una mayor proximidad entre administración y lugares turísticos; se han multiplicado, y “formalizado” en el ámbito político-administrativo (CC.AA.), los destinos turísticos y la competencia entre ellos; y, finalmente, hay que destacar que todas las administraciones autonómicas han asumido el papel estratégico del turismo en el desarrollo de sus respectivos territorios, lo cual se ha concretado en una diversidad de políticas turísticas “regionales”. Esta “política” de la administración regional se suma a la política de la administración central y a la de la administración local. Sin duda, a la singularidad de la política turística se añade ahora un alto grado de complejidad (Bote y Marchena, 1996).

Tenemos una gran segmentación de las administraciones ya que a los tres niveles territoriales habituales -local, autonómico y nacional- tenemos que sumar el nivel regional -provincial, o en torno a una geomarca-. Debido a que en la actividad turística a veces se hacen usos de bienes culturales o de especial protección, además de las instituciones turísticas, aparecen otras instituciones como Patrimonio Histórico Andaluz, Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Puertos del Estado, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que también tienen mucho que decir en cuanto a reglamentación y regulación de los correctos usos que el turismo ha de hacer, para preservar los mismos.

3.3.1.1 Administración local

La administración local estaría en la base y está formada por los ayuntamientos -dependiendo del tamaño de los municipios estaría subdividida

en distritos o tenencias de alcaldía para el acercamiento de estos a las zonas más lejanas de la ubicación central-, en el caso de la CSO serían los ocho ayuntamientos que conforman la misma, los trámites para las licitaciones de cualquier tipo de actividad se pueden encontrar a través de la red - Ayuntamiento de Marbella- mientras que en otras que no está muy claro el departamento encargado de ello -Ayuntamiento de Casares, Torremolinos- por lo que nos encontramos ante una organización departamental diferente dependiendo del ayuntamiento en el que nos encontremos. Según (Almeida, 2013) *las entidades municipales actúan en función de los marcos siguientes;*

- *Marco competencial:*
 - *El marco jurídico básico municipal está regulado por la Ley 7/85 Reguladora Bases de Régimen Local (LRBRL).*
 - *Art. 25 de la Ley RBRL especifica las competencias, en concreto las “instalaciones culturales y deportivas. Turismo”.*
- *Marco financiero:*
 - *La base financiera es el R.D. 2/2004 de 5 marzo (Ley Reguladora de las Haciendas Locales) y Ley de participación de los Entes Locales en los Tributos de Andalucía (Ley 6/2010 de 11 de junio)*
 - *A pesar de la legislación, no se ha resuelto la crónica insuficiencia financiera de los municipios, sólo representan el 14% de la inversión pública.*

Son los responsables de la gestión de todos los servicios públicos que se prestan en el territorio, pero como en el caso de cualquier actuación, se hace en el marco de unas normas que son establecidas desde entidades superiores y que tienen la potestad de acceder, o no, a las peticiones -de presupuesto y legales principalmente- de los Ayuntamientos («Casares limpia sus playas y denuncia que Costas le ha negado el aporte de arena. SUR.es», 2012) para acometer cualquier actuación.

Son las encargadas de seguridad, limpieza, mantenimiento, regulador de la legalidad a muchos niveles, se puede decir que los ayuntamientos poseen una gran cantidad de atribuciones que son clave para el desarrollo de la actividad turística de forma general y que resultan clave en la actividad turística específica de surf, al hacer uso de los servicios de playa de forma intensiva -aparcamiento, seguridad, limpieza, etc-.

3.3.1.2 Administración regional

La administración regional, comarcal o mancomunada es aquella que supera la municipalidad, nace como la unión voluntaria de municipios para determinados servicios y canalización de ayudas financieras, queda por debajo de la autonómica y como apunta, Palomeque (2009), han habido varias políticas regionales impulsadas desde entidades superiores -Junta de Andalucía-, que se formalizan en planes.

En el caso del Plan Qualifica, ha desarrollado posteriormente un consorcio para la recualificación del destino, que tiene entre sus cometidos y objetivos como cualquier administración pública turística: *“Velar por conseguir una actividad turística sostenible, tanto desde la perspectiva social, como económica y medioambiental. Son objetivos de la política turística luchar contra la estacionalidad del turismo y promover la diversificación de su oferta”* (Tineo, 2013). Este consorcio como apunta su coordinadora tienen como los objetivos la diversificación de la oferta y la lucha contra la estacionalidad de la demanda, a través del apoyo a nuevos productos, en uno de sus departamentos, se han creado los clubes de producto, entre los cuales se ha incluido el turismo de *surf*, aunque sin mucho éxito, debido principalmente al error cometido al incluirlo como deporte náutico, siendo correspondiente al turismo de aventura o activo, pero al no tener representación tal grupo como tal parece ser que se decidió incluirlo en este apartado cuando debería de existir un al menos un club de turismo activo, debido a la diversidad de la oferta y a la oportunidad que ofrecen los recursos naturales de la zona, no ya se habla de las playas, si no que debería haberse creado con el fin de aprovechar los recursos ociosos durante la época no correspondiente a la temporada baja del turismo principal - sol y playa- en los ocho municipios ya que cuentan con numerosos recursos y empresas que operan de manera dispersa.

A una escala un poco mayor tenemos la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, que abarca además de los ocho ayuntamientos referidos en este estudio se les suman los de Istán, Ojén y Benahavis y que también tiene atribuciones turísticas, aunque con menos incidencia que la anterior, se dedica a la gestión de ciertos servicios básicos –agua-.

Algo más arriba en la escala nos encontramos con las diputaciones provinciales que se encargarían de *“coordinar la labor de los ayuntamientos, garantizando la solidaridad y el equilibrio entre ellos. Les presta asistencia de todo tipo para fomentar el desarrollo económico y la mejora de las condiciones de vida, de manera que no se produzcan grandes diferencias entre unos municipios y otros.”* («Las Diputaciones Provinciales: Evaluación del Tema», s. f.). En el caso de Málaga la encargada de esa labor sería la Diputación de Málaga, que como las dos anteriores también tiene capacidad de acción sobre la actividad turística a través del Patronato de Turismo de La Costa del Sol y del SOPDE (Sociedad de Planificación y Desarrollo), aunque sus acciones, al menos sobre el turismo, son a menudo controvertidas («Las ‘prioridades’ de la Diputación de Málaga: 5,5 millones para un museo taurino; 21.700 euros, ayuda a domicilio□: Periódico digital progresista», 2013) teniendo en cuenta la escasa repercusión de este tipo de museos que ha demostrado el informe realizado por esta entidad, situando el museo taurino en la posición 32 de los 47 enclaves y museos estudiados con algo más 10.000 entradas producidas durante 2011 (SOPDE, 2011).

Según, Rebollo y Castiñeira (2010); *“persisten dinámicas aferradas a la producción inmobiliaria, a las que distintos agentes siguen atribuyendo el papel de impulsoras de los ciclos turísticos, a pesar de sus efectos negativos ya*

conocidos y de sus muchas contradicciones. Basta comprobar el modo en que una buena parte de los nuevos equipamientos recreativos son creados como pretexto para seguir impulsando el crecimiento indiferenciado de la oferta de alojamiento, frente a verdaderas estrategias encaminadas a la renovación cualificada”. En el caso que nos ocupa, asistimos al apoyo incondicional del golf en la CSO como caso similar.

3.3.1.3 Administración autonómica

En este nivel se sitúa la Junta de Andalucía, entre las acciones que tiene encomendadas están las que afectan a las políticas turísticas a través de la consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Sus funciones en el marco turístico son las siguientes: *“Responsables de la Política y la Planificación Turística (Estatuto, Art.71 y Ley 12/99 del Turismo en Andalucía). Promoción del destino Andalucía y paraguas de otros destinos. Realización estudios y estadísticas (IEA-SAETA) Estrategias de formación y empleo Reglamentación de las empresas y actividades turísticas. Voz en la Mesa Intersectorial del Turismo para coordinar políticas de Ordenación de Territorio (incluido urbanismo), Infraestructura, Cultura, Medio Ambiente. Poca efectividad.”* (Almeida, 2013).

Según el artículo 71 del estatuto de autonomía: *Corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de turismo, que incluye, en todo caso: la ordenación y la planificación del sector turístico; la regulación y la clasificación de las empresas y establecimientos turísticos y la gestión de la red de establecimientos turísticos de titularidad de la Junta, así como la coordinación con los órganos de administración de Paradores de Turismo de España en los términos que establezca la legislación estatal; la promoción interna y externa que incluye la suscripción de acuerdos con entes extranjeros y la creación de oficinas en el extranjero; la regulación de los derechos y deberes específicos de los usuarios y prestadores de servicios turísticos; la formación sobre turismo y la fijación de los criterios, la regulación de las condiciones y la ejecución y el control de las líneas públicas de ayuda y promoción del turismo.* («Estatuto de Autonomía de Andalucía», s. f.)

Entre sus acciones están también el *marketing* del destino mediante su promoción así en el último plan de *marketing* («Plan de acción 2013- Turismo de Andalucía», 2013) podemos ver que se encarga de dirigir las políticas con inversiones, asignando presupuestos e indicando los sectores a los que hay que dirigirse. Se ha encontrado alguna referencia al turismo de *surf*, aunque solo se tiene en cuenta para la captación de turistas jóvenes procedentes del mercado italiano. Esta pequeña aportación dentro del turismo de *surf*, parece insuficiente y alejada de la realidad turística ya que tal y como hemos visto en el capítulo de la demanda específica de *surf*, la principal demanda serían la procedente del Reino Unido y de Francia además del nacional tal y como muestran los estudios y los datos existentes sobre la materia estimando un millón de surfistas federados en Europa (EuroSIMA, 2009). Además hay que

tener en cuenta que este tipo de turismo reúne todas las condiciones para que desde la administración pública competente se le preste a atención adecuada con acciones decididas para ayudar a la desestacionalización de la demanda y para la diversificación del producto, no solo en la Costa del Sol, si no en destinos en Anadalucía que son referencia a nivel mundial y que pueden perder competitividad a favor de otros destinos -Surfcities network- que afrontan este reto con la ayuda y apoyo de las administraciones públicas competentes -San Sebastián-.

3.3.1.4 Administración general del estado

En la actualidad la mayoría de los cometidos que la administración central o del estado realizaba en materia turístca, están transferidos a las comunidades autónomas, mediante el artículo 149.1 («Título VIII. De la Organización Territorial del Estado - Constitución Española», 1978). La participación del estado central se hace efectiva a través del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

No se dedica a planificar, si no que solo propone el marco de actuación (planes de calidad, como el último puesto en marcha, Plan Nacional e Integral de Turismo) y la aportación económica para la planificación mediante la concertación con comunidades autónomas, municipios y empresas públicas, además promueve en el exterior el destino globalmente bajo una marca común mediante el organismo Turespaña. Coordina con las otras administraciones la promoción, productos y otras actuaciones realizando estudios y estadísticas (Instituto de Estudios Turísticos, IET). Regula y ordena algunos establecimientos de actividades turísticas y define estándares de calidad (Instituto de Calidad Turística Española) (Almeida, 2013)

3.3.1.5 Administración supranacional Unión Europea

Tal y como apuntaba Palomeque (1999), la actualidad de la política europea relativa al turismo es una política que ha ido pasando de la planificación clásica a otra basada en medidas coyunturales y basada en la acción, constatado por las recientes actuaciones en materia de planes o programas globales. A esto hay que sumar el hecho de que en materia legislativa aún no hay marco común y que se han reducido las aportaciones económicas, suprimido programas y forzado hacia la cooperación público-privada para la financiación de estos. *En la actualidad se dedica a impulsar programas de diversa índole (de empleo, sostenibilidad, el crecimiento, nuevas tecnologías, etc) quedándose su aportación en facilitar los instrumentos financieros necesarios a empresas privadas y públicas* (Peláez, 2004). Durante el lapso de tiempo 2008-2013 se han articulado los fondos FEDER -Fondo Europeo de Desarrollo Regional- aún siguen vigentes, provenientes de los fondos de cohesión.

3.3.2 Agentes locales

Entre los agentes que influyen en el sector turístico este grupo es el más heterogéneo pues se trata de los actores que influyen en el turismo a nivel local, además de ser el responsable último de la caracterización del territorio y de toda su gestión así nos encontramos con asociaciones deportivas específicas para cada deporte, empresas -ya comentadas en el capítulo correspondiente- y asociaciones empresariales, población local -bañistas, pescadores y vecinos- con sus organizaciones respectivas, además de las instituciones educativas y de investigación.

3.3.2.1 Asociaciones deportivas

Dentro de cada disciplina existen asociaciones deportivas así como federaciones.

a. Asociaciones deportivas de surf y S.U.P

En Andalucía la creación de la federación de *surf* está en estos momentos en trámites, siendo la Andalsurf -Asociación Andaluza de Surf- la antesala de la federación, creada desde la ciudad de Sevilla en 2010. A nivel nacional la Federación Española de *surf* es la que controla las licencias federativas gestionadas desde las diferentes asociaciones y federaciones locales incluyendo los deportes de *surf*, *bodyboarding* y *SUP*.

A nivel de la CSO tenemos el Surfinclub Málaga creado en 1975 y por lo tanto es uno de los pioneros en España. Integran al *bodyboarding* y al resto de modalidades -*longboard* y *shortboard*-. En cuanto al *SUP*, tenemos el club Paddlesurf Marbella, que junto a empresas de la zona organiza eventos enfocados a la promoción de este deporte.

b. Asociaciones deportivas de kitesurfing y windsurfing

A nivel español la AEK -Asociación Española de Kiteboarding- es la referencia oficial que otorga los títulos oficiales de instructor de *kiteboarding*. Tenemos que añadir que tanto el *kiteboarding* como el *windsurfing*, están adscritos por separado a la federación de vela como un apéndice de esta -a diferencia del *surf*, *bodyboard* o *padelsurf* que están unidas en una federación específica de *surf*-. Por lo tanto tenemos a la federación andaluza de vela como principal interlocutor de los deportistas tanto de *windsurfing* como *kitesurfing*, que se localiza en Málaga capital. Además en la provincia existen tres asociaciones de *kitesurfing*, una en Málaga -Asociación Malagueña de Kitesurf- y dos en la CSO; una en Marbella -Marbella Kiteclub- y otra en Estepona -C.D. Kitesurfing Estepona-, de *windsurf* existe una asociación en Málaga -C.D. Terral Windsurf Málaga-.

Como podemos observar existe una federación y cinco clubes en todo Málaga, concentrándose dos de ellos en la zona de la CSO.

3.3.2.2 Empresas y asociaciones

El agente encargado de desarrollar el producto y venderlo son finalmente las empresas, de las que hemos hablado en capítulos anteriores, no obstante tenemos que destacar la importancia de las asociaciones empresariales en la zona, puesto que participan de forma activa en la planificación y orquestación de las acciones que se llevan a cabo para la promoción, desarrollo y comercialización de los productos que ofertan sus asociados, así tenemos a la Confederación de Empresarios de Málaga –CEM- como la asociación principal que integra al resto de organizaciones tanto de las suyas como a las de la Confederación Española de la Pequeña Y Mediana Empresa -CEPYME-; CEPYME Fuengirola-Mijas, APYMESPA -Asociación pyme de San Pedro de Alcántara-, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos, Asociación de Empresarios y profesiones de Marbella -CIT Marbella- , Asociación PYME de Estepona, son las que componen el ámbito local, además tenemos que añadir las de ámbito sectorial; Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga –AEHMA-, Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol -AEHCOS-, Asociación Provincial de Empresas de Centros de Ocio de la Costa del Sol –APECO-, Asociación de Agencias de Viajes –AEDAV-, Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga y Provincia.

Además tenemos que añadir la Asociación de Empresarios de Playa –Costa del Sol, -AEPLAYA- que representa a los empresarios de playas, incluyendo empresas que ofertan deportes náuticos, chiringuitos, etc.

Para finalizar este epígrafe diremos que las organizaciones principales por importancia en influencia son la CEM y sus respectivas asociaciones de ámbito local además de AEHCOS, mencionar también a la organización AEPLAYAS por su repercusión en el recurso estudiado.

3.3.2.3 Población local

Cuando hablamos de población local relativa a la actividad del *surf*, nos referiremos a todo aquella población del destino que está relacionada de una manera directa con la práctica deportiva y turística.

a. Deportistas o “locales”

Los llamados “*locales*” que no son otros que los deportistas de las diferentes cinco modalidades de deportes relacionados con el *surf* que habitan en la zona -atendiendo a la definición de turismo de *surf* que hemos tomado como referencia- y nos referimos como locales a aquellos que practican este

deporte dentro de un radio de 40 kilómetros en relación a donde tenga su vivienda habitual, teniendo en cuenta el magnífico libro (Nazer, 2004) acerca del comportamiento de los surfistas locales, tenemos que tener en cuenta aquellas zonas conflictivas , como picos de roca o zonas muy concurridas por los deportistas locales donde puedan generarse conflictos provenientes del desconocimiento de las reglas comunes en el comportamiento en el agua, - prioridades a la hora de tomar la ola por ejemplo- y de las costumbres locales. Además se observa una gran cantidad de usuarios locales, que lo hacen de manera lúdica y que por lo tanto no están federados, ni inscritos en ningún tipo de asociación ya que se trata de un deporte que se practica al aire libre y no es necesario estar federado para poder practicar el deporte. Tenemos que comentar que la zona no es conflictiva en ese sentido, salvo algunas excepciones -pintadas en Cabopino donde se puede leer “*only locals*”- pero que pueden desembocar en problemas importantes que afecten a la imagen del destino si no se toman las medidas de información, divulgación y de concienciación adecuadas.

Hay que tener en cuenta las normas generales que rigen entre deportistas de diferentes disciplinas estableciéndose jerarquías entre ellos, así los *kiter*s y los *windsurfistas* utilizan otras localizaciones a las utilizadas por los *surfistas*, usualmente, para no entrar en conflicto y en el caso del *surf* , el *SUP* no suele ser bienvenido a los picos, debido posiblemente a que como apunta (Nazer, 2004) estos disponen de una ventaja de remada superior al resto de disciplina que hace que los demás estén en franca inferioridad.

b. Bañistas

En el grupo de bañistas incluimos a todos aquellos que utilizan la playa para bañarse o tomar el sol, pudiéndose tratar de población local o bien turismo de sol y playa. Al tratarse de zonas con peligro existen, en el caso del *kiteboarding*, zonas habilitadas para la entrada y salida del mar, además de tener zonas acotadas de entrada, tienen que prestar especial cuidado con los bañistas al alcanzar velocidades muy altas y desplazarse por la superficie con una tabla que puede dañar muy seriamente en caso de choque. Los *surfistas* tienen que tener también cuidado por el mismo motivo, aunque los problemas con los bañistas solo suelen ser en verano cuando las marejadas son pequeñas, aún así el peligro de interferir unos con otros es evidente, aunque durante las marejadas suele haber recomendación de no bañarse o señalización de peligro, es muy común encontrarse con muchos bañistas durante las marejadas, con el peligro que ello conlleva, para ambos, bañistas y deportistas, por lo que se antoja un problema de usos que habría que estudiar a fondo para ver las posibles soluciones sin que el disfrute de uno y otro se vea menoscabado.

c. Pescadores y asociaciones

Otro de los agentes pertenecientes al grupo de población local, pero que puede estar compuesto por turistas, es el de los pescadores, este grupo entra en conflicto directo con el surf principalmente en la modalidad de pesca con caña, puesto que utilizan el mismo recurso y muchas veces -El Castillo, Lo Álamos, etc- podemos ver pescadores y *surfistas* al mismo tiempo, en el mismo espacio con los peligros para el *surfista* que supone encontrarse de repente con un hilo tenso de pescar en el camino de bajada de la ola.

d. Vecinos y asociaciones

Este grupo es el más numeroso y uno de los más importantes si hablamos de sostenibilidad social ya que el desarrollo social y económico de la zona depende de que las empresas implantadas en la zona ofrezcan trabajos de calidad para los vecinos, siendo la principal fuente de recursos humanos para las empresas. Las asociaciones de vecinos anejas a las zonas de práctica de surf potencialmente turísticas, deben de conocer la riqueza de los recursos de los que disponen y han de ser una parte importante en la toma de decisiones acerca de las actividades que se realizan en estos y que afectan directamente en su comunidad. Además la experiencia del turista tiene que ver con las interacciones que este tiene con la población del lugar, por lo que es básico tener una población informada y cooperativa con el turismo, en este caso de *surf*, por lo que se necesita hacer una labor divulgativa y de promoción del turismo de *surf* en este colectivo.

3.3.2.4 Instituciones educativas y de investigación

El *surf* y los deportes derivados de este, como toda disciplina deportiva, tiene su parte técnica, sociológica y un desarrollo a través de la investigación, en el caso del turismo de *surf*, nos encontramos con una realidad compleja que sufre de continuas innovaciones y que con la ayuda de las instituciones que se dedican a la investigación en este campo, diferentes de las administraciones y de las agencias de estadística e investigación y desarrollo específicas en el campo de turismo, han de servir para desarrollar este tipo de turismo, mediante su apoyo en investigación, así la Universidad de Málaga debe servir de coadyuvante en esta área. Tampoco podemos obviar el papel importantísimo que juega la educación desde sus inicios en la transmisión de conocimiento y valores, por ello se hace indispensable una labor de colaboración y traspaso de conocimiento hacia las instituciones en la base de la educación, con el fin de transmitir valores propios del deporte que juegan a favor de un desarrollo sostenible en todos los aspectos.

4 SURFCLUSTER CSO

El turismo de *surf* en la CSO es una realidad como se ha mostrado en los capítulos precedentes, el sistema turístico que gira alrededor de esta actividad es un sistema muy complejo con muchos agentes diferentes y objetivos contrapuestos, una de las claves de un mejor desarrollo es -como bien describen los autores Bercial y Timón (2005)- el desarrollo turístico integrado mediante redes de colaboración entre los diferentes agentes, que vaya más allá de la simple gestión de los productos. *“El desarrollo turístico integrado depende de la capacidad para establecer y mantener redes de colaboración entre los diferentes integrantes y agentes que forman parte, en mayor o menor medida y con mayor o menor grado de responsabilidad, de una realidad tan compleja como es el destino turístico. La creación de una red de colaboración implica una actitud y comportamiento cooperativo que empresas que normalmente competirían; así como entre agentes y organizaciones que se encuentran vinculados por relaciones económicas pero también geográficas, sociales y culturales...Esta concurrencia debe ir mucho más allá del socorrido acudir de forma conjunta y bajo un único paraguas a ferias o redes de promoción y de comunicación, aspecto importante pero prácticamente inoperante cuando se agota en sí mismo. En realidad, implica aceptar unos principios de coordinación que obliguen, sin demérito de la diversidad, a mantener sistemas y niveles de calidad a partir de unos principios y procesos de desarrollo mínimos. Finalmente, la creación, funcionamiento y continuo reajuste de estas redes de colaboración resulta imprescindible para que una vez finalizado el periodo de implementación de un plan de desarrollo y las tareas de gestión e inversión de la gerencia del plan, sea posible mantener una serie de esfuerzos y procesos que permitan el mantenimiento del destino como realidad compleja e integradora, más allá de la simple gestión de los productos.”*

Para refrendar esta postura tenemos a Rodríguez y Fernández (2009) que van un poco más allá y afirman que hay que darle formalidad a estas relaciones, con la idea de dotar de agilidad a la gestión del destino, siendo incluso más deseable en el caso de actividades emergentes. *Disponer de una dinámica relacional intensa, con relaciones que se mantienen a lo largo del tiempo y están articuladas formalmente, es esencial en la gestión activa de cualquier destino turístico, tanto más si se trata de destinos que se encuentran en las fases más emergentes de la actividad turística. En estos casos, la intensidad de la dinámica relacional contribuye a alcanzar a un mayor nivel de consenso, lo que favorece que la toma de decisiones para la gestión del destino sea más ágil y que los agentes implicados se involucren más en el proceso de decisión en la medida en que se consideren parte activa del mismo.*

Una de las herramientas con más éxito para el desarrollo de productos y creación de redes de colaboración son los clubes de producto, pero ¿qué es un club de producto?, hemos tomado la siguiente definición; *Es una herramienta*

de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerda, en un marco de colaboración público-privada, trabajar en conjunto de manera organizada, con el objetivo de desarrollar para un segmento específico del mercado nuevos productos o aumentar el valor de los ya existente". («¿CLUB DE PRODUCTO O CLUB DE EXPERIENCIAS? | Experalia», 2012). Además añade una serie de características:

- *Se forman alrededor de una idea o de un producto común.*
- *Exige y ofrece un nivel homogéneo de calidad y prestación de servicio.*
- *Apoyan la promoción de destinos tomando como eje un producto identificado.*
- *Se actúa con una marca única en el campo específico del surf.*
- *Los intereses comunes prevalecen sobre los individuales.*

Aunque esta definición queda un poco corta a la hora de hablar sobre las implicaciones que tiene esta colaboración en la comunidad local y en el impacto positivo sobre todas las áreas en las que incide y no solo en el producto o segmento sobre el que incide en principio. Es por eso que nos remitimos a la idea de *cluster* turístico ya expuesta de (Varisco, 2007) que incluye en ella la idea de que la comunidad ha de obtener un beneficio económico de este.

Algunos autores apuntan como justificación de la creación de clubes de producto *"en la necesidad que existe en potenciar un territorio y su economía local definiendo unos productos concretos y segmentándolos hacia mercados específicos que ayude a crear un destino turístico singular donde optimizar todos los recursos existentes."* (Serradilla & López, 2012).

Pero ¿cómo crear un club de producto? La respuesta la puede aportar los organismos que han desarrollado y que mantienen en funcionamiento clubes de producto en los diferentes destinos, en el caso del *surf*, como hemos comentado en capítulos anteriores, existen varios ejemplos, tanto a nivel español -Las Palmas, San Sebastián-, como a nivel internacional -Hossegor, Ericeira, etc- aunque están restringidos a uno o dos deportes -*surf* y *bodyboarding*-.

En el caso que nos ocupa de la CSO, tendríamos hasta cinco deportes diferentes -cinco tipos de turismo- por lo que la creación de un club de producto varía de forma considerable de las actuaciones realizadas por los clubes de producto de surf existentes.

En la zona existe una organización que se encarga de la propuesta y creación de clubes de producto, como hemos mencionado en anteriores capítulos, se trata del Consorcio Qualifica, a través de su departamento de nuevos productos. En la actualidad se está trabajando en el desarrollo de varios de ellos y en el caso específico del turismo *surf*, ha sido identificado y

ubicado en el club de producto de turismo náutico, sin tener en cuenta el sentido epistemológico de la actividad del *surf*, que se encuadra dentro del turismo activo o de aventura. Es por ello que este trabajo se ve en la necesidad de aportar luz al fenómeno de turismo de *surf*, ofreciendo un desarrollo adecuado para este tipo de turismo a través de la creación de un club de producto específico de *surf*. Para ello se va a proceder a elaborar una serie de pasos a seguir para la creación e implantación de este club de producto en la CSO.

4.1.1 Creación del club de producto

La primera cuestión que tenemos que tomar en cuenta es el marco y la forma en que queremos que se cimente el club de producto, es por ello que tenemos que definir cómo vamos a implantar este, qué tipo de estructura queremos implantar y como se va a desarrollar la misma, así en primer lugar tendríamos que aplicar la *cadena de valor*⁵⁶ para lograr una gestión efectiva, ágil y duradera.

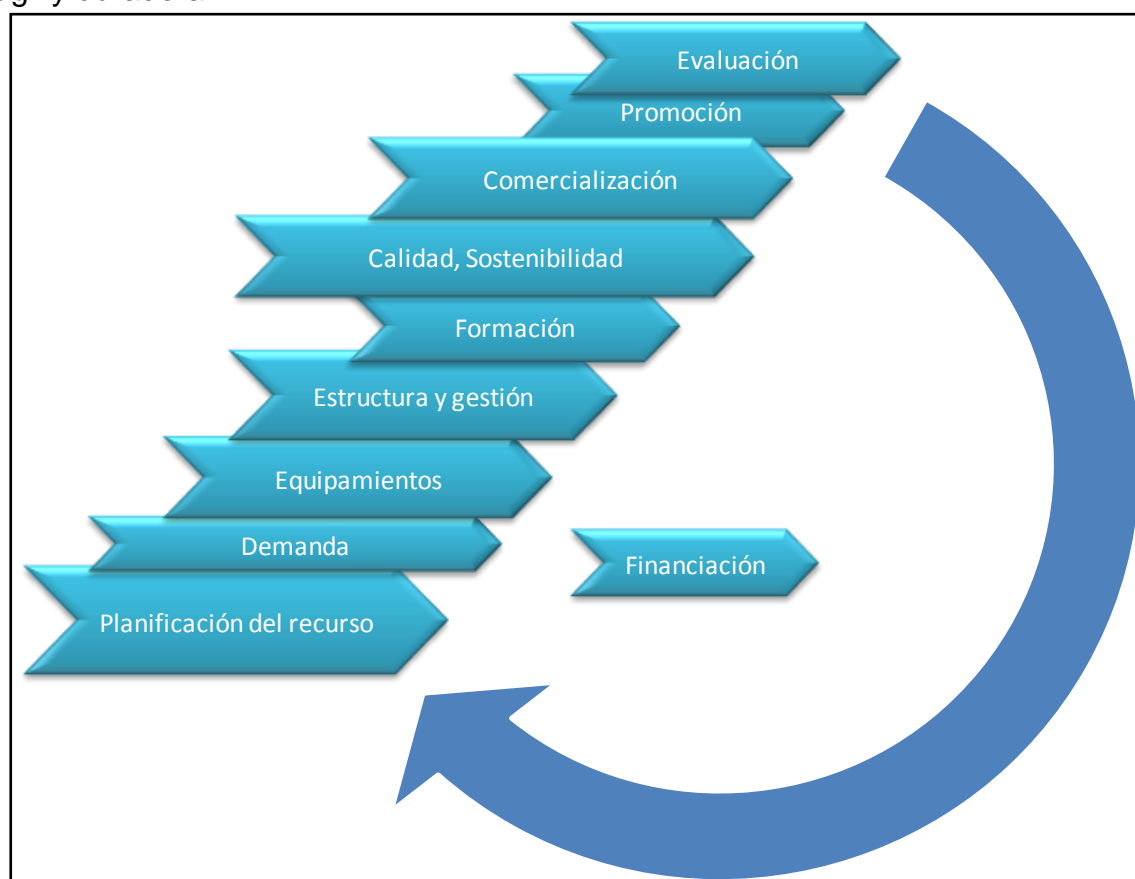


Diagrama 2 Cadena de Valor para la creación de un club de producto. Fuente: Turespaña. Elaboración propia

⁵⁶ The value chain describes the full range of activities which are required to bring a product or service from conception, through the different phases of production (involving a combination of physical transformation and the input of various producer services), delivery to final consumers, and final disposal after use. (Kaplinsky & Morris, 2001)

Como vemos en el Diagrama 2 todas las tareas que han que tener en cuenta a la hora de la creación del club de producto; planificación específica de los recursos, estudio detallado de la demanda, preparación y creación de los equipamientos necesarios, dotación de una estructura y gestión adecuadas, aportar formación, dirigir la actividad con el fin de obtener una calidad adecuada y una sostenibilidad integral, promocionar el producto y comercializarlo de forma efectiva y en la fase final de la cadena, tendríamos la evaluación, que nos llevaría de nuevo a la planificación de los recursos para corregir posibles desviaciones o errores en la concepción inicial.

Una vez hemos definido el marco en el que vamos a actuar debemos definir las fases de manera clara con unos tempos que nos permitan adecuar las acciones de manera ordenada y organizada;

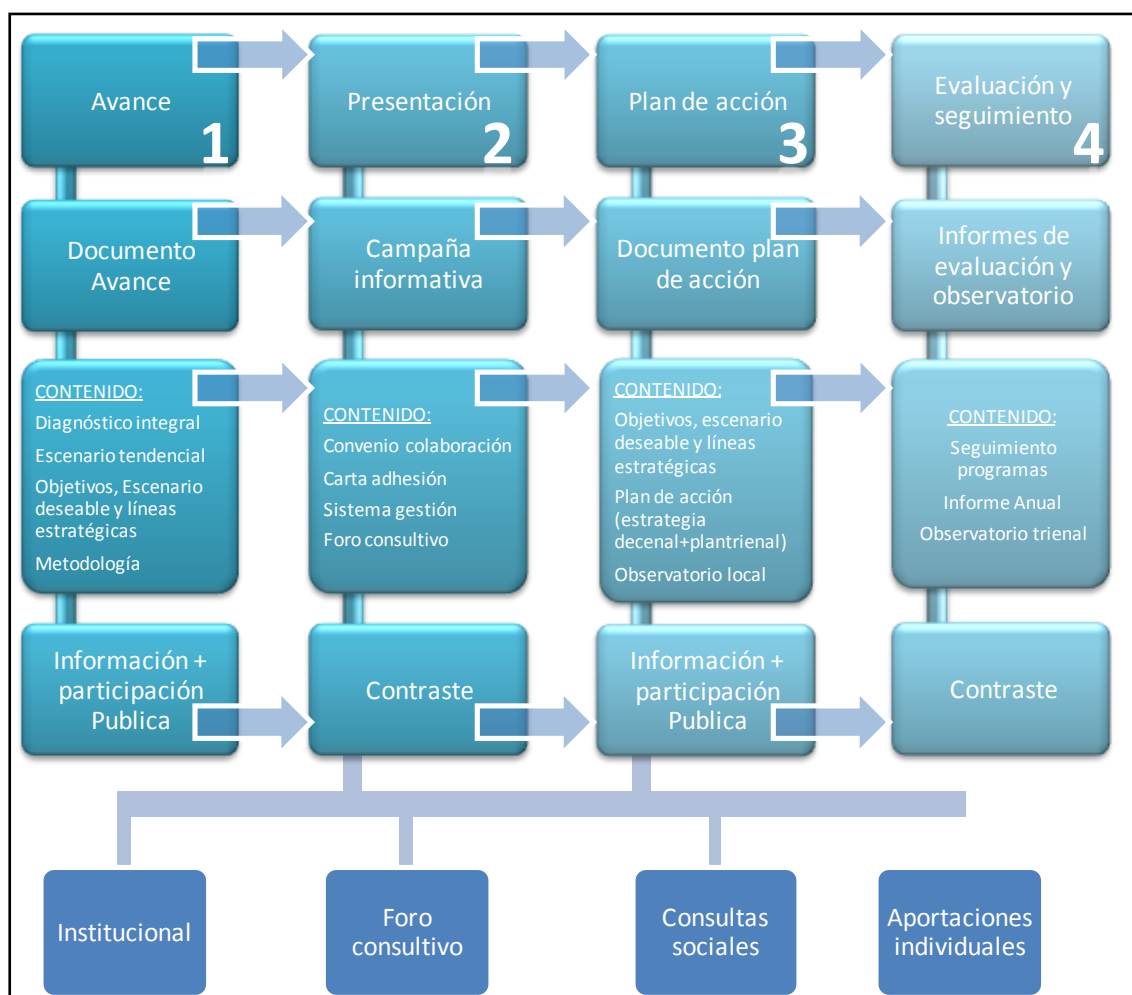


Diagrama 3 Fases de implantación de un club de producto. Elaboración propia Fuente: Exceltur

En el Diagrama 3 se proponen una serie de fases. Una de las partes más importantes es la parte referida a las líneas estrategias que vamos a seguir, puesto que suponen la base sobre la que se van a basar las acciones

concretas, entre los ejes y líneas estratégicas que debe seguir el club de producto de surf de la CSO proponemos las siguientes:

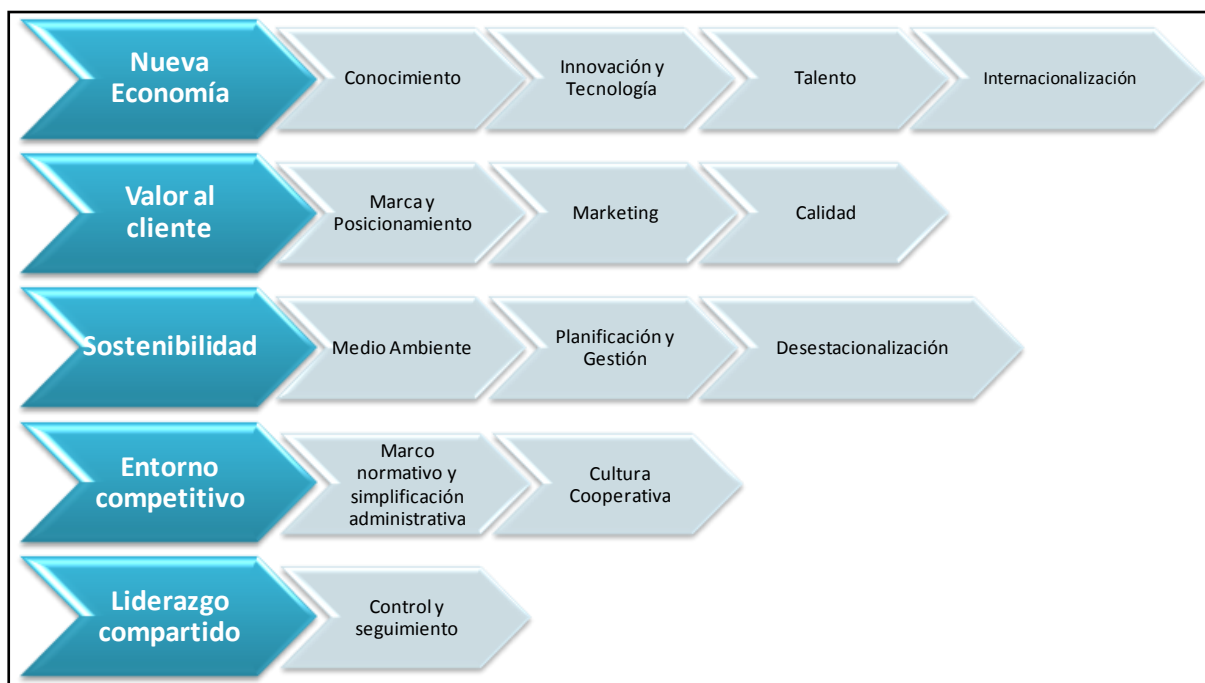


Diagrama 4 Ejemplo de ejes estratégicos. Elaboración propia. Fuente: WorldSurfcitiesNetwork

Además de los ejes estratégicos y de las líneas estratégicas como vemos en el Diagrama 4 es necesario que estas estén organizadas y gestionadas de manera eficiente enmarcadas en un organigrama que favorezca las interrelaciones necesarias. Ya que el Consorcio Qualifica es el encargado en la zona de la CSO de la creación de productos, se propone la creación de un apéndice que se encargue exclusivamente de la actividad referida a los deportes de surf dentro del departamento correspondiente - creación de productos-, dependiente de la gerencia del Consorcio, con el fin de aprovechar las sinergias y poder adquirir el saber hacer de la organización y su experiencia en este campo y para favorecer la creación y desarrollo de nuevos productos que tengan en cuenta los valores de los ejes y líneas estratégicas marcados.



Diagrama 5 Proposición de organigrama Club de producto de Surf. Elaboración propia

Una vez que hemos definido el marco, las estrategias y la forma de organización -y su financiación a través del Consorcio Qualifica-, vamos a proceder a elaborar una serie de acciones que, desde el club de producto de *surf*, deberían llevarse a cabo con el fin de actuar sobre los estrangulamientos que afectan a cada una de las partes que componen el complejo sistema turístico relacionado con el *surf*.

4.1.2 Acciones

En los capítulos anteriores en los que analizábamos el sistema turístico específico de surf en la CSO hemos apuntado una serie de estrangulamientos que impiden que el turismo de surf se desarrolle de forma ágil y eficiente para que los efectos positivos tengan repercusión en la economía local, en este punto vamos a incidir sobre ellos aportando ideas para solucionar estos estrangulamientos y mejorar las potencialidades.

4.1.2.1 Acciones sobre la oferta de infraestructuras de acceso y sanitarias

En este aspecto se proponen al menos tres acciones, basadas en los siguientes estrangulamientos:

- Estrangulamientos:
 - Falta de promoción de servicio ferroviario en las zonas donde es posible su uso.
 - Falta de señalización de playas en ciertos accesos de carreteras.(señalización de playas potenciales en carreteras).
 - Masificación de aparcamiento en zonas de acceso a playas en ciertos días
- Acciones:
 - Promoción uso del tren entre turistas de *surf*
 - Señalización en carreteras de playas potencialmente de *surf* sin señalar
 - Promoción de uso compartido de vehículos para descongestionar la posible masificación de los aparcamientos

4.1.2.2 Acciones sobre la oferta de playas, sus infraestructuras y servicios

- Estrangulamientos:
 - *Spots* no señalizados
 - Seguridad solo en verano
 - Falta de limpieza durante temporada de *surf*
 - Servicios de duchas no operativas en temporada de *surf*
- Acciones:
 - Señalización de los *spots*
 - Planificación de la seguridad durante los días de práctica de *surf* en los principales *spots*
 - Planificación de la limpieza durante la temporada de *surf*
 - Activación selectiva de duchas durante la temporada de *surf*

4.1.2.3 Acciones relativas al clima

- Estrangulamientos:
 - Olas con poca frecuencia
 - Cambio climático
- Acciones:
 - Asociación estable con zonas anejas con oleaje más frecuente (Costa de la Luz)
 - Mejora de sistemas de información para la previsión de fenómenos meteorológicos

4.1.2.4 Acciones sobre la oferta general (alojamientos y restaurantes)

- Estrangulamientos:

- Escasa colaboración público/privada
- Falta de innovación
- Escasa diversificación
- Competencia
- Poder de mercado touroperadores y distribuidores on line
- Acciones:
 - Fomento de la colaboración público privada
 - Fomento de la creación de nuevos productos
 - Ayuda a la venta a través de portales *web* (sin comisiones)
 - Promoción del alojamiento local en portales especializados
 - Promoción de restaurantes y cultura gastronómica local a través de portales especializados

4.1.2.5 Acciones sobre la oferta específica de surf

- Estrangulamientos:
 - Escasa colaboración público/privada
 - Falta de promoción conjunta
 - Fuerte competencia con empresas provenientes de otras zonas
 - Poco desarrollo *online*
 - Complejo marco legal
 - Escasa presencia de medios de información específica referidos a la zona más occidental de la CSO
 - Información dispersa en la *web*, dificultad de análisis de las previsiones meteorológicas referidas al *surf*
 - Procesos de calidad discutibles
- Acciones:
 - Fomento de la colaboración público/privada
 - Fomento de la creación de nuevos productos híbridos
 - Promoción conjunta
 - Ayuda al desarrollo *web* y móvil
 - Apoyo a la mejora en calidad (cursos SICTED)
 - Ayuda y asesoramiento en el marco legal
 - Creación de aplicación *web* y móvil con inclusión de todos los spots potencialmente turísticos de la CSO

4.1.2.6 Acciones relativas a la demanda

- Estrangulamientos:
 - Falta de datos de demanda específica en cada deporte
 - No existe plan específico para el apoyo de este tipo de turismo
 - Solo una pequeña parte de los que realizan alguna actividad relacionada con el *surf* durante su estancia tiene como principal motivo realizar esta actividad
- Acciones:
 - Realización de encuestas en relación a los cinco deportes

- Realización de un plan de captación de demanda a nivel geográfico (local, nacional e internacional) y motivacional (turismo “*soft*” y turismo “*hard*”)
- Promocionar el turismo de *surf* en los principales nodos de entrada de viajeros (Aeropuerto y estación de trenes)

4.1.2.7 Acciones relativas a los agentes

- Estrangulamientos:
 - Falta de educación ambiental (limpieza y cuidado de los recursos)
 - Falta de conocimiento acerca de las normas y los usos compartidos
 - Poco conocimiento o conocimiento sesgado de las prácticas deportivas y sus beneficios
 - Falta de coordinación entre administraciones públicas, incluso las de mismo signo político
 - Falta de promoción de turismo de *surf* por parte de las administraciones públicas
 - Confusión al catalogar el turismo de *surf* como náutico
- Acciones:
 - Creación de cursos relativos al cuidado medioambiental
 - Charlas y cursos acerca de los usos y normas a seguir en las playas
 - Cursos acerca de los cinco deportes y sus beneficios
 - Impulso de la coordinación entre administraciones
 - Promoción del turismo de *surf* a nivel regional
 - Catalogación del turismo de *surf* acorde con su estatus de deporte activo o de aventura

5 CONCLUSIONES

Los cambios producidos en la sociedad -que pasa por un proceso de cambio de una sociedad industrial a ser una sociedad postfordista- han cambiado las condiciones de la demanda y sus gustos y preferencias, en el caso de la CSO se observa una creciente demanda de productos diferentes al clásico turismo de sol y playa, típico de una sociedad industrial. En este trabajo se ha demostrado que la CSO posee una serie de recursos que no están optimizados para hacer frente a los problemas surgidos de estos cambios. El turismo de *surf* es uno de esos productos que la sociedad actual está demandando ya que se trata de un tipo de turismo que posee las características que satisfacen muchas de los requisitos y necesidades -tendencia a la individualización, vuelta a la naturaleza, autoexpresión, incertidumbre, uso de nuevas tecnologías, etc- de la sociedad surgida tras la globalización y los cambios productivos -mayor flexibilización, tiempo libre más segmentado, etc-.

Se ha intentado demostrar con este estudio la potencialidad turística que encierran las playas de la CSO en relación al turismo de *surf*, y se ha concluido que es una zona especialmente propicia para el *kitesurfing*, *windsurfing* y *SUP*. Especialmente relevante es esta última modalidad de reciente aparición, además se ha puesto de relevancia la importancia del turismo *soft* en cuanto a conveniencia – económica, social y medio ambiental-. También mencionar la adaptabilidad del *SUP* a las condiciones climáticas existentes en la zona así como la complementariedad climática entre el turismo de *surf* y el de sol y playa.

En el profundo análisis del sistema turístico que se ha llevado a cabo, se han encontrado tanto potencialidades como estrangulamientos, estos últimos dificultan el desarrollo de la actividad turística y se ha llamado la atención de las administraciones públicas en referencia a la incorrecta segmentación de este turismo al catalogarlo como náutico. Este punto es muy importante dado que sin una correcta segmentación no se puede gestionar de forma efectiva el turismo de *surf*.

Para atajar estos estrangulamientos y aprovechar las oportunidades potenciales y el turismo de *surf* se desarrolle de forma que impacte positivamente en todas las áreas, se deben de articular una serie de herramientas que ayuden a conseguir los objetivos de sostenibilidad. La herramienta más adecuada que hemos encontrado es el club de producto, puesto que agiliza las relaciones entre agentes y mejora la gestión del territorio y sus recursos. La CSO cuenta ya con una administración regional -Consortio Qualifica- que se encarga de identificar y articular los elementos necesarios para la creación de diferentes clubes de producto, por lo que en este trabajo se propone la creación del club de producto de *surf* de la CSO desde esta organización puesto que asegura que los objetivos van a ser no solo económicos si no sociales y medioambientales.

Las dificultades que se han encontrado en la elaboración de este trabajo son muchas, ya que no existen estudios de la demanda específica y los que existen están sesgados, bien por ser solo de un tipo de turismo, bien por tratarse de una zona muy concreta, además la falta de atención por parte de las administraciones públicas españolas -a todos los niveles geográficos- es notoria y se concreta en la falta de estudios y datos concretos, además el trabajo consta de una proposición de creación de club de producto que está poco desarrollado, por lo que el estudio tanto de la demanda como en la elaboración de un proyecto sólido para llevar a cabo la tarea de creación del club de producto son ámbitos de estudio que deberán de llevarse a cabo en sucesivas investigaciones y trabajos.

6 APÉNDICES

6.1 GLOSARIO

6.1.1 Vocabulario deportes de viento

Datos tomados de (KiteSurfRiders, 2012)

6.1.1.1 A

- *Airfoil o aerofoil: Un ala, kite, o vela utilizada para generar propulsión de levante.*
- *Airtime: Ver hangtime.*
- *Alcance de Beam: Navegar a un ángulo de 90° en relación al viento. Esta posición generalmente genera las velocidades más altas.*
- *Aleta: Pequeña pieza de material rígido que se encuentra en el extremo de la tabla que tiene la función de mantener la direccionalidad de la tabla y evitar la deriva. Las tablas unidireccionales acostumbran a tener una en la popa y las bidireccionales dos a popa y dos a proa.*
- *Anemómetro: Aparato cuya función básica es medir la velocidad del viento. En función del modelo también puede determinar otros datos como las velocidades máxima, mínima, media, temperatura...*
- *Ángulo de ataque o Ángulo de incidencia: Se refiere al ángulo con el que el kite vuela en el viento. Puedes cambiar este punto de ataque utilizando el sistema de freno, o al mover la barra hacia arriba o hacia abajo.*
- *Arranque del Agua: Empezar a esquiar sobre la tabla desde agua profunda dejando que el kite te levante y propulse sobre el agua tal como se hace en el esquí acuático.*
- *Área Proyectada: El área aparente del kite cuando esta volando comparado con la que tiene al estar en el suelo.*
- *Arnes: Es utilizado alrededor de la cintura y se conecta a la barra de control por medio del arco de unión que tiene la barra de control. Se utiliza para descansar los brazos trasladando la fuerza del kite a la cintura. Son iguales a los arneses utilizados en el windsurf.*
- *Asa: Ver grab handle.*
- *Aspect Ratio: Ver relación de aspecto.*

6.1.1.2 B

- *Babor: Es el lado izquierdo de la tabla respecto a su eje longitudinal de desplazamiento hacia adelante.*
- *Back lines: Ver líneas laterales.*
- *Back Loop: Salto con la rotación del cuerpo hacia atrás, contra el viento.*
- *Back Roll: Similar al back loop pero sin lanzar los pies hacia arriba.*
- *Barlovento: Dirección de donde llega el viento.*
- *Barra-Riel: Una combinación de un riel y una barra para remolcar las líneas del kite permitiendo que despegues con líneas cortas..*

- *Barra de control:* Barra utilizada por el kiter para controlar la cometa. En las cometas inflables sale una línea de cada extremo y se une con el borde de fuga, y sale una línea del centro que se une al trim loop y este se conecta con dos líneas en V que se unen al borde de ataque de la cometa. La longitud de la barra es de 40 a 90cm.
- *Bear Awa:* Cambio de dirección con un gran ángulo hacia sotavento. Durante el movimiento la presión en la tabla pasa de los talones a los pies.
- *Beaufort:* Escala que mide la intensidad del viento en función de los efectos de este en el mar. Su rango es de 0 = sin viento a 12 = huracán.
- *Bindings:* Estilo de wakeboard Botas que mantienen los pies fijos en la tabla.
- *Bladders:* Ver flotadores.
- *Blind:* Tipo de navegación ciega, donde el cuerpo tiene una dirección opuesta a la dirección de la navegación.
- *Blindside:* Navegar con el canto de la punta de los pies en lugar de hacerlo con el canto de los talones.
- *Body Dragging o Body Drag:* Ser traccionado por la cometa en el agua sin estar sobre la tabla, normalmente navegando sobre nuestra barriga.
- *Bone:* Maniobra en la se libera una pierna de la tabla y se extiende hacia fuera. Un “boned out grab” es cuando extiendes hacia afuera la pierna mientras “grabbeas” tu tabla.
- *Boom:* Ver barra de control.
- *Botavara:* Ver barra de control.
- *Bottom Turn:* Cambios de dirección en la parte final de la ola.
- *Bridals o Brida:* Soportes del borde de ataque del kite. Sirve de apoyo para mantener la curvatura del borde de ataque estable durante el vuelo.
- *Bridaje:* Líneas cortas que unen el soft kite con las líneas que provienen de la botavara. Las cometas inflables normalmente no tienen bridaje y las líneas principales se conectan directamente a la cometa.
- *Bridle:* Cuerdas que conectan el kite a las líneas principales.
- *Broad reach:* Navegar entre 110 y 140 grados a la dirección del viento.
- *Buggy:* Vehículo terrestre de 3 ruedas que puede ser propulsado por un kite.

6.1.1.3 C

- *Cabo de arnés:* Baga que se engancha al arnés. La línea que sale del cabo de arnés acostumbra a atravesar la barra por un orificio y se conecta con el trim loop.
- *Cabo Deepower:* Ver trim línea.
- *Canto:* El borde exterior de la tabla. Utilizado para controlar la dirección de navegación. Para navegar hacia barlovento (ceñida) el rider debe “clavar” con decisión el canto.
- *Cantear:* Acción de clavar el canto.

- *Canto duro y canto blando: Curvatura o redondez de los cantos de la tabla. Los duros son agudos mientras que los blandos son más redondeados.*
- *Camara: La curvatura de un objeto tal como una vela o un kite usualmente refiriéndose a su capacidad aerodinámica.*
- *Casco: Protección que se usa para la cabeza, evitando así posibles golpes en la misma. Se recomienda su uso en la disciplina deportiva del kitesurf.*
- *Celda: Cavidades que se llenan de aire en los parafoils o sofrites. Celda cerrada: Cuando la celda tiene algún sistema de válvula que evita que se vacíe de aire cuando cae al agua.*
- *Celda Cerrada: Este tipo de kites normalmente limita el número de entradas de aire con un sistema de válvulas para prevenir que el aire se escape.*
- *Células: En un kite no hinchable son cajones de aire comprimido a través de las ventanas en forma vertical, desde el borde de ataque al borde de fuga.*
- *Cantear: Movimiento para aumentar o disminuir la velocidad del kite tirando de la barra hacia abajo o empujando hacia arriba.*
- *Ceñida: Rumbo en el que la tabla avanza a 45 grados contra la dirección del viento.*
- *Ceñir: Navegando entre 70 y 45 grados a la dirección del viento. Navegando contra el viento.*
- *Chaleco salvavidas: Elemento de flotabilidad con forma de chaleco que a la vez puede proteger de impactos contra el agua cuando se está aprendiendo a saltar.*
- *Chicken Loop, Trim Loop: En las cometas inflables de 4 líneas: бага de cinta que conecta el centro de la botavara con las líneas del borde de ataque de la cometa. Traccionando la бага se reduce el ángulo de incidencia de la cometa y se reduce su potencia.*
- *Chikara: Tejido de nylon utilizado para la construcción de algunos parafoils.*
- *Ciego: Ver blind.*
- *Coeficiente de sustentación: Medida de la fuerza con que una cometa tracciona en relación a su superficie proyectada.*
- *Cometa de 4 líneas: Cometa volada con 4 líneas. Las 4 líneas además de permitir girar la cometa a derecha e izquierda permiten regular su ángulo de incidencia.*
- *Cord: Distancia entre el borde de ataque y borde de fuga de un kite.*
- *Coefficiente de levante, CL: La medida de fuerza en que el kite jala en relación a su tamaño proyectado.*
- *Cometa: También llamado papalote, es el kite utilizado para realizar kitesurfing.*

- *Cometa de 2 líneas:* Cometa volada con 2 líneas. Las 2 líneas permiten girar la cometa a derecha e izquierda pero no permiten regular su ángulo de incidencia.
- *Costillas:* En las cometas hinchables. Cilindros de tejido que albergan un flotador en su interior que van del borde de ataque al borde de fuga.
- *Cross venting o Cross Porting:* Hoyos dentro de las células de un foil kite que aumenta la presión para aumentar el rendimiento de un foil kite.
- *Cross wind:* Ver reaching.
- *Cuerda:* La máxima distancia en la cometa que separa el borde de ataque y el borde de fuga.
- *Cubierta:* Ver deck.

6.1.1.4 D

- *Dacron:* El tejido utilizado para construir el borde de ataque de la mayoría de cometas inflables.
- *De-power:* Ver chicken loop o trim loop.
- *De-powering:* Reducir la tracción de la cometa. Con las cometas inflables esto se consigue tirando del de-power/trim loop/chicken loop o bien alejando del cuerpo la barra de control.
- *Deadman:* Maniobra de kitesurfing en la que el kiter cuelga del revés, con la cabeza hacia abajo durante el salto, soltando la barra del control, y dejando colgando sus brazos también hacia abajo.
- *Deck:* Lado de la tabla donde se fijan los accesorios.
- *Delta Kite:* Kite con forma triángulo.
- *Deriva:* Es la tendencia que existe en navegación a ir hacia sotavento.
- *Direccional, tabla:* Una tabla de kitesurf que parece a una pequeña tabla de windsurf o a una de surf con footstraps. Normalmente tiene 3 footstraps. Esta diseñada para navegar en una sola dirección, y tiene una proa y popa definidas. Una tabla direccional normalmente mide de eslora (largo) de 160 cm a 220 cm.
- *Down wind:* Ver sotavento.
- *Drag o resistencia al movimiento:* Turbulencia creada por la fricción del kite durante el vuelo. O la turbulencia creada por la fricción de la tabla durante la navegación.
- *Drift:* Kite que no puede mantener las líneas tensa, en el kitesurf es debido a un error de movimiento en la dirección de navegación cuando el kite se queda atrás.
- *Dual Line, 2 líneas:* Kite que es controlado por dos líneas.
- *Dyneema®:* También conocido como Spectra. Es la fibra del tipo aramida con la que se elaboran las líneas de kitesurf. Es resistente y deslizante, permite mantener el control del kite aunque tenga varias vueltas dadas sobre sí mismo.

6.1.1.5 E

- *Ebb*: Cuando la marea está bajando o completamente baja.
- *Edge*: Ver canto.
- *Edging*: Aumento de la presión de los talones sobre la tabla para crear velocidad o cambiar de dirección.
- *Estribor*: Ir a la derecha
- *Estructura*: Serie de barras de carbón o fibra de vidrio que forman el esqueleto de un kite.

6.1.1.6 F

- *Fifth element*: Sistema de 5 líneas. La quinta línea es un sistema de seguridad que al accionarlo desventa completamente el kite, provocando su caída. La ventaja que ofrece respecto a otros sistemas similares es que permite un relanzamiento fácil.
- *Flapping*: Cuando la cometa flamea como una bandera.
- *Flood*: Cuando la marea sube o está llena.
- *Flotadores*: Flotadores inchables de plástico flexible que llevan en su interior las cometas inflables. Normalmente llevan un flotador a lo largo del borde de ataque y varios perpendiculares a este en las costillas. Los flotadores, además de flotabilidad confieren rigidez al kite.
- *Foil*: Tipo de kite no inflable de construcción no rígida, formada por células en las que entra el aire durante el vuelo.
- *Footstrap*: Parte de la tabla, donde se deben colocar los pies durante la navegación, de construcción normalmente suave para una mayor comodidad y para absorber las vibraciones.
- *Front Loop*: Maniobra de kitesurfing en la que el kiter rota hacia adelante mientras que lanza sus pies sobre el nivel de su cabeza.
- *Front Roll*: Similar al frontloop pero sin elevar los pies por encima de su cabeza.
- *Foil kite*: Cometa de construcción similar a un parapente, compuesta por celdas que se llenan de aire al orientarlas al viento. No disponen de ninguna otra estructura que les confiera rigidez.
- *Footstraps*: Cinchas insertadas en la tabla en las que se introducen los pies. Permiten la navegación i el salto sin riesgo de perder la tabla.

6.1.1.7 G

- *Goofy*: Tipo de navegación más cómoda con el pie derecho hacia adelante.
- *Grab*: Maniobra en la que, mientras que salta, el kiter coge con la mano el canto de la tabla. Hay muchos tipos diferentes de grabs.
- *Grab Handle*: Asa que se encuentra en la tabla, entre los dos footstraps y permite asir la tabla para liberar los pies durante los saltos para realizar maniobras feet off (pies fuera).
- *Gybe*: Ver trasluchada.

6.1.1.8 H

- *Handle Pass:* Maniobra que se realiza durante el salto en la que el kiter se pasa la barra de una mano a otra por su espalda.
- *Hangtime:* Tiempo que se está en el aire durante los saltos.
- *Hard rails:* ver canto duro y canto blando.
- *Harness:* Ver arnés.
- *Harnrss Line:* Cable fijo conectado a la barra que conecta a la barra al kitesurfer de manera fija, no apto para principiantes.
- *Heart Attak:* Salto, durante el cual el kitesurfer se quita la tablas de los pies con una mano y con la otra mano mantiene el control del kite.
- *Heelside:* El lado de la tabla donde se encuentran los talones. Es la forma de navegación normal de la tabla, clavando el canto de los talones en el agua. Contrario al *Blindside*.
- *Hooked in:* Cuando el cabo de arnés está enganchado al arnés.
- *Hooked out:* Ver *Unhooked*.
- *Hull:* Parte por debajo de la tabla que desliza sobre el agua.
- *Híbrido:* se refiere a un kite como el C-Quad o Trident que tiene una estructura semi flexible que ayuda a mantener la forma del kite resultando en menos líneas de conección al kite con las líneas principales pero de menor capacidad para despegar del agua.

6.1.1.9 I

- *Insert:* sitio de la tabla donde se atornillan los enganche de los pies.
- *Indie:* Maniobra en la que el kiter coge el canto de la tabla (grab) con su mano trasera cerca de su pie trasero durante el salto.
- *Inflable:* se refiere al kite que utiliza compartimientos cerrados que se tienen que inflar con un inflador manualmente con cierta presión antes de volar. Algunos ejemplos son los Wipika y los Naish. Estos kites utilizan los tubos inflables en el lado líder y otros perpendiculares saliendo del lado líder para mantener la forma.
- *Invento:* Cuerda o cable elástico que une la tabla al kiter con la finalidad de que no se aleje la tabla cuando cae en el agua.

6.1.1.10 J

- *Jibe:* Ver *trasluchada*.

6.1.1.11 K

- *Kevlar:* Un material muy fuerte hecho de fibras algunas veces utilizado para las líneas del kite. Algunas características lo hacen menos atractivo que el *Spectra*.

- *Kite de Tracción:* un kite suficientemente grande para mover un vehículo en la tierra, nieve, hielo o agua.
- *Kite Leash:* Cabo que conecta la cometa con el kiter y que sirve para no perder la cometa cuando se suelta la barra. Cuando se utiliza, el kite leash puede desventar la cometa actuando como de-power.
- *Kite loop:* Cuando el kite gira 360 grados en vuelo. La rotación pueden ser a favor de las agujas del reloj o en el sentido contrario.
- *Kite tipo Foil:* un kite suave hecho de celdas que se llenan de aire. Los Foils desarrollan su forma al inflarse con el viento al volar, no tienen ninguna estructura rígida.
- *Kiter:* Practicante de kitesurf. También llamado rider.
- *Kitesurfing o Kiteboarding:* También llamado kite sailing o flysurfing. Es la disciplina deportiva que utiliza una cometa de tracción para desplazar al practicante sobre el agua con una tabla bajo sus pies.
- *Knot:* Ver nudo.

6.1.1.12 L

- *Largo:* Rumbo en el que la tabla avanza 45 grados de la dirección del viento.
- *Larks:* Se refiere al nudo para amarrar las líneas principales.
- *Leader line o líneas guía:* Prelineas que conectan las líneas a la barra, son prelineas de construcción más robusta para evitar roturas.
- *Leading Edge:* Borde de ataque, parte del kite contra el viento, donde el aire entra.
- *Leash:* Ver invento.
- *Leash de muñeca:* Sistema de seguridad de muñeca que sirve para detener la barra o sistema de control al soltarla durante una emergencia o caída. Al soltar la barra el leash de muñeca debe eliminar la potencia del kite.
- *Leeward:* Sotavento, la dirección donde va el viento.
- *Levante:* Cuando está volando, el kite, genera levante o fuerza ascendente como el ala de un aeroplano. El levante es proporcional al cuadrado de la velocidad de la velocidad percibida por el kite.
- *Levante a Resistencia (Relación de), L/D, LDR:* Medida de eficiencia del kite. Alta (L/D significa que el kite tiene alta velocidad máxima y viaja a mayor ángulo en relación con el viento. Un kite no puede tener valores de L/D comparado con una vela. Un kite apenas logra 4.0 mientras una vela logra 10 y un planeador, más de 50.
- *Línea de Leech:* Línea que recorre toda la orilla trasera del kite para prevenir vibración y ruido.
- *Línea de Trim:* En un kite Naish es la línea que une las puntas líderes del kite con el centro de la barra para cambiar el ángulo de ataque del kite y bajar la potencia del kite.
- *Líneas:* Se denominan líneas los cabos de Dyneema (=Spectra) que unen la cometa con la barra de control. Acostumbran a ser 2 o 4. Su longitud oscila entre los 20 a 30 metros.

- *Líneas de freno: Líneas aéreas unidas al borde de fuga del soft kite o foil kite para frenar el kite o reducir su tracción con vientos fuertes. Las cometas inflables no tienen líneas de freno.*
- *Líneas de unión: líneas que unen el kite con las líneas que lo vuelan. Un kite tipo foil puede tener muchas líneas de Unión, en cambio los kites inflables utilizan menos.*
- *Lineas lateral: Las líneas laterales de la barra para maniobra el kite derecha y izquierda. Estas 2 líneas están conectadas a las estremidad del kite en vuelo.*
- *Líneas líder: Líneas que salen de la barra de control y se únen a las líneas principales.*
- *Líneas principales: líneas que vuelan el kite, usualmente estan hechas de Spectra. Las líneas frontales, las de potencia, sirven para dirigir el kite.*
- *Lift (de kite): Potencia del kite que genera traccion hacia arriba.*
- *Lift (de tabla): La curvatura del perfil en la popa de la tabla.*
- *Locked in: Cuando el kite sigue estacionado en el cielo en relación con el kiter. Sin mover el kite en la ventana, simplemente dejarlo parado en la dirección de la navegación.*
- *Lower skin: intradox, la superficie interior de la cometa.*
- *Luff: Cuando un kite no tiene suficiente viento para volar y se cae.*
- *Luffing: Cuando el kite que vuela en la zona neutral tiende a volar delante de usted como para caer. Un luffing extremo se debe a la inestabilidad del viento, con rachas o débil. En algunos casos se debe a un problema de aerodinámica en la construccion del kite.*

6.1.1.13 M

- *Mutant: Tabla direccional con una o más aletas en la parte delantera.*
- *Mandos: Utilizados a veces en las foils kites de 4 líneas. Son dos barras (una para cada mano) de las que sale una línea de cada extremo, una va al borde de ataque y la otra al borde de fuga (línea de freno). Las dos barras están unidas entre ellas con un cabo con la finalidad de engancharlo en el arnés.*
- *Milla nautica: 1.852 metros, 6067 pies o 1,15 millas terrestres.*
- *Mosquito: un kite tipo foil que tine también compartimientos inflables de forma manual.*

6.1.1.14 N

- *Naish: fabricante de kites de Hawaii. Robby Naish es el legendario windsurfer y de los primeros que hizo kitesurf.*
- *Nose bone: Maniobra en el cual el kiter, mientras vuela, aproxima una rodilla al pecho y extiende la otra pierna hacia fuera y hacia delante.*

- *Nose line: Línea corta que va del nose de la cometa (parte central del borde de ataque) a la quinta línea en los sistemas de control de las cometas de 5 líneas.*

- *Nudo: Medida de velocidad equivalente a una milla náutica por hora. Es 1.852 metros por hora o 1'85 Km/h.*

6.1.1.15 O

- *Off the Lip: Hacer un cambio de dirección en la cresta de la ola.*
- *Off-shore (viento): Cuando el viento sopla de la orilla hacia el mar.*
- *Ojo del Viento: la dirección de donde sopla el viento.*
- *Ola Senoidal: se refiere a cuando se vuela el kite hacia arriba y hacia abajo cerca de la ventana del viento para generar más potencia.*

- *Ollie: Maniobra en la que el rider salta en agua plana por la acción de su pie trasero que empuja hacia abajo la tabla y su pie delantero tira hacia arriba de ella.*

- *On-shore (viento): Cuando el viento sopla del mar hacia la orilla.*
- *Orilla trasera: se refiere a lado extremo del kite opuesto al extremo líder. Es el extremo de atrás.*

6.1.1.16 P

- *Papalote: cometa o kite utilizado para realizar kitesurf.*
- *Parafoil (cometa): Inventada por el diseñador Domina Jalbert en 1963, es una cometa basada en la forma del ala aerofoil y no requiere ninguna estructura rígida para volar. También puede ser denominado ram-air, wing, ram-jet y paraglide.*

- *Perfil: Forma especialmente diseñada para generar fuerzas de sustentación al verse sometida a un flujo (una vela o un ala).*

- *PFD dispositivo personal de flotación: Chaqueta flotador salvavidas.*

- *Pig Tails: Líneas cortas cosidas a la cometa a las que se atan con el nudo alondra las líneas del kite.*

- *Planeando, planeo 0 planing: Cuando la tabla, debido a su velocidad se sustenta sobre el agua (sustentación hidrodinámica), de forma que el kiter nota la superficie del agua dura.*

- *Playa con Viento Lateral: Se refiere a las playas en las que el viento sopla en dirección paralela a la playa.*

- *Pointing: Navegar contra el viento. Cuando una tabla va contra el viento con una mayor capacidad de ceñida que otros.*

- *Poliéster: Es el material con el que están construidas la mayoría de las cometas inflables. (poliéster ripstop de alrededor de 50 gramos).*

- *Popa o empopada: Rumbo en el que la tabla avanza en la misma dirección del viento.*

- *Port: Izquierda, rumbo de navegación a la izquierda.*

- *Port tack: Sailing on a tack with the wind coming from the port side (left side). You are normally kiting on port tack if your left hand is forward. NO*

- *Posición neutral:* Se refiere a la posición más alta en la que el kite puede volar. Generalmente el kite genera poca fuerza en esta posición.
- *Power Zone:* Ver zona de potencia.
- *Projected Area:* El área total del kite inflado durante el vuelo, lo que genera la tracción y el lift, es la parte que coje el viento.
- *Pump Leash:* Línea corta que sirve para enganchar el nose de la cometa con la bomba de aire para que no salga volando con el viento mientras se esta inflando.
- *Punta Gemela:* tabla que viaja de igual forma en ambas direcciones como un wakeboard. Usualmente se refiere a una tabla que es un híbrdo entre una direccional y un wakeboard. Una Tabla de punta gemela es normalmente de 160 a 190 cm de largo.

6.1.1.17 Q

- *Quick Release:* Sistema de seguridad para la suelta rápida del kite.
- *Quinto elemento:* ver *Fifth element*.

6.1.1.18 R

- *Rail:* Ver canto.
- *Railey:* Maniobra en la que el kiter salta extendiendo su cuerpo y lanzando la tabla por encima de su cabeza.
- *Rango:* ver *Wind Range*.
- *Rango de Viento:* Usado para describir el rango de viento en el cual un kite puede volar bien. Usualmente esta dado en nudos o en la escala de Beaufort.
- *Ram Air Kite:* Ver parafoil.
- *Rumbo:* Dirección de la tabla de kitesurf respecto a la dirección del viento. Existen rumbos de referencia: ceñida, través, largo y popa o empopada.
- *Reaching:* Ángulo de 90 grados a la dirección del viento. Navegar al traves.
- *Regular:* Persona de navegación más cómoda con la pierna izquierda hacia adelante
- *Relanza:* Acción de volver a despegar una cometa después de que haya caído al agua.
- *Relación de Aspecto:* Se calcula dividiendo la altura media del kite a su longitud.
- *Rider:* Practicante de kitesurf. Tambien llamado kiter.
- *Rigging:* Preparar el material.
- *Roast beef:* Maniobra en la que el kiter salta y sujeta entre sus piernas el canto heelside de la tabla
- *Rocker:* La curva que tiene la tabla vista de perfil. Una tabla plana no tiene "rocker".

6.1.1.19 S

- *Sable: Varilla de carbono o plástico que se inserta en el kite para mejorar su rigidez o su forma.*
- *Scoop: Curvatura de la tabla mirando el perfil de frente.*
- *Scudding: Hacer que el kite te arrastre en la playa utilizando tus pies para deslizar.*
- *Sea Breeze: El viento térmico que sopla desde el mar a la tierra*
- *Shape: Diseño y forma de la tabla*
- *Shaper: Persona que diseña y construye la tabla*
- *Sheeting: Ver canteo.*
- *Slogging: moverse con la tabla muy lento, sin planear.*
- *Soft rails: ver canto duro y canto blando.*
- *Soft kite: Ver foil kite.*
- *Span: el ancho the kite.*
- *Spinout: cuando una tabla pierde su agarre en el agua causando que la cola se deslice.*
- *Splice: lugar donde dos líneas se unen sin formar un nudo.*
- *Spot: Lugar donde se práctica de kitesurf*
- *Squall: Fuerte tormenta de viento de corta duración o incluso el avance de un frente de aire frío con nubes de color negro.*
- *Stardboard: Ver estribor.*
- *Straps: Son las fijaciones que van en la tabla y sujetan el pie a la misma.*
- *Strut: Parte del kite que el mantienen rigida su posición horizontal, tubos inflables generalmente*
- *Sotavento: Dirección donde va el viento, con sus espaldas al viento todo lo que tenemos delante de nosotros.*

6.1.1.20 T

- *Tack: Cambiar de dirección cruzando en contra de la dirección del viento. Opuesto al Jibe. Esta maniobra es utilizada cuando se desea ir viento arriba, ya que logra avanzar más en dicha dirección cuando cruza comparado con el Jibe.*
- *Tantrum: Salto con rotación hacia adelante, donde girar los hombros en la dirección opuesta de la navegación.*
- *Teabagging: el piloto se cae frecuentemente hacia atrás debido al viento ligero o rafagoso.*
- *Thermal wind: Ver viento termal.*
- *The Top: La parte superior. posición del kite por encima de la cabeza del kitesurfer, el cenit, o del mediodía*
- *Tip: Orejas o las extremidades del kite en la que se enganchan las líneas dedireccion.*
- *Toeside: Posición de navegacion con los dedos canteando*
- *Top skin: La superficie exterior del kite*

- *Trabajar el kite: Hacer figura ocho o ola senoídal con el kite para generar más poder o incrementar el viento aparente en el kite. Esta maniobra es necesaria generalmente en vientos ligeros.*
- *Trailing edge: Parte del kite desde donde sale el viento*
- *Transición: Cambio de dirección en la navegación con la tabla en el agua o con un salto*
- *Trasluchada: Giro para cambiar de dirección en dirección a sotavento.*
- *Través: Rumbo en el que la tabla avanza perpendicular a la dirección del viento.*
- *Trim línea: Cabo en el centro de la barra que se alarga o acorta para cambiar la longitud de las líneas centrales*
- *True wind: El viento real.*
- *Twin Tip: Tabla con los dos extremos iguales, no se necesita cambiar la posición de los pies en el cambio de dirección.*

6.1.1.21 U

- *Up wind: Ver barlovento.*
- *Upwind o Upwind riding: Ceñir, navegar a barlovento.*
- *Unhooked: Cuando el rider navega sin llevar la cometa enganchada al arnés, aguantándola con la fuerza de sus brazos.*

6.1.1.22 V

- *VAOAS: Sistema de Ángulo de Ataque Variable. Es un sistema de ajuste para kites tipo foil.*
- *Ventana del Viento: Rango completamente a la derecha o a la izquierda cuando uno esta viento en la dirección del viento donde el kite ya no puede seguir volando porque pierde su fuerza.*
- *Viento aparente: Es el viento que siente el rider cuando está navegando. Es la suma vectorial del viento real (el que notaríamos si estuviésemos parados) y el viento velocidad (el viento que genera la velocidad a la que nos desplazamos).*
- *Viento arriba: Ver upwind.*
- *Viento real: Velocidad del viento percibido por un objeto que no esta en movimiento.*
- *Viento termal: Aire frío sobre el oceano y aire caliente sobre la tierra resulta en un diferencial de presión que causa viento.*
- *Vortex: Las turbulencias que se crean en los extremos del kite cuando el viento que pasa sobre y bajo el kite se encuentra en el borde de fuga.*

6.1.1.23 W

- *Wakeboard:* Tabla utilizada también en la disciplina deportiva derivada del esquí náutico con ese mismo nombre. Las tablas de wakeboard también se utilizan para navegar en kitesurf. Se caracterizan por tener fijaciones del tipo botín y una longitud de 140 a 150 cm .
- *Waterfoil:* Un kite de tipo foil fabricado por Peter Lynn.
- *Water start:* Maniobra de inicio en la que el navegante pasa de estar parado en el agua con la cometa en el zenit a estar navegando sobre la tabla con velocidad.
- *Wind range:* Valores mínimo y máximo de viento para un modelo y tamaño de cometa determinado, medido sobre una persona de un peso determinado (habitualmente 85kg).
- *Windtools:* Fabricante de kites tipo foil como el Mosquito y Stamos.
- *WindWard:* Sinónimo de dirección contra el viento, barlovento.
- *Windsurfista:* Persona que practica windsurf

6.1.1.24 Z

- *Zenith:* Es la zona superior de la ventana de viento, en esa posición la cometa esta arriba del todo, justo encima de tu cabeza, allí pierde fuerza quedandose quieta pero volando. Es una zona "segura".
- *Zona de potencia o zona de poder:* Parte central e inferior de la ventana de viento (justo a sotavento del kiter). Es en la parte donde la tracción es superior.

6.1.2 Vocabulario deportes de olas

6.1.2.1 A

- *Aero spinner o aero reverse:* maniobra aérea en la que se gira el tronco como si se iniciase un rollo, pero que vuelve a su postura inicial, hecha en el aire.
- *Aletas:* indispensables para poder coger la ola con ms facilidad y para avanzar.
- *Aplauso:* Dícese cuando pasas una ola por encima, piensas que no va a pasar nada y de repente se levanta el labio y *Plashhh!* golpe en la frente.
- *Arcel:* Material para fabricación del bodyboard.
- *Aéreo invertido:* maniobra aérea en la que se gira el tronco como si se iniciase un rollo, pero que vuelve a su postura inicial.
- *ARS: Air Roll Spinner.* Maniobra aérea mezcla del rollo y el spinner.

6.1.2.2 B

- *Back Side:* Ir de espaldas a la ola.
- *Back Wash:* Flujo de agua que viene desde la orilla contra las olas que rompen.
- *Backdoor:* Entrar en un tubo por la parte de atrás del pico. También se le llama así a las derechas de Pipeline.
- *Backflip:* aéreo muy invertido (boca abajo), que consiste en una especie de looping o rizo, cuya caída se efectúa con las piernas por encima de la cabeza y mirando hacia la pared de la ola (backdoor).
- *Badring:* Remar con las manos, para alcanzar la ola.
- *Bail:* Abandonar la tabla, saltar de ella.
- *Baja:* Efecto que hace una ola al recoger el agua que tiene por delante, creando una zona de depresión. General mente producida por zonas de escasa profundidad.
- *Bake:* Cuando la ola se cierra.
- *Barra:* franja de espuma arrastrada por la ola.
- *Barrel:* El labio de la ola cubriéndote.
- *BB:* Abreviatura de "Bodyboard", también llamado Tabla o Corcho.
- *Beach Break:* Rompiente con el fondo de arena.
- *Beating:* Aletear, facilita en coger la ola y en algunas maniobras.
- *Bodyboard:* también llamado boogey, BB, corcho, paipo, body, etc: plancha fabricada en polietileno que sirve para deslizarse por el agua empujada por las olas. Fue inventado en 1971 por Tom Morey.
- *Bodyboarder:* Este eres tu si practicas este deporte.
- *Bodyboarding:* práctica del bodyboard.
- *Boost:* Hacer un aéreo en el labio.
- *Bottom skin:* superficie de deslizamiento de la tabla.
- *Bottom turn:* maniobra básica que consiste en hacer un viraje en la parte inferior de la ola, permitiendo remontarla con una velocidad máxima, óptima para la realización de maniobras aéreas.
- *Bowl:* Parte de la ola en la que está mas hueca. Si hay varias secciones, la más hueca es el bowl. Cuando se dice "la ola tena un bowl enorme" se refiere a que era muy hueca.
- *Bucket:* Casco.
- *Bump:* Marejada coloquialmente.

6.1.2.3 C

- *Carve:* Indica la acción de realizar un giro cerrado y limpio sobre una ola.
- *Cavalgar:* Deslizarse sobre una ola
- *Cerrarse una ola:* situación que se da cuando, cogiendo una ola, ésta rompe delante de nosotros, causando lo evidente.
- *Cerrote o cerrojo:* Ola que la pared acaba cerrando.
- *Canal:* Corriente de agua profunda por donde el exceso de agua que llega a la orilla debido a las olas, vuelve a salir hacia el mar.

- *Channels rails*: canales que se encuentran en la parte inferior del final de los rails.
- *Choppy*: mar revuelto, dificulta la conducción en la ola.
- *Clean*: Cuando la cara de una ola esta sin arruga , bien por viento de la costa o sin viento.
- *Codo o labio*: parte de la cresta de la ola que se adelanta en su salida, y que sirve como lanzadera para realizar maniobras aéreas.
- *Cresta*: La parte más alta de una ola.
- *Cut back*: Maniobra consistente en un giro sobre la parte superior de la ola para volver a entrar de nuevo en ésta.

6.1.2.4 D

- *Deck*: parte superior de la tabla.
- *Dogging*: Ir de espaldas en la parte hueca de la ola.
- *Drop In Late*: Coger ola en su la parte mas vertical.
- *Drop Knee*: Maniobra que consiste en colocar una rodilla y un pie sobre la tabla.
- *Dropd*: Una bajada muy hueca desde la cresta de la ola hasta el fondo.
- *Dropping In*: Coger una ola que ya esta ocupada , hacer el take off a la vez que otro que esta en la parte mas interior de la ola.
- *Duck dive*: Maniobra básica que consiste en pasar la ola por debajo. Conocido también como pato.
- *Dune*: Una ola muy grande en forma de pico.

6.1.2.5 E

- *Escarpines*: Calcetines de neopreno que evitan que se produzcan ampollas al usar aletas, o que te enfríen los pies
- *Escalonar*: El momento en que dos olas se unen para formar una nueva.
- *Escoba*: Aquella ola que logra derribar a todos los surfistas.

6.1.2.6 F

- *Face*: La cara es el lado de la ola que da a la orilla.
- *Falls*: El labio cuando esta siendo lanzado hacia adelante.
- *Fan*: El agua que sale despedida de los cantos de la tabla cuando estamos girando, eso que se ve tan bonito en las fotos.
- *Fetch*: Termino meteorológico que determina el tamaño de la ola. $\text{Velocidad del viento} \times \text{Tiempo que sopla el viento} \times \text{Distancia sobre la que sopla el viento}$.
- *Fin*: La punta curvada triangular debajo de la tabla, este elemento ayuda a agregar resistencia a la tabla y evita que esta se vaya hacia los lados.

- *Floater: Cuando el surfista aborda la parte de la ola opuesta al sector frontal.*
- *Fluff: Fan en el labio.*
- *Foam: Material del que está fabricado el bodyboard.*
- *Forehand: Lo contrario a backhand, esta es la posición más común y consiste en surfear mirando directamente hacia la ola.*
- *Front Side: Ir de cara a la ola.*

6.1.2.7 G

- *Gash: Un giro muy cerrado.*
- *Glassy: mar liso.*
- *Gnarly: Una ola que acojona e impresiona.*
- *GOB: Siglas de Global Organisation of Bodyboarders circuito oficial mundial de bodyboard.*
- *Going Off: Un pico funcionando perfectamente.*
- *Goofy: De cara a la ola en izquierdas.*
- *Green Room: El interior del tubo.*
- *Ground Swells: Olas formadas a gran distancia , bien formadas y poderosas.*
- *Goofy foot: Si te colocas con tu pie derecho en frente de la tabla puedes decir que surfeas en estilo “goofy”, este término es muy popular en skateboarding*

6.1.2.8 I

- *Inside: Allí donde las olas están rompiendo , rehaciéndose y rompiendo de nuevo si tienen tamaño suficiente.*
- *Invento: correa que une al rider con la tabla y permite salvar al uno o al otro en caso de cada. También conocido como Leash*

6.1.2.9 L

- *Labio: Cortina de agua que la ola lanza hacia adelante cuando rompe , especialmente cuando la ola es hueca.*
- *Lavadora: Dícese cuando, tras una caída, corchero y corcho son arrastrados por la ola dando vueltas en su interior.*
- *Leash: correa que une al rider con la tabla y permite salvar al uno o al otro en caso de caída.*
- *Line-Up: Un poco mas allá de la zona de impacto , donde tu esperas las olas. *Outside-Hacia afuera de la costa , mas allá de donde rompe las olas.*
- *Lip: Véase Labio.*

- *Local: Un surfer local de un spot, es el que la playa es de las que más o la que más frecuente, o que vive muy cerca de ella.*

6.1.2.10 O

- *Off the lip: cualquier tipo de maniobra que se realiza sobre el labio de la ola.*
- *Off-Shore: Viento de tierra hacia la ola.*
- *Ola "babosa": Ola que rompe sin labio, y sin fuerza, no muy apta para el surf o bodyboard.*
- *Ola "hueca": Ola con mucha fuerza, con labio y mucho tubo, muy apta para el surfing. Cuanto "más hueca" sea, más grande y ancho es el tubo.*
- *Ola de derechas: ola que rompe hacia la derecha, según se coge.*
- *Ola de izquierdas: ola que rompe hacia la izquierda, según se coge.*
- *Ordo: dícese de aquel amago de maniobra que acaba siendo un desastre.*
- *Over the falls: Se produce cuando la ola te arrastra por el tubo y te tira hacia abajo.*

6.1.2.11 P

- *Pato: maniobra básica que consiste en pasar la ola por debajo. Conocido también como Duck dive*
- *Period: Tiempo que hay entre dos olas.*
- *Pico: Ola que se levanta perfecta, formando un triángulo y que va rompiendo regularmente hacia los dos lados.*
- *Pinner: Nombre de una maniobra.*
- *Pipeline: ola hawaiana del north shore perfecta para la practica del BodyBoard.*
- *Pit: La parte mas hueca de la ola.*
- *Pitted: Estar en el Pit.*
- *Point Breaks: La ola se forma como reacción a un accidente geográfico.*
- *Poser: Alguien que no es un surfer , haciéndose pasar por surfer.*
- *Pride: Excelente marca de Bodyboard.*
- *Prone: practicar el bodyboard tumbado.*
- *Pumping: Gran Swell.*

6.1.2.12 R

- *Rail: Canto. Costado de la tabla.*
- *Rails: cantos.*
- *Reef-Break: Rompiente con fondo de rocas.*
- *Regular: De cara a la ola en derecha.*
- *Reverse Spin: Nombre de una maniobra.*

- *Reverse*: un spinner en sentido contrario.
- *Rider*: persona que practica algun deporte on board (bodyboard, snowboard, surf, etc).
- *Riding*: Dirigir/Conducir la tabla.
- *Rip*: Surfear al limite de las posibilidades de uno.
- *River Mouth Breaks*: La ola se forma sobre los sedimentos de la desembocadura de un rio.
- *Rocker*: Arco o curvatura del Bodyboard.
- *Roll Barrel*: Nombre de una maniobra.
- *Rollo*: maniobra que consiste en realizar una voltereta alrededor de la ola. Esta maniobra puede ser aérea, alrededor del labio, en el interior del tubo, etc. Es la maniobra básica que ha ido evolucionando a los ARS's, backflips, y demás maniobras resultantes de la evolución del rollo.

6.1.2.13 S

- *Saltar una ola*: coger una ola previamente tomada por otro rider (siempre tiene preferencia el que está más cerca del pico).
- *Scab*: Una roca o arrecife.
- *Scabbed*: Resultar dañado por una roca o arrecife.
- *Secret spot*: spot raramente frecuentado por riders.
- *Section*: Una apreciable longitud de la ola que tiene características comunes.
- *Serie*: sucesión de olas encadenadas.
- *Sesin*: periodo de tiempo pasado cogiendo olas.
- *Shape*: forma de la tabla.
- *Shark Skin*: Material fabricado por BZ.
- *Shore-Break*: Rompiente de olas orilleras, sobre muy poco fondo.
- *Shred*: Habilidad para ejecutar giros rápidos y repetidos.
- *Skick*: Material fabricado por BZ.
- *Slam*: Saltar sobre el labio cuando este empieza a cerrar.
- *Slick*: superficie de deslizamiento de la tabla.
- *Snake*: Robarle la ola a alguien que tiene el derecho a coger una ola, remando a su alrededor para ponerse mas cerca de la parte que rompe de la ola.
- *Snap*: derrape sobre el labio de la ola.
- *Speed Stripe*: Canto Exclusivo de BZ.
- *Spinner*: rotación de 360 grados sobre la ola. También conocido como 360.
- *Spinnig*: Realizar un giro.
- *Spot*: lugar de olas propicias para el bodyboard, surf...
- *Spot O Point*: Lugar donde encontramos la ola.
- *Spray*: Película de agua.
- *Stand up*: practicar el bodyboard de pie.
- *Stealth*: Marca de aletas.
- *Steep*: Ángulo o pendiente de la cara de la ola.

- *Stink-Eye*: Mirada fría , dura y amenazadora.
- *Stoked*: Estar excitado , lleno de ganas, entusiasmado , normalmente con relación al surf.
- *Stringer*: Barra de carbono que va dentro del bodyboard que le da resistencia y dureza.
- *Surfer*: Persona que practica el bodyboarding
- *Swell*: marejada.
- *Slab*: Un fuerte quiebre de arrecife en que las olas ascienden desde aguas profundas sobre arrecifes superficiales.

6.1.2.14 T

- *Tail*: Parte trasera de la tabla.
- *Take off*: descenso vertical inicial de la ola.
- *Through The Lip*: Nombre de una maniobra.
- *Thruster*: body con tres canales.
- *Top turn*: giro en la parte superior de la ola.
- *Town in*: coger olas con moto de agua , en vez de tener que remarlas.
- *Town out*: propulsarte con moto de agua para realizar aéreos enormes en olas pequeñas.
- *Trompo*: Vease 360.
- *Tubo*: ir en el interior de una ola.
- *Turn*: Giro.
- *Twin fin*: body con dos canales.

6.1.2.15 W

- *Wax (cera)*: sustancia que se aplica al bodyboard y que permite una mejor adhesión del cuerpo a la tabla.
- *Wedge*: Un pico en el que la ola se junta con otra que viene de otra dirección
- *Wetsuit*: Literalmente "traje húmedo". Puede ser un neopreno o un lycra.
- *Wind Swells*: Olas formadas cerca de la costa por vientos locales.
- *Wiping Out*: Nombre de una maniobra.

6.2 TIPOLOGÍAS DE DEPORTES

6.2.1 Surf

Fuente empleada; («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

6.2.1.1 Modalidades

Según la tabla que utilizemos optaremos por una modalidad de surf u otra, ya que es el tipo de tabla lo que determina la disciplina:

- *Tow-in*

Las tow-in son tablas diseñadas para coger olas remolcados por moto acuática. Son las más pequeñas y estrechas, y llevan footstraps para mantener la tabla pegada a los pies en todo momento, consiguiendo así un gran control en las maniobras y estabilidad en olas grandes. Se necesita un nivel de medio a alto y mucha práctica para dominar este tipo de surf, y por supuesto a alguien que te remolque con la moto acuática.

- *Fish*

La fish es un tipo de tabla diseñada para olas pequeñas y medianas con poca fuerza. Es la tabla ideal cuando las olas son de mala calidad, ya que al ser anchas y con poca curva planean bien sobre olas fofas. También son muy maniobrables gracias a que son cortas y tienen cola de golondrina. Al ser algo más gruesas que una shortboard tienen una buena flotabilidad, lo que facilita la remada. Este tipo de tabla no funciona bien en olas grandes o huecas. Las fish y las retros pueden ser bastante parecidas.

- *Retro*

La retro es una tabla corta inspirada en los diseños de los '70, con formas que pueden resultar algo extrañas. Son gruesas, con mucha superficie en la parte de adelante, poca curva, y bastante cortas. Las podemos encontrar con cola de golondrina o pin, con 1, 2, 3 e incluso 4 quillas. Se necesita un nivel medio para sacarle todo el jugo a las retro, y se mueven mejor en olas pequeñas o medianas con poca fuerza. En olas más grandes o muy huecas no funcionan tan bien.

- *Shortboard*

La shortboard es el tipo de tabla más común y con el diseño más evolucionado. Son versátiles ya que ofrecen un buen equilibrio entre velocidad y maniobrabilidad, y valen para todas las condiciones de olas. Es el tipo de tabla más técnica, por lo que se necesita un nivel medio para sacarle todo el jugo.

- *Evolutiva*

Esta es la mejor opción para iniciarse en el surf ya que son más grandes y gruesas que las shortboards y tienen la punta ligeramente redondeada, lo que le da estabilidad y flotabilidad, a la vez que una maniobrabilidad aceptable para novatos. Su diseño hace que sea más fácil remar y surfear las olas desde el primer día.

- *Malibu o Mini-Longboard*

Se trata de una tabla grande de punta redonda, algo más pequeña y maniobrable que un longboard. Tiene buena flotabilidad lo que las hace estables y de remada fácil. Esta también es una buena opción para iniciarse en

el surf o para los días de olas pequeñas y fofas. Este tipo de tabla permite hacer también las maniobras típicas del longboard.

- *Gun*

Estas tablas con punta y cola afiladas están especialmente diseñadas para surfear olas grandes. Suelen ser más altas contra mayor sea el tamaño de las olas que se van a surfear. Este diseño de tabla larga y afilada permite acelerar y coger velocidad en olas grandes, a la vez que mantienen una gran estabilidad gracias a su diseño afilado. Se necesita un nivel alto para dominar estas tablas.

- *Longboard*

Tabla grande de punta redonda también llamada tablón. Ideal para olas pequeñas y medianas, y si el surfero tiene experiencia también vale para olas grandes. Se usan para un tipo de surf con maniobras características de este tipo de tabla. Fáciles de remar pero difícil para remontar cuando las olas son un poco más grandes.

- *Stand Paddle Board*

Tablas diseñadas para poder desplazarse de pie en todo momento, tanto en la ola como fuera de ella. Son muy anchas y gruesas para poder soportar a una persona de pie con estabilidad. Para propulsarse se usa un remo flexible que también sirve para maniobrar en la ola. Es una opción divertida para los días con olas pequeñas y con poca fuerza.

6.2.1.2 Normas del surf

En la comunidad surfera existen unas normas no escritas de preferencia, seguridad y educación las cuales se deben seguir en todo momento para no tener problemas en el agua. («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.) Datos extraídos de la misma fuente:

- *No le saltarás las olas al prójimo*

1 ola - 1 surfero. Antes de coger la ola debes mirar y asegurarte que no haya nadie surfeándola ya, en ese caso NO LA COJAS.

- *Respetarás la preferencia*

Si sois dos (o más) remando para coger la misma ola y en la misma dirección, tendrá preferencia el que se encuentre situado más en el interior de la ola, es decir el que se esté más cerca de la rompiente de la ola. También puede tener la preferencia el que antes coja la ola aunque no se cumpla la primera condición, siempre y cuando se haya puesto de pie en la tabla con suficiente antelación como para dejar claro que tiene preferencia (antes incluso que el otro haya empezado a remar la ola).

- *Avisarás al prójimo*

Si tienes preferencia y hay más gente remando la misma ola avisa a los demás diciendo, por ejemplo, "¡Voy!". Si sois dos remando una ola que abre hacia izquierda y derecha avisa en qué dirección vas para que la podáis aprovechar los dos sin interferiros. Por ejemplo: "¡Voy de izquierda!".

- *No estorbarás*

Si te sitúas a esperar las olas o remontas en el área de la rompiente lo más probable es que en cualquier momento te conviertas en un obstáculo en el recorrido de la ola de otro surfero. Sitúate en un lugar donde estés seguro que no vas a estorbar y trata de remontar evitando la rompiente y el recorrido de las olas de los demás.

- *No te mostrarás ansioso en el pico*

No está bien visto el surfero que se muestra ansioso en el pico, que no para de remar de un lado a otro y trata de coger cada ola que llegue. También está muy mal visto el "culebrear", consistente en robarle la preferencia a otro surfero remando por la espalda para situarse más cerca de la zona de preferencia de una ola que llega.

- *Te responsabilizaras de tu tabla*

Una tabla suelta a merced de las olas es un peligro en potencia para los demás surfers. Nunca dejes la tabla suelta en el agua. En caso de accidente tu eres el responsable.

- *Serás educado y tolerante*

Si por un descuido saltas una ola o molestas a otro surfero discúlpate educadamente y se tolerante con los errores de los demás. En el agua se discreto y no jalees más de la cuenta ya que puedes estar molestando a los demás.

- *Serás prudente*

Si te encuentras con gente en el recorrido de la ola y existe peligro de atropello no cojas la ola, y si ya la has cogido sal de la ola antes de pasarlos por la quilla. Conoce tus límites y no arriesgues más de lo necesario. Si desconoces una playa pide consejo a los locales de cómo entrar y los posibles peligros.

- *Pedirás y ofrecerás ayuda en caso de necesidad*

Si te encuentras en peligro pide ayuda, y ofrécela a aquellos que te pidan ayuda o la necesiten.

- *No contaminarás las playas*

No dejes basura ni contamines las playas y su entorno. Respetar el medioambiente forma parte del hecho de ser surfero/a («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

6.2.1.3 La competición en el mundo del surf

Las competiciones de surf profesional a nivel mundial son organizadas por la Asociación de Surfers Profesionales (ASP), y constan de dos divisiones. («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

La primera división sería el World Championship Tour (WCT), lo que viene a ser el Campeonato Mundial donde participan los 34 mejores surfers del mundo, y en el caso de tour femenino 17 surferas. Los surfers compiten a lo largo de 11 pruebas en las mejores olas del mundo, y luchan en mangas eliminatorias por premios en metálico y los puntos para la clasificación mundial. («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

La segunda división correspondería a las Series Clasificatorias Mundiales (WQS), y la disputan los surfers que optan a participar en el WCT. Consta de unas 45 pruebas alrededor del mundo, y la importancia de los premios y puntos de cada prueba se mide con un sistema de estrellas, de 1 a 6 estrellas, de modo que un evento de 6 estrellas tendrá un premio en metálico y una puntuación superior a un evento de 5 estrellas o menos. La participación en las WQS es libre para todos aquellos que realicen una inscripción al comienzo de la temporada y paguen una cuota en cada evento en el que compitan, por tanto existen cientos de participantes. («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

En competición, los surfers se enfrentan en 4 rondas eliminatorias, cuartos de final, semifinales y la final que disputarán los dos surfers que sobrevivan de las rondas anteriores. Un grupo de jueces valoran las olas de cada surfista con una puntuación del 1 a 10, y al final de cada ronda la puntuación de cada participante será el resultado de sumar los puntos de sus dos mejores olas. («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

En el WCT se contabilizan los puntos acumulados en todos los eventos realizados a lo largo de la temporada, pero en el WQS al haber tantos eventos tan solo cuentan los 7 mejores resultados de cada participante. Al final de la temporada, los 15 primeros surfers clasificados en las Series Clasificatorias Mundiales (WQS) podrán disputar el WCT el siguiente año, del que quedarán eliminados los 15 últimos clasificados. En el caso de las chicas serían las 6 primeras surferas. («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

Al margen de las competiciones organizadas por la ASP, existen numerosas competiciones organizadas por las distintas federaciones y asociaciones de surf. Estas competiciones pertenecen a circuitos regionales o autonómicos que funcionan de manera parecida a la WQS, es decir, son de libre acceso para todos los surfers que paguen una cuota por participar. («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

Existen otras competiciones como las invitacionales, en las que solo se participa bajo invitación de los organizadores. Otro tipo de competición sería la

de tamañeros, las cuales se celebran solo con olas de un determinado tamaño mínimo y se puntúan aspectos como la ola más grande, la bajada más peligrosa o la caída más espectacular. («Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF», s. f.)

6.2.2 Kitesurf

6.2.2.1 Modalidades

Datos tomados de (KiteSurfRiders, 2012)

- *Olas*

Es una disciplina denominada surfkite, sus orígenes vienen del surf. La tabla de kitesurf utilizada es algo más gorda que en el surf para hacerla más resistente. En esta versión del kitesurf podemos aprovechar la sensación de surfear las olas, recorriéndolas en cualquier sentido gracias a la tracción de la fuerza de la ola y del viento a la vez. Requiere de una cometa muy rápida para poder hacer los giros necesarios para surfear y recuperar las olas. (KiteSurfRiders, 2012)

- *Freeride*

Es la versión del kite más usada, consiste en hacer lo que uno desee a cada momento, es una mezcla de todas las modalidades del kitesurf pero sin profundizar en ninguna. Se puede navegar por cualquier sitio, disfrutando de la navegada, se pueden hacer saltos altos, acrobáticos, con trucos, sin trucos, etc... incluso se puede surfear tipo olas pero con twin tip. (KiteSurfRiders, 2012)

- *Freestyle*

Es la versión más radical y agresiva del kitesurf, cabe diferenciar nuevas versiones que han ido evolucionando con el paso del tiempo. Al inicio, los trucos que se hacían era casi siempre con la cometa en lo alto del todo sobre el zenith, realizar un salto y quedarse sustentado en el aire, saltos con un hand time muy grande y realizar trucos desde arriba del todo, a este estilo finalmente se le llamo old school. Poco a poco se intentó introducir mayor dificultad en los saltos, tratando de hacerlos en plena potencia tipo wakeboard, a este estilo finalmente se le llamo new school. (KiteSurfRiders, 2012)

- *Kitefoil*

Se trata de realizar la navegación mediante un hydrofoil o foil sujeto debajo de la tabla. La enorme quilla sumergida dentro del agua permite incrementar la tracción realizada sobre la tabla permitiendo la navegación en condiciones de viento tipo lightwind, es decir con vientos muy flojos. Con esta variante del kitesurf también se pueden realizar trucos o movimientos con saltos pero requieren de un elevado nivel técnico. (KiteSurfRiders, 2012)

6.2.2.2 Tipos de cometas, y de tablas

Extraído de («Cometas de kitesurf - Zona kitesurf», 2005)

a. Cometas

Las cometas inflables son las más utilizadas y conocidas. Cuentan con una estructura inflable que les confiere consistencia y que permite que floten al caer al agua. Encontramos 3 tipos de cometas inflables:

- *Cometas tipo 'C'*

Tienen forma semicircular. Fueron de las primeras cometas inflables que se popularizaron. Son cometas potentes con una capacidad de reducción de potencia (depower) limitada, lo que provoca que un rango de utilización reducido respecto las tipo 'bow'. Son rápidas y entregan la potencia de forma más directa aunque son más inestables con viento racheado. Son aconsejables para expertos, riders con estilo de navegación radical y para navegación con olas.



Ilustración 5 Cometa tipo C. Fuente Zonakitesurf

- *Cometas tipo 'bow' o planas*

Son cometas más accesibles y cómodas. Tienen una capacidad de reducción de potencia (depower) total lo que les otorga una mayor versatilidad pudiéndolas utilizar con rangos de viento más amplios y un nivel de seguridad excelente. Son más lentas que las cometas del tipo 'C'. Las cometas tipo 'bow' son un poco más complicadas de montar. Son recomendables para iniciarse al kitesurf y para nevegación con vientos racheados. Al ser más versátiles también permiten practicar kitesurfing con menos cometas, con el consiguiente ahorro.



Ilustración 6 Cometa tipo bow-kite. Fuente: Zonakitesurf

- *Cometas tipo híbridas*

Intentan aunar la potencia, velocidad y reactividad de las cometas de tipo 'C' con la versatilidad y control de las cometas tipo 'bow'. Son de montaje sencillo como las cometas del tipo 'C'.



Ilustración 7 Cometa tipo híbrida. Fuente: Zonakitesurf

- *Soft-kites*

Inspiradas en las cometas de tracción tradicionales. Aunque su perfil es más aerodinámico no son estructuralmente tan estables como las inflables. Permiten ser desventadas instantáneamente. Actualmente cada vez se utilizan menos.



Ilustración 8 Cometa soft. Fuente: Zonakitesurf

b. Tablas

Datos extraídos de («Tablas de kitesurf - Zona kitesurf», 2005).

Existen diferentes tipos de tablas de kitesurf. Utilizaremos unas u otras en función del tipo de navegación que queramos realizar, de nuestro nivel, de las condiciones de viento y del estado del mar.

- *Tablas Bidireccionales*

Permiten navegar en los dos sentidos de la marcha sin cambiar la posición de los pies en los footstraps. Para iniciación y vientos suaves se utilizan tablas de mayor tamaño. Para vientos fuertes las tablas son de dimensiones reducidas. Programa de uso: Iniciación, perfeccionamiento. Vientos suaves o fuertes.



Ilustración 9 Tabla bidireccional. Fuente: Zonakitesurf

- *Tablas Direccionales*

Son las primeras que aparecieron. Las originales eran tablas de surf con footstraps (cinchas para introducir los pies). Con el tiempo han ido evolucionando hasta los modelos actuales. Se caracterizan por que tienen diferenciadas la parte delantera (proa) y la parte trasera (popa). Cada vez que se realiza un giro es necesario cambiar los pies en los footstraps. Programa de uso: Navegación con olas.



Ilustración 10 Tablas direccionales. Fuente: Zonakitesurf

- Otras tablas de kitesurf

Aunque su uso es más marginal también se utilizan otros tipos de tablas para la práctica del kitesurf. Tablas sin footstraps, tablas de velocidad, tablas de travesía, wakeboards

...



Ilustración 11 Otras tablas. Fuente: Zonakitesurf

6.2.3 Windsurf

6.2.3.1 Modalidades

Datos obtenidos a través de («Windsurf: Variantes del windsurf», s. f.)

- Wave, u olas

Se trata de una disciplina en la que se realizan saltos y se surfean las olas. Se necesita un equipo más ligero. Para este estilo se necesita bastante viento y olas de al menos 1 metro. («Windsurf: Variantes del windsurf», s. f.)

- Freestyle, o estilo libre

Es una modalidad que ha tenido mucha acogida estos últimos años. Hay dos tipos de estilo libre, el “antiguo” u “old school” y el “moderno” o “new school”. El “antiguo” consiste en hacer maniobras en poco viento, con la tabla y la vela. El “moderno”, se practica con tablas cortas, livianas y anchas y con velas de 4 a 6 metros cuadrados. En el estilo libre moderno se hacen maniobras rápidas al mismo tiempo que uno va saltando, rotando y deslizando. Usualmente, se practica en condiciones de buen viento y superficies planas. La versión moderna de esta modalidad, la más joven de todas en tener disciplina propia en competición, ha tenido una rápida expansión en los últimos años. Permite hacer trucos espectaculares sin la necesidad de tener olas que surfear o con las que saltar. («Windsurf: Variantes del windsurf», s. f.)

- Slalom

Es una carrera en la que se va zigzagueando o richando y rodeando unas boyas con el viento de través, hasta llegar a la meta. Se necesita más

viento para poder avanzar más rápido y poder planear. («Windsurf: Variantes del windsurf», s. f.)

- *Regata*

Es una carrera en la que las boyas están colocadas de forma que se sube al viento "ciñendo" y después se baja en popa o haciendo largos, dando varias vueltas al recorrido, de forma similar al resto de barcos de vela, para este tipo de regatas se han utilizado diferentes tipos de tablas de windsurf. Actualmente en las olimpiadas, la RS-X, solo permite en varones la vela de la clase que mide 9.5 metros cuadrados y en mujeres 8.5 metros cuadrados, boom y mástil 100% de fibra de carbon y la tabla mide 286cm de largo y 93 de ancho máximo de esta tiene 220 litros. En otros campeonatos la Formula Windsurfing clase en la que las velas llegan hasta 12.5 metros cuadrados mientras que el mástil y el boom pueden ser de 100% de fibra de carbon la tabla tiene un largo de 228cm y de ancho 100.5cm y una capacidad de 160 a 168 litros aprox. Después la Formula Experience que ha tenido un incremento en la flota de veleristas increíble ya que se considera la Formula barata porque limitan el equipo, la vela máximo de 11 metros cuadrados con solo tres cambers, el mástil solo puede ser de 75% de fibra de carbon, el boom es de aluminio y la tabla es de 100.5 cm de ancho y 228cm largo y su capacidad es de 160 litros. A diferencia del slalom, la fórmula se puede practicar en vientos desde los 6 nudos en caso de Formula Windsurfing o de 9 nudos en caso de Formula Experience hasta los 30 nudos. Como clase a esta modalidad también se la puede llamar Race. («Windsurf: Variantes del windsurf», s. f.)

6.2.3.2 Tipos de tablas

Datos obtenidos a partir de («:: Windsurfesp.com - Noticias», 2000)

- *Familiares (Allround)*

Las tablas familiares son adecuadas para la iniciación y para aquellos aficionados que, tras una primera toma de contacto, quieren continuar practicando windsurf en el tipo de condiciones que suelen darse durante los meses de verano: agua plana y viento suave.

Este tipo de flotadores son ideales para adquirir los conocimientos básicos: navegar en los distintos rumbos (ceñida, través, largo y empopada) y para aprender la técnica de la virada (cambio de rumbo que se realiza contra el viento). Su gran estabilidad, también permite aprender a utilizar el arnés y los footstraps sin contratiempos.

Son tablas económicas, que suelen ir muy buscadas en el mercado de segunda mano. Muchos de estos flotadores se venden en forma de pack (tabla + aparejo). Dependiendo de la marca se ofrece uno o dos modelos a elegir: por encima o por debajo de los 200 litros.

- *Iniciación/Escuela (>200 litros)*

Estas tablas son las utilizadas en las escuelas para que los aficionados noveles hagan sus primeros pinitos. Son flotadores que destacan por su manga y volumen generosos. La gran ventaja de este tipo de tablas es la accesibilidad ¡Son super estables! El inconveniente: su envergadura (resultan incómodas de transportar y almacenar). Si todo marcha según lo previsto, con 8-10 horas de práctica en el agua se puede dar el salto a las Allround más pequeñas.

- Windsurf fácil (<200 litros)

Las Allround pequeñas (la mayoría rondan los 180 litros), tienen las virtudes de sus hermanas mayores (estabilidad y accesibilidad) con el añadido de ser más estrechas y ligeras (más maniobrables y más fáciles de mover de un lado a otro). Este tipo de tablas resultan adecuadas para aquellos aficionados que quieren compartir su afición con los amigos y la familia y no tienen más aspiraciones que disfrutar de sus vacaciones de verano de una forma activa y refrescante.

- Deportivas (Freeride):

Las tablas deportivas están especialmente dirigidas a los windsurfistas que se desenvuelven con soltura con los flotadores de Escuela/Iniciación y que tienen la intención de navegar de forma más o menos asidua: primavera-verano-otoño o todo el año. Este tipo de tablas están indicadas para perfeccionar la técnica de los footstraps, el arnés, el planeo, la virada rápida y la trasluchada (giro que se realiza a favor del viento, con o sin planeo). Dentro de este grupo encontramos dos categorías: Freeride XL y L.

- Freeride accesible (Freeride XL)

Las tablas Freeride XL suelen estar entorno a los 150 litros. Son flotadores estables, que facilitan la salida al planeo y que son fáciles de conducir sobre el agua. Están orientadas a los aficionados más corpulentos (>75 kg) y a los que quieren continuar navegando y aprendiendo sin las incomodidades propias de las tablas más pequeñas (menos estables y voluminosas). Son tablas que, gracias a su versatilidad y amplio rango de uso, permiten navegar en un gran número de condiciones, siempre y cuando se utilice la vela y la aleta apropiadas. Las Freeride XL también resultan adecuadas para tener una primera toma de contacto con las olas pequeñas y para lanzar los primeros saltos. En definitiva: una tabla accesible y versátil, para los windsurfistas que buscan nuevas sensaciones y no tienen ganas de complicarse la vida.

- Freeride evolución (Freeride L)

Las Freeride L (120-130 litros) pueden resultar una buena elección para los aficionados ligeros (<75 kg) que están dispuestos a navegar con cierta asiduidad. Para acceder a uno de estos flotadores se requieren nociones en lo que respecta al uso del arnés y los footstraps. Antes de dar el salto a una tabla de estas características conviene practicar durante varios meses con una tabla más grande, hasta alcanzar un nivel de navegación que nos permita

desenvolvernos con cierta soltura en condiciones de mar y viento diversas (planeo y virada imprescindibles).

6.2.3.3 Tipos de velas

Datos obtenidos a partir de («Velas de windsurf», s. f.).

Para cada estilo de windsurf se utilizan distintos tipos de velas y tablas. Las velas de windsurf generalmente son diseñadas especialmente para cada tipo de competencia teniendo en cuenta sus materiales, forma peso etc. Las velas mas modernas utilizan sistemas de cabeza flexible o bien cabeza cortada, casi todas las cabezas presentan un nuevo modo de abrir, evidentemente moderno y atractivo.

Por otro lado continuando la tendencia iniciada por Robby Naish en el año 1998 de velas sin cambers, actualmente todas las velerías ofrecen un modelo de racing "cero cambers". Además, tanto las velas de freeride como las de mayores prestaciones en agua plana ven disminuido su número de cambers. Todo esto le sirve al deportista para hacer más fácil y mejor su navegación.

Las velas para windsurf son generalmente realizadas de materiales sintéticos ligeros. Este material puede variar según la calidad de la vela. Para cada estilo existen distintos tipos de velas de windsurf. Cada una de ellas con diferentes prestaciones y características técnicas.

- **Velas de olas**

Estas velas son muy fuertes y resistentes, además de ser las más maniobrables. Las velas de olas, siempre deben ser muy ligeras y accesibles y son utilizadas por un gran rango de practicantes debido a que cumple varias prestaciones útiles para varios estilos. Las velas de olas están distinguidas en "on shore" y "off shore". Las velas "on shore" están diseñadas con un perfil más pronunciado, tienen algo más de botavara y suelen ofrecer medidas muy grandes para lo es una vela de olas (hasta 6,2 metros²). Son velas más recomendadas para profesionales, mientras que para personas que recién empiezan se recomiendan las "off shore".

- **Velas Freestyle**

Son un programa nuevo para una tendencia cada vez más difundida en el mundo del windsurf: el freestyle. Con este tipo de velas podemos realizar muchas maniobras increíbles. Esto es debido a la ligereza y el poco tamaño de este tipo de vela. También son perfectas para navegar en olas con poco viento.

- **Velas Freeride Wave**

Tienen una forma muy similar a las velas de ola "on shore". Tienen mucha botavara y un perfil muy pronunciado. Son ideales para aquellos navegantes confirmados que buscan navegar en olas con viento marginal y

necesitan de una dosis extra de potencia. A su vez también sirven a los principiantes gracias a su ligereza, maniobrabilidad y facilidad de montaje.

- *Velas para Freeride Slalom*

Con este tipo de velas todo es posible. Des de transiciones, body drags, hasta velocidad y saltos. Se adaptan muy bien al navegante que busca facilidad y prestaciones a partes iguales. Muy fáciles de montar, acompañadas de un mástil de rigidez media

- *Velas de Racing*

Velocidad máxima pero al alcance de unos pocos. Estas velas estan llenas de cambers y con la funda del mástil muy ancha. Sin dudas, como su nombre lo indica, estas son las velas mas rápidas tanto a favor como en contra del viento, pero son muy técnicas y no perdonan los fallos del navegante aficionado. En definitiva estas velas son para profesionales y no están al alcance de todos. Si aun no eres u experto competidor no es recomendable que elijas este tipo de velas de windsurf.

- *Velas de Iniciación y Principiantes*

Son velas perfectas para las primeras drizadas y primeros bordes, sirven también para intentar las primeras trasluchadas y planeos. Son velas caracterizadas por su sencillez y practicidad, aunque carecen de velocidad y potencia. Son velas recomendadas para niños y jóvenes que deseen aprender windsurf.

6.2.4 Bodyboarding

6.2.4.1 Modalidades

Existen dos formas básicas que hacer bodyboarding (Herreros, 2006)

- *Prone o prono: Consiste en coger la ola y realizar las maniobras de manera que el bodyboarder esta tumbado, en pronación.*
- *Drop-knee: Para colocarse de esta particularidad se colocan las manos en los cantos a ambos lados del “boogui”, a una distancia de un tercio desde la punta y empuja tu cuerpo hacia arriba. Mientras desplazas tu rodilla posterior hacia arriba, sobre la cola o “tail” de la tabla y mueve a la vez tu pie hacia el canto delantero de la tabla.*

Una tercera forma es el Stand Up, pero es menos común ya que se necesita mucha destreza y no se ha llegado a popularizar tanto como las dos modalidades básicas.

6.2.4.2 Maniobras

Datos extraídos de (Herreros, 2006)

En este apartado vamos a mencionar y desarrollar las maniobras principales que se realizan en la ola, en la ola se puede realizar en tres partes distintas, la pared de la ola , en la el labio y por encima del labio.

- *El tubo: Esta maniobra es tan sencilla como bonita. La maniobra de entubarse trata se meterse dentro de la cavidad que limita la parte baja de la pared de la ola y el labio de este.*

- *El spinair o 360: Es una maniobra que consiste en realizar un giro de 360º en el plano*

- *El reverse: Esta maniobra tiene la misma técnica que la anterior, pero con la diferencia de que se hace en sentido opuesto al brazo de la ola*

- *Reverse floater: Esta maniobra es bastante conocida por todos los practicantes de este deporte y muy ejecutada en baños libres, mas que en competición. El giro se hace por encima del labio y de la ola (sin estar en el aire), la velocidad no es lo mas imprescindible debido a que puedes pasarte y convertirlo en un pequeño aéreo, pero sí la precisión de golpear justo después de la caída del labio para girar y planchar la maniobra.*

- *El rollo: Dentro de las maniobras aéreas, el rollo es la más básica y una de las que primero se aprenden en el bodyboard, pero resulta bastante vistosa y espectacular si se hace correctamente. El giro del rollo es un giro en el eje céfalopodal en dirección de la ola, es decir, si cogemos la ola hacia la derecha el giro se llevará a cabo hacia ese mismo lado.*

- *El ARS es un movimiento que necesita de una cierta destreza y flexibilidad por parte del buguero. Las siglas ARS hacen referencia al nombre completo del movimiento, "Air Roll Spinair", Y es que este movimiento es eso: un rollo seguido de un spinair mientras caemos.*

- *El invertido es uno de los movimientos aéreos más espectaculares y fotogénicos de este deporte. Consiste en que una vez se produce el impacto contra el labio y empieza el vuelo, realizar como una especie de "amago" de rollo o medio giro en el eje céfalopodal.*

- *El backflip. Una vez hayas dado en el labio de la ola, el giro se realiza en el eje perlatral y plano sagital con lo que después de hacerlo perfectamente aterrices sin problema alguno.*

- *Aéreo reverse. Esta maniobra sin duda, es la preferida por la mayoría de bodyboarders y la mas prestigiosa en los campeonatos y baños libres. Se trata de una maniobra muy espectacular, difícil de ejecutar y caer. Como he mencionado otras veces el giro es similar a los demás reverse. Para hacer un reverse en el aire tenemos que escoger una ola bastante potente, ya que si la escogemos pequeña, no volaremos lo suficiente y desaprovecharemos la ola.*

6.2.4.3 Tipos de tabla

Datos extraídos de («Anatomía de un Bodyboard», 2012)

El bodyboard es un deporte que, dependiendo de la intensidad con la se practique, requiere que el material sea cambiado con mayor o menor

frecuencia. Una vez que hemos decidido cambiar nuestra tabla, es importante saber elegir el bodyboard que mejor se adecúe a nuestras características físicas y a nuestra forma de surfear. Para hacer una elección correcta de tu bodyboard es importante conocer la anatomía y las diferentes formas del bodyboard.

El bodyboard o bugui, es básicamente una plancha de polietileno o polipropileno que, dependiendo de la persona, de su forma de surfear o el tipo de maniobras que realice, hará que tenga diferentes formas, tipos de cola y tamaño.

La talla del bodyboard dependerá del tamaño y peso de la persona que lo va a utilizar y se miden en pulgadas (41", 42", 42.5" etc.). Una forma un tanto rudimentaria para saber si el bodyboard te va bien de tamaño consiste en apoyar en el suelo el bodyboard y que la parte superior te llegue a la altura del ombligo. Lo más adecuado es seguir la siguiente tabla, si bien algunas personas prefieren utilizar un bugui un poco inferior a su medida porque les parece más maniobrable.

Talla	Altura (cm)	Peso
37	123 - 153cm	28 - 55kg
37.5	130 - 155cm	30 - 55kg
38	135 - 155cm	35 - 58kg
38.5	140 - 158cm	38 - 58kg
39	137 - 162cm	40 - 60kg
39.5	147 - 165cm	42 - 65kg
40	157 - 167cm	42 - 72kg
40.5	158 - 170cm	50 - 80kg
41	160 - 173cm	55 - 85kg
41.5	165-179 cm	60 - 90kg
42	168 -183cm	65 - 95kg
42.5	170 -190cm	70 - 100kg
43	172 - 195cm	70 - 105kg

Tabla 11 Tamaños tablas y correspondencias por peso. Fuente: Zonabodyboard

La anchura del bodyboard suele ser entre 52 cm y 57 cm. Esta medida es importante porque va a estar relacionada con la curva de nuestra tabla. Una tabla que tenga una gran diferencia entre el nose y el ancho del body será una tabla que girará mucho y rápido. Por el contrario si la diferencia es pequeña el bugui será más lento en los giros, más usado en olas grandes y de largo trazado.

El nose o punta de la tabla viene determinada por el tipo de bodyboard que practiques. La mayoría de los bodyboards traen un nose ancho, con una gran superficie para impactar contra el labio de la ola al hacer las maniobras.

Existen también bodyboards con una forma especial para ir a Drop Knee, con un nose mucho más estrecho de lo habitual.

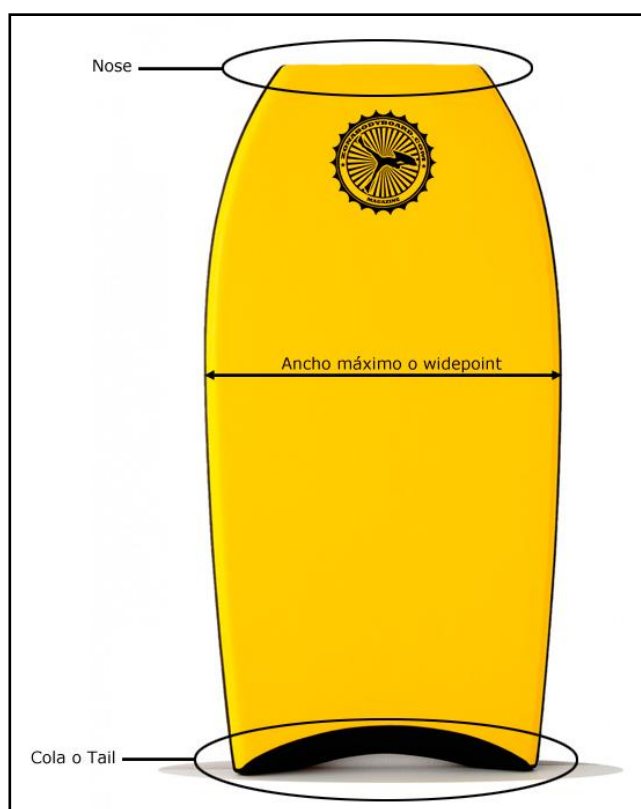


Ilustración 12 Partes de un Bodyboard. Fuente: Zonabodyboard

- Cola o Tail. Es la zona de la tabla que hace que el bodyboard gire, y dependiendo del tipo de cola lo hará más o menos rápido, y dependiendo de las condiciones del mar o tipo de ola es más recomendable un tipo u otro. Existen varios tipos de cola, siendo actualmente la más utilizada tanto por fabricantes como por usuarios el tipo crescent tail.

- *Bat Tail:* Este tipo de cola le da mayor zona de deslizamiento a la tabla, proporcionando una mayor velocidad. Es ideal para surfear en olas de menor tamaño y también para aquellas personas que desean iniciarse, ya el bodyboard gira mejor sobre sí mismo y nos permite realizar mejor las maniobras básicas. Por contra, el bodyboard se agarra menos a la pared de la ola.

- *Square Bat Tail:* Funciona de forma muy similar a la Bat Tail. Aporta más estabilidad a la tabla, gracias a la zona plana que tiene entre los canales. No es muy habitual ver este tipo de cola.

- *Clipped Crescent Tail:* Es uno de los tipos de cola más versátiles que existe, indicado para todo tipo de olas y condiciones. Aporta gran estabilidad y favorece un trazado más cómodo de la ola. Indicado para condiciones de mayor tamaño, con olas más huecas y que necesitan de un body que se agarre bien a la pared.

- *Crescent Tail:* Trabaja prácticamente igual que la Clipped tail, pero al tener los ángulos más marcados se agarra mucho más a la pared de la ola. Es aconsejable para la modalidad Drop Knee.

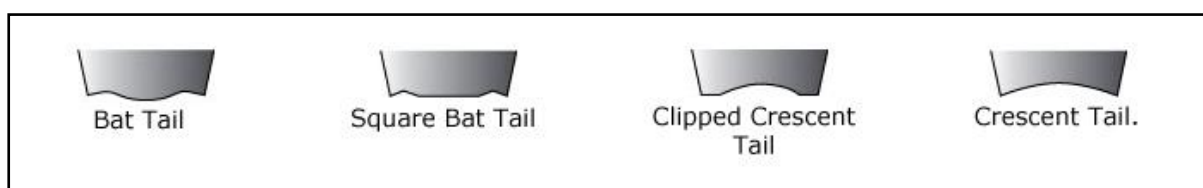


Ilustración 13 Colas de Bodyboard. Fuente: Zonabodyboard

Un bodyboard es básicamente una pieza de corcho a la que se le pegan unas láminas para mayor confort y mejor deslizamiento, aportando además estanqueidad al conjunto.

Entre sus partes más importantes tenemos las siguientes:

- Core o núcleo.

Es el alma del bodyboard. Partiendo de un tocho de Poliproleno o Polietileno, se le da la forma deseada al bodyboard.

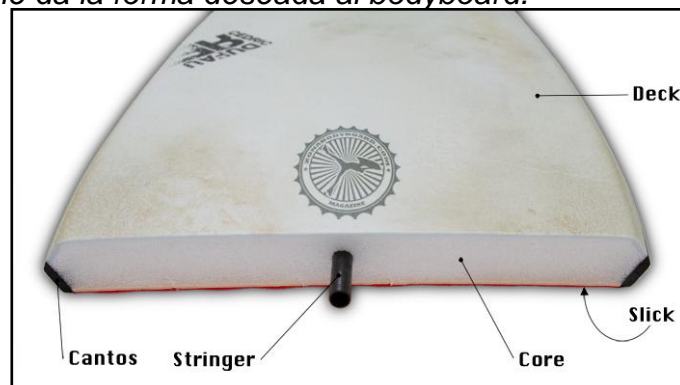


Ilustración 14 Interior de un Bodyboard. Fuente: Zonabodyboard

Los materiales más usados para el Core son el Polietileno (PE) y el Polipropileno (PP) y una combinación entre ambos (3D).

- El Polietileno (PE) fue durante muchos años el más usado en la mayoría de los buguís, ya que va bien en casi todas las condiciones de olas. Funciona muy bien en aguas frías, pero en aguas cálidas es más propenso a plegarse y arrugarse, y tiene una tendencia a quedarse demasiado flexible, y afecta a la velocidad. Esta es una de las razones por las que son menos duraderos. Una buena solución es que tu tabla tenga stringers, que le daran más dureza y durabilidad. Una de sus ventajas principales es que al ser más blandos la tabla amortigua mejor el impacto al caer las maniobras aéreas.

- El Polipropileno (PP) es un material más nuevo. Tiene una increíble relación peso dureza, siendo mucho más resistente a los impactos al caer las maniobras. Es el material más ligero en la fabricación de buguís y también el de mayor calidad. Es mucho más duro que el polietileno con la mitad de peso, y con una mejor flexibilidad sin plegarse. Otra de sus ventajas es que no absorbe agua. En lugares donde el agua este caliente el bugui mantiene su dureza, aunque siempre es aconsejable ponerle un stringer.

- El 3D es la combinación entre el Polietileno y el Polipropileno. El núcleo está compuesto por una capa gruesa de PP y otra capa superior de PE, donde irá luego pegado el deck. Con esta combinación se consigue la rigidez del PP y la capacidad de amortiguación del PE.

- Deck.

Es una especie de piel que se pega por la parte superior del bodyboard donde luego nos apoyaremos.

- Slick.

Es una chapa lisa que va pegada por la parte inferior del bodyboard, y que le proporciona al bodyboard una mayor capacidad de deslizamiento. Puede ser de alta densidad o de Surlyn. Las de alta densidad son mucho más rígidas, mientras que el Surlyn es un material de mayor calidad, más flexible y recupera mejor su forma original cuando es flexado.

Muchos buguís de gama media y alta traen stringers, que son unas barras de plástico rígido o fibra de carbono que van en el interior del bugui y que dan una mayor rigidez y durabilidad. Pueden traer uno o dos stringers dependiendo del modelo.

Los cantos son, por decirlo de alguna manera, las esquinas del bodyboard. Vienen dados en porcentaje. Unos cantos 50/50 significa que el canto superior es igual que el canto inferior; si los cantos son 60/40 significa que el superior es mayor que el inferior.

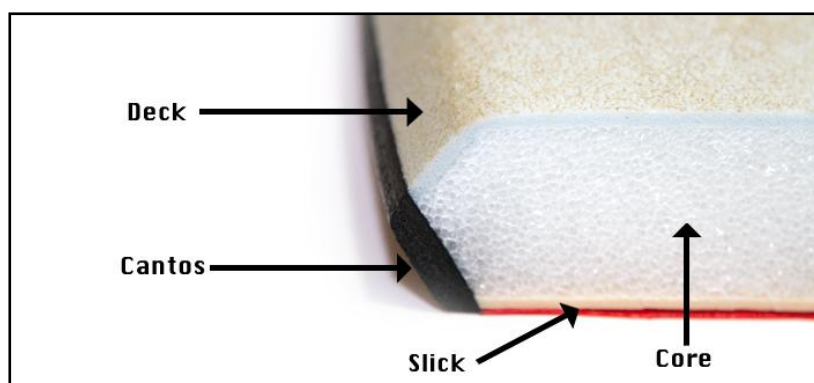


Ilustración 15 Cantos y Core de un Bodyboard. Fuente: Zonabodyboard

Muchos bodyboards traen una especie de bultitos en el nose, por la parte del slick, que nos ayuda a agarrar mejor el bodyboard. Se agradece especialmente al caer las maniobras. A estos agarres se les llama Nose Bulbs.



Ilustración 16 Canales y Nosebulbs. Fuente: Zonabodyboard

Los canales son unos pequeños "surcos" situados en el slick (cara inferior del bodyboard) en la zona de la cola, y que hacen que el bodyboard se agarre más a la ola, pero hace que pierda un poco de maniobrabilidad. Hoy en día casi el 100% de los bodyboards del mercado traen canales.

6.2.5 Stand Up Paddle surf

6.2.5.1 Modalidades y competición

Existen tres modalidades SUP bien diferenciadas: SUP Olas, SUP Open Race, C. SUP Travesía. Datos extraídos de (Fernando Labad, s. f.)

- SUP Olas

Se rige por las normas de competición del Surf ya existentes. La diferencia estriba en las características técnicas y de material propias de la modalidad.

El remo es un instrumento importante de este deporte, por lo tanto, no debe ser utilizado únicamente como ayuda para remar la ola y remontar. Debe ser un instrumento de ayuda a la hora de surfear las olas como elemento multiplicador, similar a un bastón de esquí al esquiar.

Un SUPer debe demostrar habilidades de manipulación a bordo, tanto en la fase de transición (desde que termina una ola, hasta que conecta con otra) como en la fase de surf en la ola, así considerase un SUPer completo.

El criterio de juzgamiento básico es el mismo que en el surf sin remo. La particularidad introducida será:

Las maniobras radicales controladas, deben realizarse usando el remo como herramienta clave, en las secciones críticas demostrando control, velocidad y fluidez para maximizar el potencial de puntuación. El surf innovador y progresivo, así como la variedad en el repertorio en las maniobras, como el uso del remo para aumentar la intensidad de las maniobras deben tenerse en cuenta en la adjudicación de puntos.

El SUPer que ejecute estos criterios con el máximo grado de dificultad y compromiso sobre las olas será recompensado con las mayores puntuaciones.

- **SUP Open Race**

El Open Race Clásico, consta de una zona de salida marcada como tal, por la línea marítima de playa, un recorrido con un viraje a una baliza situada en el mar a no más de media milla náutica. La distancia de la misma dependerá de las características de la playa.

Después del viraje, vuelta a la zona de salida marcada por dos boyas y una carrera de no menos de 20 metros y no más de 40 metros, sin soltar el remo y manteniéndolo recogido para así no estorbar con él a los demás participantes.

Enarbolar el remo, agitarlo o utilizarlo de manera que los Jueces lo consideren peligroso o agravante para los demás RIDERS, es causa de penalización. Al pasar la línea de meta la carrera está finalizada.

Los infantiles y cadetes competirán recorriendo una distancia proporcional a una tercera parte del recorrido y los juveniles dos terceras partes del recorrido.

Compete al Director de Competición la orientación de la boya, así como el lado de viraje de la misma y demás decisiones necesarias para el buen desarrollo de la carrera. Éste si lo desea, puede formar un grupo de competidores expertos y conocedores del emplazamiento, con el único fin de asesorarle.

- *Travesía SUP:*

Son carreras de pura resistencia física y mental, con salida desde línea de playa y recorriendo una distancia mínima de 5 millas náuticas (8,05 km). La llegada se regirá por la normativa del Open Race.

En este tipo de prueba, más distancia significa más dureza y mayor complicación a la hora de organizar el evento, ya que se tienen que solicitar los permisos correspondientes a Capitanía Marítima, porque los RIDERS se encontrarían navegando por aguas con tráfico de embarcaciones. Ni que decir tiene que esa distancia será la que le dará o quitará importancia a la Travesía. La más famosa es la de Molokai Channel en Hawai, 35 millas náuticas (56,33 km).

- *Categorías:*

- *Stand Up Solo Stock (máximo 12'6'')*
- *Stand Up Solo Unlimited (a partir de 14')*
- *Stand Up Team Stock (máximo 12'6'')*
- *Stand Up Team Unlimited (a partir de 14')*

En esta última modalidad de Team, uno de los riders empezará la travesía y tendrá que pasar 30 minutos hasta poder efectuar el cambio con el otro rider, que estará en todo momento en la embarcación escolta.

6.2.5.2 Tipos de tabla

Existen tres modelos básicos de tablas, Flatwater, Surf y Allaround. La primera es la que se usa para travesías y para la modalidad Race, la segunda es la utilizada para la modalidad olas y la tercera sería una mezcla de ambas, siendo más versátil. («Paddle Boards By Type | SUPs for Surf, All Around, Flatwater & Racing», s. f.)

Además tenemos que tener en cuenta otra serie de factores como el peso ya que esto incide directamente en el índice de flotación y en el confort para flotar. («Elige tu Primera Tabla de SUP - Practica Stand Up Paddle», 2013)

Continúa la entrada de blog dándonos nociones de cómo elegir la tabla correcta:

Un mayor volumen nos facilitará mantener el equilibrio al estar de pie ya que la tabla flotará más. En ese sentido será muy importante tomar en cuenta nuestro peso para poder definir cuál sería el volumen ideal. Existen muchas formulas para calcularlo, pero si lo que buscamos es un valor cómodo (que no necesariamente se ajuste al ideal) tendríamos que tomar en cuenta lo siguiente:

$\text{Peso del Rider (Kgs)} + \text{Peso de la Tabla (Kgs)} + \text{Peso del Remo (Kgs)} + \text{Valor de confort para flotar (L)} = \text{Volumen mínimo de la tabla (L)}$

Para facilitar las cuentas, en esta fórmula asumimos que un Litro será igual a un Kilogramo.

El Valor de confort para Flotar te lo indicará la siguiente tabla:

Nivel del Rider	Valor de Confort para Flotar (L)
Principiante	50 Lts
Básico	40-45 Lts
Medio	35-50 Lts
Medio Experto	30 Lts
Experto	20-23 Lts

Tabla 12 Valor confort flotabilidad

Hay que tomar en cuenta que este valor es referencial y se considera un valor mínimo para el confort en la flotabilidad; si la suma (incluyendo ese valor) supera los rangos, nos aseguraremos de que la tabla tiene mayor volumen del mínimo recomendado, lo cual significa que flotará más y en consecuencia, nos brindará mayor estabilidad.

El volumen también viene dado por el shape de la tabla.

La forma de la tabla estará muy relacionada con el uso que le vayamos a dar a la misma; bien sea travesías cortas, largas, olas, carreras, etc. En caso de que nos estemos iniciando o seamos principiantes, lo habitual es que empecemos por realizar travesías cortas (< 4Km) y de mediana distancia (< 8Km) para progresivamente ir cogiendo olas pequeñas con tu tabla de Paddle Surf. Para ello se busca un shape polivalente o lo que se conoce como AllRound.

Se trata de tablas que son anchas en la zona central y, sin cortar mucho la forma hacia los extremos, van reduciendo su anchura mínimamente hasta llegar a las puntas para ofrecer un tail normalmente del tipo squash o en V con punta redondeada. El tail tipo squash es el acabado inferior de la tabla cuadrado con las esquinas redondeadas.

Las tablas de SUP AllRound tendrán mayor estabilidad conforme al volumen que puedan ofrecer, facilitando su uso y permitiendo que cada día mejores tu técnica de remada encima de una tabla para lograr dominar las vueltas, los cambios de dirección, y en definitiva, te permita adentrarte a coger olas pequeñas y disfrutar de sus recorridos.

Este tipo de shape polivalente, suele tener medidas estándares que van desde los 9' (nueve pies) hasta los 11' (once pies).

Mas allá de pensar en el tamaño ideal de una tabla de Paddle Surf, nos conviene considerar cuál será el uso que le querremos dar a la tabla. Las

tablas para iniciarse al SUP tienen una maniobrabilidad baja, lo cual es una característica normal ya que anteponen la estabilidad y deslizamiento frente a la facilidad de moverla más radicalmente sin perder la capacidad de rumbo de la tabla.

Al la hora de comprar una tabla de SUP es importante tener presente que en muy poco tiempo mejoraremos nuestra técnica y nuestro equilibrio y seguramente nos apetecerá coger alguna olita, así como realizar travesías más largas. Debido al precio del equipamiento para la práctica de este deporte, es fundamental pensar en el uso de la tabla a largo plazo. En razón de ello, nos detendremos un instante en el volumen que cada tabla nos ofrece por su shape y tamaño.

A modo de guía, y sin pretender ser una regla exacta, se presenta la siguiente tabla, la cual tomamos sobre medidas estándares de las tablas tipo AllRound.

<u>Peso del Rider</u>	<u>Tamaño de la Tabla Sugerido</u>
< 70 Kgs	9'
70 a 80 Kgs	9'5" o 9'6"
80 a 95 Kgs	9'8" a 10'
95 a 100 Kgs	10' a 10'6"
+ 100 Kgs	11'2"+

Tabla 13 Peso del rider y tamaño de tabla. Fuente:

Con las tablas de SUP hinchables se puede obtener incluso un poco más de flotabilidad debido al volumen que ofrecen las mismas cuando están bien infladas, pero en términos generales debemos guiarnos por las medidas anteriores. Si el interés es hacer mayor uso de la tabla para coger olas y practicar SUP Surf, se deberá pensar en tablas de menor tamaño y que tengan menor volumen del Valor de Confort para Flotar, es decir, optaremos por un nivel un poco menor de nuestro límite. En estos casos también podemos evaluar una tabla con un shape más surfero.

Si por el contrario el interés es simplemente disfrutar de la remada en aguas tranquilas y hacer travesías cortas con amigos, o incluso montar a algún niño sobre la tabla, se deberá buscar una de volumen más alto del recomendado, con la idea de exceder la flotabilidad para que el disfrute sea máximo mientras se mantiene tranquilo y firme encima de la tabla.

Para el resto de los casos, deberíamos buscar medidas de tabla de SUP tipo AllRound que cuenten con volúmenes calculados según la recomendación de los valores de confort para flotar, siempre tomando en cuenta nuestro peso y el de nuestros accesorios. Puede ser que estos valores no coincidan exactamente con los de esa tabla de Stand Up Paddle que se desee tener; en

ese caso el criterio de valoración será más personal, recordando que a mayor volumen la tabla flotará más y en la medida en que el volumen sea menor la tabla será un poco más inestable al principio.

No debemos olvidar el peso de la tabla a la hora de calcular el volumen ideal y en eso influye en gran medida la construcción y el material del que está hecha la tabla de SUP.

Las tablas de SUP suelen pesar aproximadamente 10 a 12 Kilos. Este valor puede variar entre sí e incluso exceder los límites superiores e inferiores basados en la construcción y el tipo de material del cual está hecha.

Bajo la diversidad de construcciones que se conocen para las tablas de Stand Up Paddle, cada marca posee opciones y tecnologías propias para muchos de los shapes que ofrecen. Incluso pudiendo encontrar el uso de filamentos del coco, conocida como la tecnología Coco Mat de la marca NSP. Todo con la idea de poder lograr una alta resistencia al menor peso posible.

La mayoría (por no decir todas) de las tablas de Paddle Surf para principiantes tienen en común un núcleo de Poliexpan (EPS) envuelto en una serie de capas adicionales que forman una especie de sandwich de diferentes niveles comprimidos en una forma definida. De esta manera nos encontramos con dos tipos de construcciones:

Rígidas o de construcción de AST: Son tablas un poco más livianas, muy rígidas y fuertes. Cuentan con un top que suele tener un antirresbalante hasta un poco más arriba de la mitad de la tabla y en algunos casos en toda la tabla. Se trata de tablas un poco más frágiles a los golpes del remo, apoyos en el piso o choques contra otras superficies. Es muy recomendable hacer uso de protectores de cantos para tablas de SUP y disponer de una funda para su protección fuera del agua.

Top suave o Soft Top: Son tablas de tope suave más cómodas, confortables y amigables a las caídas. Suelen ser un poco más pesadas y algunos de sus modelos tienen a llenarse de agua en los puntos de empalme de las quillas y juntas de unión con los protectores de cantos. Suelen tener refuerzos de EVA en la punta y tail como refuerzos de plástico en los bordes.

Cualquiera de estas dos tecnologías nos ofrecen un producto ideal para comenzar en el SUP, la decisión final la determinará el precio, el diseño, la medida y el volumen que se ajusten a las necesidades para comenzar a salir a remar.

6.2.5.3 Tipos de remo

Datos extraídos de («La importancia en el Stand Up Paddle del Remo de SUP», 2012). Un elemento fundamental a la hora de practicar Stand Up Paddle es el Remo. Sin un remo de SUP, este deporte no tiene sentido y, con él, son muy diferentes las modalidades que se pueden practicar. Dependerá de la modalidad a practicar, el tamaño, fortaleza y envergadura el tipo de pala que se

deberá emplear. Cuanto más alto sea, más largo podrá ser el remo que utilice y viceversa, pero siempre es recomendable usar un remo largo para travesías, carreras o uso diario y uno más corto para surfear en olas.

Las medidas de un remo de Stand Up Paddle más comunes son: 8'3", 8'7", 9'0", sin embargo, la lista es interminable, incluso en el mercado existen remos ajustables. Los remos de SUP pueden ser fijos o ajustables.

No solo las medidas son importantes a la hora de elegir un remo. El peso, la flexibilidad, la resistencia, la dureza o la durabilidad son características muy importantes...Se trata de la herramienta primordial a la hora de remar. Ya conocemos que los materiales de lo que están hechos los remos de SUP influirán a la hora de tomar una decisión. Aluminio o plástico, los materiales más económicos a la hora de fabricar un remo, sin embargo, son mejores los remos de carbono o madera. Para un término medio, se están empleando mucho los remos híbridos que están dando muy buen resultado y están hechos, por ejemplo con mezclas de materiales como los que tienen el mango o pertiga de carbono y pala de fibra o madera. Sin duda alguna, los mejores son los remos de carbono puro, por ser muy livianos, su alta dureza y gran flexibilidad.

6.3 CATÁLOGO DE PLAYAS

6.3.1 Playas Torremolinos

TORREMOLINOS	LOS ALAMOS /EL CANUELO	PLAYAMAR /EL RETIRO	EL BAJONDILLO	LA CARIHUELA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa familiar. Es la más alejada del centro de Torremolinos	Playa urbana de Torremolinos, muy bien equipada, con centros comerciales próximos y gran número de restaurantes y "chiringuitos".	Playa con un alto nivel de servicios, ambiente familiar y muy frecuentada.	Playa con un alto nivel de servicios, ambiente familiar y muy frecuentada
LONGITUD PLAYA	1.500 metros	1.000 metros	1.100 metros	2.100 metros
ANCHURA MEDIA	60 metros	50 metros	40 metros	40 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Alto	Alto	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Urbana	Urbana	Urbana
PASEO MARÍTIMO	No	Si	Si	Si
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	Dorada	Oscura	Oscura	Oscura
CONDICIONES BANO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	Si	Si
POLICIA LOCAL	No	No	Si	No
PUESTO CRUZ ROJA	No	No	Si	Si
EQUIPO SALVAMENTO	No	No	Si	Si
TIPO DE ACCESO	Con coche	A pie fácil / Con coche	A pie fácil / Con coche	A pie fácil
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No	Si	Si
AUTOBÚS	Interurbano	Urbano	Urbano	Interurbano
FERROCARRIL	Málaga-Fuengirola (Los Álamos)	Málaga-Fuengirola (Torremolinos)	Málaga-Fuengirola (Torremolinos)	Málaga-Fuengirola (Pinillo)
APARCAMIENTO:	Si Nº plazas > 100	Si / No vigilado Nº plazas > 100	Si / No vigilado Nº plazas > 100	Si / No vigilado Nº plazas >100
OFICINA DE TURISMO:	No	Si	Si	Si
ASEOS:	No	Si	Si	Si
DUCHAS:	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO:	Si	Si	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAÚTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	PASO DE AVIONES	No	Stream web-cam	Puerto de Benalmarina a poniente
WEB-CAMS	http://www.los-alamos.de/ http://www.spottav.com/spot/los-alamos/cam	No	http://www.andaluz.tv/webcams_en/torre_cam2.php http://www.bajondillo.com/webcam.htm	http://www.playamiguel.es/webcam/
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48794 http://magicseaweed.com/Los-Alamos-Andalucia-Surf-Report/3532/ http://www.zonakitesurf.com/spots/spots-kitesurf-espana-playa-de-los-alamos-malaga-malaga-malaga-andalucia.html	http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48793&sty=m_menu		http://es.surf-forecast.com/breaks/Playala-Carihuela http://magicseaweed.com/Playa-de-la-Carihuela-Andalucia-Surf-Report/3544/ http://www.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Andalucia/la_carihuela/index.html http://www.surflife.com/surf-forecasts/spot/playa-de-la-carihuela_71466/

Tabla 14 Playas de Torremolinos. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

6.3.2 Playas Benalmádena

BENALMADENA	MALAPESCA	SANTA ANA	BIL BIL	ARROYO DELA MIEL
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa familiar, con alto nivel de servicios.	<i>Playa bien equipada con Paseo Marítimo y alto nivel de servicios</i>	<i>Junto con la playa de Arroyo de la Miel, constituye una zona muy frecuentada. Cuenta con paseo marítimo.</i>	Junto con la playa de Bil Bil, es una zona muy popular, con alto nivel de servicios
LONGITUD PLAYA	700 metros	500 metros	400 metros	600 metros
ANCHURA MEDIA	50 metros	20 metros	20 metros	20 metros
GRADO OCUPACIÓN	Alto	Alto	Alto	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Urbana	Urbana	Urbana	Urbana
PASEO MARÍTIMO	Si	Si	Si	No
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	Oscura	Oscura	Oscura	Oscura
CONDICIONES BANO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Aguas tranquilas	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	Si	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	Si	Si	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	Si	Si
POLICÍA LOCAL	Si	Si	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	Si	Si	Si	Si
EQUIPO SALVAMENTO	Si	Si	Si	Si
TIPO DE ACCESO	A pie fácil / Con coche	A pie fácil / Con coche	A pie fácil / Con coche	A pie fácil / Con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	Si	Si	Si	Si
AUTOBUS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	Arroyo de la Miel	Arroyo de la Miel	Arroyo de la Miel	Torrequebrada
APARCAMIENTO:	Si / No vigilado Nº plazas >100	Si / No vigilado	Si / No vigilado	Si / No vigilado Nº plazas 50-100
OFICINA DE TURISMO	Si	Si	Si	Si
ASEOS:	No	No	No	No
DUCHAS:	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO:	Si	Si	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAÚTICO	Si	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	http://es.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Mediterranean/puerto_marina/ http://www.surf-forecast.com/breaks/Puerto-Marina	No	No	No
WEB-CAMS	http://www.andaluz.tv/webcams_de/benalmadena_cam.php	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=131053	No	No	http://www.sunsetbeachclub.com/

Tabla 15 Playas de Benamádena. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

BENALMADENA	TORREVIGÍA	TORREQUEBRADA	LAS YUCAS	LAS VIBORILLAS
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Esta playa no existía prácticamente antes de las obras de mejora realizadas en la década de los 90 (zona este)	Esta playa no existía prácticamente antes de las obras de mejora realizadas en la década de los 90 (zona oeste)	Playa pequeña de arena y grava muy frecuentada	Pequeña playa frecuentada por nudistas, con alto grado de ocupación y un entorno con cierta vegetación.
LONGITUD PLAYA	350 metros DATOS tomados de; http://www.benalmadena.com/turismo/puntos-de-interes-en-Benalmadena/P62/Playa-de-Torreviga.html (por falta de datos en fuente principal)	350 metros DATOS tomados de http://www.benalmadena.com/turismo/puntos-de-interes-en-Benalmadena/P64/Playa-de-Torrequebrada.html (por falta de datos en fuente principal)	400 metros	350 metros
ANCHURA MEDIA	60 metros	60 metros	15 metros	15 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Medio	Medio	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Urbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	No	No	No
COMPOSICIÓN	Arena media	Arena media	Grava / Arena	Grava / Arena
TIPO ARENA	Oscura	Oscura	Oscura	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	Si
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si (en temporada, según benalmadena.com)	Si (en temporada, según benalmadena.com)	Si	No
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si (según benalmadena.com)	Si (según benalmadena.com)	No	No
POLICÍA LOCAL	No	No	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	No	No	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No	No	No
TIPO DE ACCESO	A pie fácil, Coche	A pie fácil, Coche	A pie difícil	A pie difícil
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si	No	No
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	Si	Si	No	No
AUTOBÚS	Interurbano	Interurbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	Torrequebrada	Torrequebrada	Torrequebrada	Torrequebrada
APARCAMIENTO:	No	No	Si / No vigilado	No
OFICINA DE TURISMO	No	No	No	No
ASEOS:	No	No	No	No
DUCHAS:	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO:	Si	Si	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	Si	No	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	No	No	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	No	No	Si	Si
ALQUILER DE NÁUTICOS	No	No	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NÁUTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	Mejillón beach	No	No	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No	No	No

Tabla 16 Playas de Benalmádena. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

Estudio del producto surf en la Costa del Sol Occidental.
 “Propuesta de creación de un club de producto de surf y sus derivados a través del estudio del territorio, la oferta y la demanda.”

BENALMADENA	ARROYO HONDO	TORREMUELLE	LA PERLA	LA MORERA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa con gran afluencia de público, junto al Hotel Costa Azul.	Playa estrecha entre las Urbanizaciones de Valdeconejos y La Hidalga	Playa muy pequeña, ubicada entre dos espigones artificiales	Pequeña playa que, a pesar de contar con una afluencia considerable, es la más tranquila de la zona al estar algo alejada de las zonas más urbanizadas
LONGITUD PLAYA	400 metros	1.000 metros	100 metros	700 metros
ANCHURA MEDIA	20 metros	15 metros	12 metros	15 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Alto	Medio	Medio
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Urbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	No	No	No
COMPOSICIÓN	Grava / Arena	Rocas	Rocas	Arena
TIPO ARENA	Oscura	No	No	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	Si	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	No	Si	No	No
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	No	No	No	No
POLICÍA LOCAL	Si	Si	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	No	No	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No	No	No
TIPO DE ACCESO	A pie difícil	A pie difícil	A pie difícil	A pie difícil
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	No	No	No	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No	No	No
AUTOBÚS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	Torremuelle	Torremuelle	Torremuelle	Carvajal
APARCAMIENTO:	No	No	No	No
OFICINA DE TURISMO	No	No	No	No
ASEOS:	No	No	No	No
DUCHAS:	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO:	No	Si	No	No
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	No	No	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	No	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	No	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	No	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAÚTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	No	No	No	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No	No	No

Tabla 17 Playas de Benalmádena. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

BENALMADENA	TAJO DE LA SOGA	CARVAJAL
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Pequeña playa con una afluencia considerable y un alto nivel de servicios.	Playa bien equipada, rodeada de edificios altos. Presenta un alto grado de ocupación.
LONGITUD PLAYA	600 metros	700 metros
ANCHURA MEDIA	15 metros	25 metros
GRADO OCUPACIÓN	Alto	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Urbana	Urbana
PASEO MARÍTIMO	No	No
COMPOSICIÓN	Arena	Arena
TIPO ARENA	Oscura	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Oleaje moderado	Aguas tranquilas
ZONA DE FONDEO	No	No
NUDISTA	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No
BANDERA AZUL	No	Si
EQUIPO DE VIGILANCIA	No	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si
POLICÍA LOCAL	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No
TIPO DE ACCESO	A pie difícil	A pie fácil / con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	No	Si
ACCESOS MINUSVALIDOS	No	No
AUTOBÚS	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	Carvajal	Carvajal
APARCAMIENTO:	No	Si / No vigilado nº plazas > 100
OFICINA DE TURISMO	No	No
ASEOS:	No	No
DUCHAS:	Si	Si
TELÉFONO:	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si
ALQUILER DE NÁUTICOS	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si
CLUB NÁUTICO	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No
OBSERVACIONES	No	son dos spot , por un lado una playa que acaba en un espigón en la cual hay unos cuantos picos aunque el mejor esta pegado al espigon , toda esta parte de arena , con alguna seccion bastante hueca. Del otro lado del espigon hay un fondo parcialmente rocoso , una larga izquierda noble . Toda esta parte funciona con levante
WEB-CAMS	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No

Tabla 18 Playas de Benalmádena. . Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

6.3.3 Playas Fuengirola

FUENGIROLA	TORREBLANCA/LOS OLIMPICOS	LAS GAVIOTAS	LOS BOLICHES	SAN FRANCISCO / FUENGIROLA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	<i>Playa estrecha, con paseo marítimo junto al que se asientan edificios de gran altura. La playa forma una unidad con la Playa de Carvajal (Benalmádena)</i>	<i>Playa situada a continuación de la playa de los Boliches, con buen nivel de servicios y alta ocupación.</i>	<i>Playa muy popular, bien equipada, en el centro urbano de Fuengirola.</i>	<i>Pequeña playa junto al Puerto de Fuengirola.</i>
LONGITUD PLAYA	1.200 metros	1.200 metros	1.100 metros	350 metros
ANCHURA MEDIA	20 metros	40 metros	40 metros	20 metros
GRADO OCUPACIÓN	Alto	Alto	Alto	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Urbana	Urbana	Urbana	Urbana
PASEO MARÍTIMO	Si	Si	Si	Si
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	Oscura	Oscura	Oscura	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Aguas tranquilas	Aguas tranquilas	Aguas tranquilas	Aguas tranquilas
ZONA DE FONDEO	No	Si	Si	Si
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	Si
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	Si	Si
POLICIA LOCAL	Si	Si	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	No	Si	Si	Si
EQUIPO SALVAMENTO	No	Si	Si	Si
TIPO DE ACCESO	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	Si	Si	Si
AUTOBÚS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	Carvajal	Los Boliches a 1 Km	Los Boliches	Fuengirola
APARCAMIENTO:	Si/ No vigilado Nº plazas > 100	Si / No vigilado Nº plazas >100	Si / No vigilado Nºde plazas > 100	Si / Novigilado Nº plazas > 100
OFICINA DE TURISMO	No	Si	Si	Si
ASEOS:	No	No	No	No
DUCHAS:	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO:	Si	Si	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	Si	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NÁUTICOS	Si	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NÁUTICO	No	Si	Si	Si
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	No	No	No	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No	No	http://es.windfinder.com/forecast/fuengirola http://www.todosurf.com/prevision/?id=53#prevision http://www.surfline.com/surf-forecasts/spot/fuengirola_71443/

Tabla 19 Playas de Fuengirola . Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

FUENGIROLA	SANTA AMALIA	ELEGIDO/EL CASTILLO
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa con buenos servicios, en el núcleo urbano de Fuengirola.	Situada antes de cruzar el río Fuengirola, junto al castillo de Sohail, forma parte del gran arenal de Fuengirola.
LONGITUD PLAYA	1.400 metros	800 metros
ANCHURA MEDIA	20 metros	10 metros
GRADO OCUPACIÓN	Alto	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Urbana	Urbana
PASEO MARÍTIMO	Si	No
COMPOSICIÓN	Arena	Arena
TIPO ARENA	Oscura	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Aguas tranquilas	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No
NUDISTA	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No
BANDERA AZUL	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si
POLICIA LOCAL	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	Si	No
EQUIPO SALVAMENTO	Si	Si
TIPO DE ACCESO	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	No
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	Si	No
AUTOBÚS	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	Fuengirola	Fuengirola
APARCAMIENTO	Si / No vigilado Nº plazas > 100	Si / No vigilado Nº plazas 50 – 100
OFICINA DE TURISMO	Si	No
ASEOS	No	No
DUCHAS	Si	Si
TELÉFONO	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si
ALQUILER DE NÁUTICOS	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si
CLUB NÁUTICO	Si	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No
OBSERVACIONES	Playa abierta al mar, rectilínea hasta el castillo (comienzo de rocas)	Orillera.frente a bocana de río.
WEB-CAMS	http://www.webcamfuengirola.com/?l=es http://www.fuengirolaon.com/webcams/	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	http://es.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Mediterranean/fuengirola/index.html http://www.surf-forecast.com/breaks/Fuengirola/forecasts/latest/six_day http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=91225

Tabla 20 Playas de Fuengirola . Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

Estudio del producto surf en la Costa del Sol Occidental.
 “Propuesta de creación de un club de producto de surf y sus derivados
 a través del estudio del territorio, la oferta y la demanda.”

6.3.4 Playas Mijas

MIJAS	EL CHAPARRAL	LA BUTIBAMBA- LA CALA	EL BOMBO	CALAHONDA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	<i>Extensa y estrecha franja junto a la carretera N-340.</i>	<i>Playa estrecha junto al arroyo Cala del Moral en una zona muy urbanizada.</i>	<i>Playa estrecha en la zona costera, entre la Carretera N-340 y el mar. Presenta un alto grado de urbanización.</i>	<i>Playa situada en el extremo oeste del término municipal, junto al Puerto Deportivo de Cabopino. Se trata de una estrecha franja de arena y rocas en una zona muy urbanizada.</i>
LONGITUD PLAYA	4.400 metros	1.300 metros	1.100 metros	4.400 metrosNo
ANCHURA MEDIA	12 metros	20 metros	20 metros	20 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Alto	Alto	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Urbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	No	No	No
COMPOSICIÓN	Rocas	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	No	Oscura	Oscura	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Oleaje moderado	Aguas tranquilas	Aguas tranquilas	Aguas tranquilas
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	No	Si	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	No	Si	No	No
POLICÍA LOCAL	No	Si	Si	No
PUESTO CRUZ ROJA	No	No	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No	Si	No
TIPO DE ACCESO	A pie difícil	A pie / fácil / con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	No	No	No	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No	No	No
AUTOBÚS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO:	Si / No vigilado Nº plazas > 100	Si / No vigilado Nº de plazas > 100	Si / No vigilado plazas 50 – 100	No
OFICINA DE TURISMO	No	Si	No	No
ASEOS:	No	No	No	No
DUCHAS:	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO:	No	Si	Si	No
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	Si	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAÚTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	No	No	Rompiente	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	http://magicseaweed.com/Faro-de-Calaburra-Andalucia-Surf-Report/3533/ http://www.swellmap.com/surfing/spain/faro-de-calaburra-(andalucia) http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48792 http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=6340 http://www.surfing-waves.com/atlas/europe/spain/mediterranean/spot/el_faro.html	http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48791 http://es.windfinder.com/forecast/mijas	http://es.surf-forecast.com/breaks/Playa-El-Bombo/forecasts/latest/six_day http://es.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Mediterranean/el_bombo/	No

Tabla 21 Playas de Mijas. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

6.3.5 Playas Marbella

MARBELLA	ARTOLA/CABOPINO	LAS CANAS	LAS CHAPAS	LA VIBORA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	<i>Playa nudista situada en una zona protegida denominada Dunas de Artola.</i>	<i>Estrecha franja de arena de apenas 10 m</i>	<i>Playa estrecha, junto a la Urbanización Las Chapas</i>	<i>Pequeña playa, junto al río La Víbora.</i>
LONGITUD PLAYA	1.200 metros	1.000 metros	750 metros	850 metros
ANCHURA MEDIA	30 metros	10 metros	25 metros	30 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Medio	Medio	Medio
GRADO URBANIZACIÓN	Aislada	Semiurbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	No	No	No
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	Dorada	Oscura	Dorada	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	Si	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	Si	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	No	No	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	Si	Si
POLICÍA LOCAL	No	No	No	No
PUESTO CRUZ ROJA	Si	No	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	Si	No	No	No
TIPO DE ACCESO	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No	No	No
AUTOBÚS	Interurbano a 500 metros	Interurbano a 1 Km	Interurbano a 1 Km	Interurbano
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO:	Si Nº plazas > 100	No	Si Nº plazas > 100	No
OFICINA DE TURISMO	No	No	No	No
ASEOS:	No	No	No	No
DUCHAS:	Si	No	Si	Si
TELÉFONO:	Si	No	No	Si
PAPELERAS	Si	No	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	No	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	No	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	No	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	No	Si	Si
ALQUILER DE NAUTICOS	Si	No	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	No	Si	Si
CLUB NÁUTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	(poniente y levante) fondo de arena a la izq del espigon y roca y arena en el lado derecho llamado el Cristo	No	No	No
WEB-CAMS	Calahonda http://es.windfinder.com/webcams/torre_ladrones_cabopino#wt-1263035972	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48790 http://es.surfforecast.com/breaks/Cabopino http://www.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Mediterranean/cabopino/ http://es.windfinder.com/forecast/torre_la_drones_cabopino http://www.globalsurfers.com/spot.cfm?l and=Spain&surfing=9166&travel=Cabopino	No	No	No

Tabla 22 Playas de Marbella. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

MARBELLA	PLAYA REAL DE ZARAGOZA	PINOMAR	COSTABELLA	ALICATE
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa extensa y estrecha, situada junto a la Urbanización del mismo nombre. Próxima al Hotel Don Carlos.	Junto con Costa Bella y El Alicante, configura una zona de playas de casi 2 Km. con un grado de ocupación medio.	Junto con El Alicante y Pinomar, configura una zona de playas de casi 2 Km. con un grado de ocupación medio.	Junto con Costa Bella y Pinomar, configura una zona de playas de casi 2 Km. con un grado de ocupación medio.
LONGITUD PLAYA	1.700 metros	350 metros	570 metros	850 metros
ANCHURA MEDIA	30 metros	25 metros	15 metros	25 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Medio	Medio	Medio
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Semiurbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	No	No	No
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	Dorada	Dorada	Dorada	Oscura
CONDICIONES BANO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	Si	Si
POLICÍA LOCAL	No	No	No	No
PUESTO CRUZ ROJA	Si	No	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	Si	No	No	No
TIPO DE ACCESO	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	Con coche	A pie difícil
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	No	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No	No	No
AUTOBÚS	Interurbano a 500 m.	Interurbano a 500 m.	Interurbano a 1 km	Interurbano a 1 km
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO	No	No	No	Si / No vigilado Nº plazas 50 -100
OFICINA DE TURISMO	No	Si	No	No
ASEOS	No	No	No	No
DUCHAS	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO	No	No	No	No
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAUTICOS	Si	Si	No	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAÚTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	No	No	No	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No	No	No

Tabla 23 Playas de Marbella. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

MARBELLA	EL PINILLO	EL CABLE	LA BAJADILLA	LA VENUS
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa de ocupación media, con arena fina y formaciones dunares.	Playa formada por una ancha franja de arena que linda al oeste con el Puerto Pesquero de la Bajadilla	Playa muy popular situada en las cercanías del Puerto pesquero de Marbella.	Playa situada en el casco urbano de Marbella, junto al río Represa. Presenta buenos servicios y alta ocupación.
LONGITUD PLAYA	1.650 metros	400 metros	850 metros	400 metros
ANCHURA MEDIA	15 metros	50 metros	40 metros	50 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Alto	Alto	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Urbana	Urbana	Urbana
PASEO MARÍTIMO	No	No	Si	Si
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	Oscura	Oscura	Dorada	Dorada
CONDICIONES BANO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Aguas tranquilas	Aguas tranquilas
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	No	Si	Si	Si
POLICIA LOCAL	No	No	NO	Si
PUESTO CRUZ ROJA	No	No	Si	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No	Si	No
TIPO DE ACCESO	A pie difícil	A pie fácil / con coche	A pie fácil	A pie fácil
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No	Si	Si
AUTOBÚS	Interurbano a 50 metros	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO	No	No	Si / No vigilado Nº plazas > 100	Si / No vigilado Nº plazas > 100
OFICINA DE TURISMO	No	No	Si	Si
ASEOS	No	No	Si	No
DUCHAS	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO	No	No	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	Si	No	No
KIOSKOS BALNEARIOS	No	Si	Si	No
CLUB NAÚTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	No	Funciona de levante y poniente?	Funciona de poniente?	Levante?
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	http://es.surf-forecast.com/breaks/Marbella-Playa-del-Cable/forecasts/latest/six_day	No	No

Tabla 24 Playas de Marbella. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

MARBELLA	EL FARO	LA FONTANILLA	NAGÜELES	EL ANCON
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Pequeña playa situada en el centro de Marbella, junto al Puerto Deportivo, con buenos servicios y alta ocupación.	Playa de 1 Km. de largo, situada junto al Puerto Deportivo, ofrece buenos servicios y tiene una alta ocupación.	Situada en la "milla de oro" de Marbella, junto al Marbella Club, posee un paseo marítimo de reciente construcción. Buenos servicios y alta ocupación.	Playa situada junto a la urbanización del mismo nombre. Se trata de una playa estrecha con baja afluencia de público.
LONGITUD PLAYA	200 metros	1000 metros	1.600 metros	1.200 metros
ANCHURA MEDIA	30 metros	30 metros	40 metros	15 metros
GRADO OCUPACIÓN	Alto	Alto	Alto	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Urbana	Urbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	Si	Si	Si	Si
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	Dorada	Dorada	Dorada	Dorada
CONDICIONES BAÑO	Aguas tranquilas	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	Si	Si	Si	Si
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	Si	Si
POLICÍA LOCAL	Si	Si	No	No
PUESTO CRUZ ROJA	No	Si	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No	No	No
TIPO DE ACCESO	A pie fácil	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	Si	Si	Si	Si
AUTOBÚS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO	Si / No vigilado Nº plazas > 100	Si Nº plzas > 100	No	No
OFICINA DE TURISMO	Si	Si	Si	No
ASEOS	Si	No	No	No
DUCHAS	Si	Si	Si	No
TELÉFONO	Si	Si	No	No
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	No	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAÚTICO	Si	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	Funciona con fuerte oleaje	No	No	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No	No	No

Tabla 25 Playas de Marbella. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

MARBELLA	RIO VERDE / PUERTO BANUS	NUEVA ANDALUCÍA / EL DUQUE	CORTIJO BLANCO	SAN PEDRO DE ALCANTARA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa situada junto al río Verde y a la urbanización del mismo nombre. Presenta un tipo de arena dorado-rosada. La zona entre el Puerto y la desembocadura del río, se conoce como Playa de Puerto Banús. Con buenos servicios.	Playa de arena fina de 1 kilómetro de larga, con alta ocupación y todo tipo de servicios próximos. La zona, junto con Puerto Banús, se conoce como Playa del Duque.	Playa de bolos junto a la urbanización Cortijo Blanco.	Playa urbana, regenerada con paseo marítimo, junto al que se pueden encontrar restaurantes y todo tipo de servicios.
LONGITUD PLAYA	1.500 metros	1.050 metros	600 metros	1.400 metros
ANCHURA MEDIA	40 metros	30 metros	25 metros	35 metros
GRADO OCUPACIÓN	Alto	Alto	Bajo	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Semiurbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	Si	No	No	Si
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Bolos	Grava / Arena
TIPO ARENA	Dorada	Oscura	No	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	Si	No
BANDERA AZUL	No	No	Si	Si
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	Si	Si
POLICÍA LOCAL	No	Si	No	Si
PUESTO CRUZ ROJA	No	No	No	Si
EQUIPO SALVAMENTO	No	Si	No	Si
TIPO DE ACCESO	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No	No	Si
AUTOBÚS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO	Si / no vigilado Nº plazas > 100	Si / no vigilado Nº plazas > 100	No	Si / no vigilado Nº plazas > 100
OFICINA DE TURISMO	No	Si	No	Si
ASEOS	No	No	No	Si
DUCHAS	Si	Si	No	Si
TELÉFONO	Si	Si	No	Si
PAPELERAS	Si	Si	No	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAUTICOS	Si	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAUTICO	Si	Si	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	Poniente? Levante?	Poniente? Levante?	EL largo	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	http://es.windfinder.com/forecast/puerto_banus	No	http://es.surf-forecast.com/breaks/Largos	

Tabla 26 Playas de Marbella. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

MARBELLA	LINDA VISTA	GUADALMINA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa junto a la urbanización Linda Vista, en San Pedro de Alcántara. Presenta una ocupación alta y buenos servicios.	Playa situada en San Pedro de Alcántara, junto a la urbanización Guadalmina. Tiene una ocupación media, con buenos servicios (hotel, clubs, "chiringuitos")
LONGITUD PLAYA	650 metros	1.500 metros
ANCHURA MEDIA	30 metros	25 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Medio
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARITIMO	No	No
COMPOSICIÓN	Grava / arena	Grava / arena
TIPO ARENA	Oscura	Dorada
CONDICIONES BANO	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No
NUDISTA	No	No
ZONA PROTEGIDA	Si	No
BANDERA AZUL	Si	Si
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si
POLICIA LOCAL	No	No
PUESTO CRUZ ROJA	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No
TIPO DE ACCESO	Con coche	Con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	Si
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No
AUTOBUS	Urbano	Interurbano
FERROCARRIL	No	No
APARCAMIENTO	No	Si / no vigilado Nº plazas > 100
OFICINA DE TURISMO	No	No
ASEOS	No	No
DUCHAS	Si	No
TELÉFONO	No	Si
PAPELERAS	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si
PASARELAS ACCESO	Si	Si
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	No
CLUB NAÚTICO	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No
OBSERVACIONES	No	No
WEB-CAMS	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48788

Tabla 27 Playas de Marbella. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

6.3.6 Playas Estepona

ESTEPONA	CASSASOLA	EL SALADILLO	GUADALMANSA / BELLA	ARROYO DE LOS CANOS
CARACTERÍSTICAS GENERALES	<i>La playa está constituida por una lengua de grava muy estrecha.</i>	<i>Playa con buenos servicios que se extiende a lo largo de 3 kilómetros, hasta la desembocadura del río Guadalmina.</i>	<i>Playa larga y estrecha, con urbanizaciones y servicios en algunos tramos.</i>	<i>La playa se extiende desde el río Valerín hasta el arroyo de las Cañas. Presenta una afluencia de público moderada.</i>
LONGITUD PLAYA	2.000 metros	3.000 metros	2.500 metros	1.200 metros
ANCHURA MEDIA	15 metros	40 metros	40 metros	30 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Medio	Medio	Medio
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Semiurbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	No	No	No
COMPOSICIÓN	Grava	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	No	Oscura	Oscura	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Aguas tranquilas
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	No	No	No
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	No	No	No	No
POLICÍA LOCAL	Si	Si	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	Si	Si	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No	No	No
TIPO DE ACCESO	A pie fácil	A pie fácil	A pie fácil	A pie fácil
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	No	No	No
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No	No	No
AUTOBUS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO	Si / no vigilado	Si / no vigilado	Si / no vigilado plazas > 100	Si / no vigilado
OFICINA DE TURISMO	No	No	No	No
ASEOS	No	No	No	No
DUCHAS	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO	Si	Si	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	No	No	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAUTICOS	Si	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAUTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	No	No	Heaven?	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No	http://www.windfinder.com/forecast/guadalmanisa?mode=webcam http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48787	No

Tabla 28 Playas de Estepona Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

ESTEPONA	PUNTA DE LA PLATA	LA RADA	PLAYA DEL CRISTO	ARROYO VAQUERO / GUADALOBÓN / COSTA NATURA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa extensa y estrecha, con servicios en algunos tramos y que presenta una afluencia de público moderada.	La Playa de La Rada, situada frente al casco urbano, ha sido recientemente regenerada. Es muy extensa y muy concurrida, y cuenta con gran número de servicios.	Playa del casco urbano, aunque algo retirada del centro, junto al Puerto Deportivo de Estepona. Forma una bonita cala, regenerada recientemente, configurando una zona abrigada y resguardada de los vientos.	Dentro de la playa de Arroyo Vaquero se incluyen las playas conocidas como Costa Natura y Gaudalobón. Costa Natura constituye una zona nudista de unos 400 m. Es una zona litoral con urbanizaciones diversas, con acceso <i>directo</i> a la playa.
LONGITUD PLAYA	4.000 metros	2.300 metros	1.300 metros	2.500 metros
ANCHURA MEDIA	30 metros	50 metros	25 metros	30 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Alto	Alto	Medio
GRADO URBANIZACIÓN	Urbana	Urbana	Urbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	Si	No	No
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Arena	Arena
TIPO ARENA	Oscura	Oscura	Oscura	Oscura
CONDICIONES BANO	Oleaje moderado	Aguas tranquilas	Aguas tranquilas	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	Si	Si	No
NUDISTA	No	No	No	Si
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	Si	No
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	Si	No
POLICÍA LOCAL	Si	Si	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	Si	Si	Si	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	Si	Si	No
TIPO DE ACCESO	A pie fácil	A pie fácil / con coche	A pie fácil / con coche	Con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	No	Si	Si	No
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	Si	No	No
AUTOBÚS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO	Si / no vigilado Nº plazas > 100	Si / no vigilado	Si / no vigilado plazas < 50	Si / no vigilado
OFICINA DE TURISMO	No	Si	Si	No
ASEOS	No	Si	No	No
DUCHAS	Si	Si	Si	Si
TELÉFONO	Si	Si	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	Si	No	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAÚTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	No	No	La escollera!!! A la izquierda, detrás Pto estepona	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48787	No	No

Tabla 29 Playas de Estepona Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

ESTEPONA	BAHÍA DORADA	LA GALERA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa junto a la Urbanización Bahía Dorada. Se encuentra situada a continuación de la playa de la Galera. Es una playa estrecha, pero bien conservada.	Playa rectilínea con zonas rocosas, bien conservada. Alejada del casco urbano y relativamente poco urbanizada en comparación con otras playas de la zona. Configura un paisaje de interés.
LONGITUD PLAYA	700 metros	2.000 metros
ANCHURA MEDIA	10 metros	30 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Medio
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	No
COMPOSICIÓN	Grava	Arena
TIPO ARENA	No	Oscura
CONDICIONES BANO	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No
NUDISTA	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No
BANDERA AZUL	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	No
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	No	No
POLICIA LOCAL	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No
TIPO DE ACCESO	Con coche	Con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	No	No
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No
AUTOBÚS	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No
APARCAMIENTO	Si / no vigilado Nº plazas 50 – 100	Si / no vigilado Nº plazas 50 – 100
OFICINA DE TURISMO	No	No
ASEOS	No	No
DUCHAS	No	No
TELÉFONO	Si	Si
PAPELERAS	Si	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si
CLUB NAÚTICO	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No
OBSERVACIONES	No	No
WEB-CAMS	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No

Tabla 30 Playas de Estepona Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

6.3.7 Playas Casares

CASARES	PLAYA ANCHA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	<i>Preciosa y cuidada playa de más de un kilómetro de longitud, con aguas tranquilas y gran afluencia de público. está dotada con un buen número de servicios.</i>
LONGITUD PLAYA	1.300 metros
ANCHURA MEDIA	30 metros
GRADO OCUPACIÓN	Alto
GRADO URBANIZACIÓN	Urbana
PASEO MARÍTIMO	Si
COMPOSICIÓN	Arena
TIPO ARENA	Oscura
CONDICIONES BANO	Aguas tranquilas
ZONA DE FONDEO	No
NUDISTA	No
ZONA PROTEGIDA	No
BANDERA AZUL	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si
POLICÍA LOCAL	Si
PUESTO CRUZ ROJA	Si
EQUIPO SALVAMENTO	No
TIPO DE ACCESO	Con coche
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si
ACCESOS MINUSVALIDOS	No
AUTOBUS	Urbano
FERROCARRIL	No
APARCAMIENTO	Si / no vigilado Nº plazas > 100
OFICINA DE TURISMO	Si
ASEOS	No
DUCHAS	Si
TELÉFONO	Si
PAPELERAS	Si
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si
PASARELAS ACCESO	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si
CLUB NAÚTICO	No
ZONA SUBMARINISMO	No
OBSERVACIONES	Izquierda cruce casares
WEB-CAMS	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No

Tabla 31 Playas de Casares Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

6.3.8 Playas Manilva

MANILVA	SABINILLAS	LA DUQUESA / EL CASTILLO	LOS TOROS	EL NEGRO
CARACTERÍSTICAS GENERALES	<i>Se extiende entre el Puerto Deportivo y el río Manilva. El frente litoral está ocupado por el núcleo de San Luis de Sabinillas.</i>	<i>Playa contigua al Puerto Deportivo de La Duquesa. Se ha visto afectada por la regresión inducida por el Puerto.</i>	<i>Playa de Interés paisajístico debido a su gran apertura y extensión. Su frente litoral está siendo ocupado por urbanizaciones de diversa tipología. Recibe su nombre por el paso de ganado que utilizaba la Cañada Real de Los Barrios a Estepona.</i>	<i>Playa rectilínea y larga con lomas suaves perpendiculares al mar. Se extiende desde Cala de la Sardina hasta el arroyo de Alcorrín.</i>
LONGITUD PLAYA	1.700 metros	1.600 metros	1.300 metros	1.300 metros
ANCHURA MEDIA	50 metros	30 metros	50 metros	20 metros
GRADO OCUPACIÓN	Alto	Medio	Medio	Medio
GRADO URBANIZACIÓN	Urbana	Semiurbana	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	Si	No	No	No
COMPOSICIÓN	Arena	Arena	Grava	Arena
TIPO ARENA	Oscura	Oscura	No	Oscura
CONDICIONES BAÑO	Aguas tranquilas	Oleaje moderado	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No	No	No
NUDISTA	No	No	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No	No	No
BANDERA AZUL	No	No	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	Si	Si	No	No
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	Si	Si	No	No
POLICÍA LOCAL	Si	Si	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	Si	No	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	Si	No	No	No
TIPO DE ACCESO	Con coche	A pie fácil / con coche	A pie fácil	A pie fácil
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	Si	No	No	No
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	Si	No	No	No
AUTOBUS	Urbano	Urbano	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No	No	No
APARCAMIENTO	Si / no vigilado Nº plazas 50 – 100	Si Nº plazas 50 – 100	Si / no vigilado Nº plazas 50 – 100	Si / no vigilado Nº plazas 50 – 100
OFICINA DE TURISMO	Si	No	No	No
ASEOS	No	No	No	No
DUCHAS	Si	Si	No	Si
TELÉFONO	Si	Si	No	No
PAPELERAS	Si	Si	No	No
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	No	No	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	Si	Si	Si
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si	Si	Si
CLUB NAÚTICO	No	No	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No	No	No
OBSERVACIONES	No	No	No	No
WEB-CAMS	No	No	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	http://es.windfinder.com/forecast/manilva_san_luis_de_sabinillas	No	No	No

Tabla 32 Playas de Manilva Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

MANILVA	LAS ARENAS / EL GOBERNADOR / PARAÍSO	CHULLERA
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Playa rectilínea, con formaciones areniscas. Apoyada en dos grupos de roquedo, hay una pequeña cala llamada Cala de La Sardina.	Formación rocosa de especial interés paisajístico y riqueza ecológica, con aguas limpias indicadas para la pesca submarina.
LONGITUD PLAYA	1.000 metros	700 metros
ANCHURA MEDIA	20 metros	6 metros
GRADO OCUPACIÓN	Medio	Bajo
GRADO URBANIZACIÓN	Semiurbana	Semiurbana
PASEO MARÍTIMO	No	No
COMPOSICIÓN	Grava	Rocas
TIPO ARENA	No	No
CONDICIONES BAÑO	Oleaje moderado	Oleaje moderado
ZONA DE FONDEO	No	No
NUDISTA	No	No
ZONA PROTEGIDA	No	No
BANDERA AZUL	No	No
EQUIPO DE VIGILANCIA	No	No
SEÑALIZACIÓN DE PELIGRO	No	No
POLICÍA LOCAL	Si	Si
PUESTO CRUZ ROJA	No	No
EQUIPO SALVAMENTO	No	No
TIPO DE ACCESO	A pie fácil	A pie difícil
SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS	No	No
ACCESOS MINUSVÁLIDOS	No	No
AUTOBÚS	Urbano	Urbano
FERROCARRIL	No	No
APARCAMIENTO	Si / No vigilado Nº plazas 50 -100	No
OFICINA DE TURISMO	No	No
ASEOS	No	No
DUCHAS	Si	No
TELÉFONO	No	No
PAPELERAS	No	No
SERVICIO DE LIMPIEZA	Si	Si
PASARELAS ACCESO	No	No
ALQUILER DE SOMBRILLAS	Si	Si
ALQUILER DE HAMACAS	Si	Si
ALQUILER DE NAÚTICOS	Si	No
KIOSKOS BALNEARIOS	Si	Si
CLUB NAÚTICO	No	No
ZONA SUBMARINISMO	No	No
OBSERVACIONES	No	No
WEB-CAMS	No	No
PÁGINAS PREVISIONES SURF O TEMÁTICAS	No	No

Tabla 33 Playas de Manilva Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013) Elaboración propia

6.4 NORMATIVA

Como hemos comentado antes, las normas y leyes que afectan a la así las playas y la práctica del *surf* como deporte que se desarrolla en el medio acuático están afectada por las siguientes leyes y normas:

- Artículo 86.1 de la Ley 27/92 de Puertos del Estado y de la Marina Mercante, de 24 de noviembre (Hoya, 2011)
- Artículo 10 del RD 638/2007, de 18 de mayo, por el que se regulan las capitanías marítimas y los distritos marítimos (Hoya, 2011)
- Artículos 206 y 69 del RD 1471/89, de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento General para el Desarrollo y Ejecución de la Ley 22/88, de 28 de julio, de Costas, las correspondientes a la seguridad de la vida humana en el mar, lucha contra la contaminación y de la navegación en relación con todas las plataformas fijas o los buques civiles españoles y extranjeros cuando se encuentren en aguas situadas en zonas en las que España ejerce soberanía, derechos soberanos o jurisdicción (Hoya, 2011).
- Conforme al artículo 110.i de la Ley 22/88 de Costas, las relativas a la elaboración y aprobación de las disposiciones sobre la seguridad marítima en lugares de baño y salvamento marítimo, y, teniendo en cuenta el RD 1471/89, de 1 de diciembre, para el desarrollo de la Ley mencionada (Hoya, 2011).
- Teniendo en cuenta la resolución del ilustrísimo señor Presidente de Puertos del Estado, de 12 de mayo de 1988, balizamiento de las zonas de baño en playas, lagos y superficies de aguas interiores (Hoya, 2011).
- Artículo 2.Q. del RD 1435/2010, de 5 de noviembre (artefactos flotantes de playa) (Hoya, 2011).

Debido a que alguna de las playas donde se realiza la práctica deportiva son zonas vulnerables, medioambientalmente hablando (Cabopino, por ejemplo) y además alguna de ellas tiene en su área algún tipo de bien cultural (Torre ladrones en Cabopino), se ven afectadas por normas de corte proteccionista;

- Ley 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Decreto 225/1999, de 9 de noviembre, de Regulación y desarrollo de la Figura de Monumento Natural de Andalucía. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Decreto 250/2003, de 9 de septiembre, por el que se declaran determinados Monumentos Naturales de Andalucía. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)

- Directiva 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Ley 22/1988, de 23 de julio, de Costas. Modificada en 7 artículos mediante la Ley 53/2002, de 30 de diciembre de medidas fiscales, administrativas y del orden social. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Real Decreto 147/1989, por el que se aprueba el Reglamento en desarrollo y ejecución de la Ley 22/1988, de 23 de julio, de Costas. Modificado parcialmente por el Real Decreto 1112/1991, de 18 de septiembre. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Real Decreto 734/1988, de 1 de julio, relativo a la calidad de las aguas de baño. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Real Decreto Legislativo 1/2001, de 20 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Aguas. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Real Decreto 849/1986, de 11 de abril, por el que se aprueba el reglamento del Dominio Público Hidráulico. Real Decreto 606/2003, de 23 de mayo, por el que se modifica el Reglamento de Dominio Público Hidráulico. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)
- Ley 1/1991, de 3 de julio, de Patrimonio Histórico de Andalucía. («PGOU de Marbella: 04 Catálogo», s. f.)

Así y para concluir este apartado, hemos de decir que la enorme complejidad administrativa que supone en algunos casos la práctica de *surf*, unida a la complejidad de la situación económica actual hace necesaria una simplificación o ayuda por parte de las administraciones públicas para eliminar las barreras actuales y favorecer de manera más efectiva la proliferación de actividades que sean de facto sostenibles y favorezcan un beneficio local.

6.5 ILUSTRACIONES EXTRAS

6.5.1 Territorio, población e infraestructuras sanitarias.

	POBLACIÓN PADRÓN
Benalmádena	65.965
Casares	05.610
Estepona	67.101
Fuengirola	75.953
Manilva	14.391
Marbella	140.473
Mijas	82.124
Torremolinos	68.961
Total	520.578

Tabla 35 Población 2012. Fuente: SIMA. Elaboración propia

	SUPERFICIE km ²
Benalmádena	26,9
Casares	162,4
Estepona	137,5
Fuengirola	10,4
Manilva	35,6
Marbella	116,8
Mijas	148,8
Torremolinos	19,9
Total	658,3

Tabla 34 Superficie 2010. Fuente: SIMA. Elaboración propia

	Tipo de centro de atención primaria CSO AÑO 2012		
	Centro de salud	Consultorio local	TOTAL
Municipios de Andalucía	Número de centros	Número de centros	Número de centros
Torremolinos	2	-	2
Mijas	1	2	3
Marbella	3	2	5
Manilva	-	2	2
Fuengirola	2	-	2
Estepona	2	1	3
Casares	-	1	1
Benalmádena	2	1	3
TOTAL	12	9	21

Tabla 36 Centros de atención primaria CSO 2012. Fuente: SIMA. Elaboración propia

	Tipo de centro de atención especializada CSO 2011			
	Centros periféricos de	Hospitales públicos	Hospitales privados	Total
Municipios de Andalucía	Número de centros	Número de centros	Número de centros	Número de centros
Benalmádena		1	2	3
Casares				
Estepona			2	2
Fuengirola				
Manilva				
Marbella	1	1	3	5
Mijas				
Torremolinos			1	1
TOTAL	1	2	8	11

Tabla 37 Hospitales y centros especializados CSO 2012. Fuente: SIMA. Elaboración propia

6.5.2 Licencias federativas

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS	32.183	34.857	31.503	43.170	44.062	40.515	40.810	42.255	38.934	38.510	37.978	36.969
CICLISMO	31.787	31.504	34.418	36.869	38.471	41.611	63.144	61.005	50.694	53.843	57.082	59.717
ESQUÍ NAÚTICO	1.649	1.204	980	893	1.157	1.065	1.639	1.551	1.685	1.970	1.722	1.162
FÚTBOL	612.499	592.176	618.157	671.581	678.788	681.481	692.094	736.010	770.140	779.829	805.707	834.458
GOLF	174.908	195.081	220.176	239.782	256.117	279.660	278.430	316.038	331.978	337.112	333.237	325.192
MOTONÁUTICA	1.014	794	1.175	907	1.937	1.170	1.166	966	1.376	1.052	993	806
SURF	807	748	1065	1201	1201	4390	3136	4258	4601	5469	6582	14009

Tabla 38 Nº de licencias federativas en España 2000/2011. Fuente Consejo General de Deportes. Elaboración propia

datos base 2000	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS	0%	8%	-2%	34%	37%	26%	27%	31%	21%	20%	18%	15%
CICLISMO	0%	-1%	8%	16%	21%	31%	99%	92%	59%	69%	80%	88%
ESQUÍ NAÚTICO	0%	-27%	-41%	-46%	-30%	-35%	-1%	-6%	2%	19%	4%	-30%
FÚTBOL	0%	-3%	1%	10%	11%	11%	13%	20%	26%	27%	32%	36%
GOLF	0%	12%	26%	37%	46%	60%	59%	81%	90%	93%	91%	86%
MOTONÁUTICA	0%	-22%	16%	-11%	91%	15%	15%	-5%	36%	4%	-2%	-21%
SURF	0%	-7%	32%	49%	49%	444%	289%	428%	470%	578%	716%	1636%

Tabla 39 Porcentaje de variación del nº de licencias federativas en España 2000/2011 base 2000. Fuente Consejo General de Deportes.

Elaboración propia

variacion interanual	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS	0%	8%	-10%	37%	2%	-8%	1%	4%	-8%	-1%	-1%	-3%
CICLISMO	0%	-1%	9%	7%	4%	8%	52%	-3%	-17%	6%	6%	5%
ESQUÍ NAÚTICO	0%	-27%	-19%	-9%	30%	-8%	54%	-5%	9%	17%	-13%	-33%
FÚTBOL	0%	-3%	4%	9%	1%	0%	2%	6%	5%	1%	3%	4%
GOLF	0%	12%	13%	9%	7%	9%	0%	14%	5%	2%	-1%	-2%
MOTONÁUTICA	0%	-22%	48%	-23%	114%	-40%	0%	-17%	42%	-24%	-6%	-19%
SURF	0%	-7%	42%	13%	0%	266%	-29%	36%	8%	19%	20%	113%

Tabla 40 Porcentaje de variación interanual del nº de licencias federativas en España 2000/2011. Fuente: Consejo General de Deportes.

Elaboración propia

6.6 INDICE DE ILUSTRACIONES, MAPAS, TABLAS, GRÁFICOS Y DIAGRAMAS

6.6.1 Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Tipos de tablas de surf.....	12
Ilustración 2 Licencias en el medio acuático en España 2012.	13
Ilustración 3 Campeonato de España de surf, Playa La Fontanilla	15
Ilustración 4 Legaigoux en la Brest International Speed Week	17
Ilustración 5 Cometa tipo C.	135
Ilustración 6 Cometa tipo bow-kite.	135
Ilustración 7 Cometa tipo híbrida.....	136
Ilustración 8 Cometa soft.....	136
Ilustración 9 Tabla bidireccional.	137
Ilustración 10 Tablas direccionales.	137
Ilustración 11 Otras tablas.....	138
Ilustración 12 Partes de un Bodyboard.	145
Ilustración 13 Colas de Bodyboard.....	146
Ilustración 14 Interior de un Bodyboard.....	146
Ilustración 15 Cantos y Core de un Bodyboard.	148
Ilustración 16 Canales y Nosebulbs	148

6.6.2 Índice de Mapas

Mapa 1 Localización CSO.....	33
Mapa 2 Localización Málaga.....	33
Mapa 3 Accesibilidad por tierra y aire CSO.....	34
Mapa 4 Infraestructuras sanitarias CSO 2012.....	35
Mapa 5 Límites costeros de la CSO.....	37
Mapa 6 Playas/spots de Torremolinos..	38
Mapa 7 Playas/spots de Benalmádena.	43
Mapa 8 Playas/spots de Fuengirola	46
Mapa 9 Playas/spots de Mijas.....	49

Mapa 10 Playas/spots de Marbella	54
Mapa 11 Playas/spots de Estepona.....	61
Mapa 12 Playa de Casares	63
Mapa 13 Playas/spots de Manilva.....	64
Mapa 14 Velocidad Media del Viento, Boyas y Masas de agua	68
Mapa 15 Velocidad Media Anual m/s 2003. Altura 10 metros	69
Mapa 16 Mapa de alojamiento no reglado 2001 y reglado 2011 CSO.	76
Mapa 17 Sistemas de información relativa al surf, Torremolinos	82
Mapa 18 Sistemas de información relativa al surf, Fuengirola	83
Mapa 19 Sistemas de información relativa al surf, Marbella	84
Mapa 20 Sistemas de información relativa al surf, Estepona y Manilva	85
Mapa 21 Licencia federativas 2011 por comunidades autónomas.....	91

6.6.3 Índice de Gráficos

Gráfico 1 Temperaturas medias y absolutas Málaga.	66
Gráfico 2 Precipitaciones medias 1971-2000 Málaga.	67
Gráfico 3 Fuerza del viento por meses -Beaufort-	70
Gráfico 4 Comparativa entre deportes	90

6.6.4 Índice de Tablas

Tabla 1 Playas/Spots en la CSO 2013.....	36
Tabla 2 Caracterización del mar Mediterráneo referente al surf.....	71
Tabla 3 Hoteles-apartamento (2011).....	73
Tabla 4 Categoría hotelera.....	74
Tabla 5 Capacidad de alojamiento reglado (2011)	74
Tabla 6 Capacidad de Alojamiento no reglado. 3,5 plazas por vivienda	75
Tabla 7 Tabla de capacidad alojativa Total -reglada y no reglada- CSO.	76
Tabla 8 Restaurantes CSO 2011.	77
Tabla 9 Empresas oferentes de actividades y alquiler surf	81
Tabla 10 Tabla de empresas de venta de complementos (ropa y/o material) ..	82
Tabla 11 Tamaños tablas y correspondencias por peso	144

Tabla 12 Valor confort flotabilidad	151
Tabla 13 Peso del rider y tamaño de tabla	152
Tabla 14 Playas de Torremolinos.....	155
Tabla 15 Playas de Benamádena.	156
Tabla 16 Playas de Benalmádena.....	157
Tabla 17 Playas de Benalmádena.....	158
Tabla 18 Playas de Benalmádena.....	159
Tabla 19 Playas de Fuengirola	160
Tabla 20 Playas de Fuengirola	161
Tabla 21 Playas de Mijas.	162
Tabla 22 Playas de Marbella.	163
Tabla 23 Playas de Marbella.....	164
Tabla 24 Playas de Marbella.....	165
Tabla 25 Playas de Marbella.....	166
Tabla 26 Playas de Marbella.....	167
Tabla 27 Playas de Marbella.....	168
Tabla 28 Playas de Estepona.....	169
Tabla 29 Playas de Estepona.....	170
Tabla 30 Playas de Estepona.....	171
Tabla 31 Playas de Casares	172
Tabla 32 Playas de Manilva	173
Tabla 33 Playas de Manilva	174
Tabla 34 Superficie 2010.	177
Tabla 35 Población 2012.....	177
Tabla 36 Centros de atención primaria CSO 2012.....	177
Tabla 37 Hospitales y centros especializados CSO 2012	177
Tabla 38 Nº de licencias federativas en España	178
Tabla 39 Porcentaje de variación del nº de licencias.	178
Tabla 40 Porcentaje de variación interanual del nº de licencias.....	178

6.6.5 Índice de Diagramas

Diagrama 1 Actividades relacionadas con el surf.....	31
--	----

Diagrama 2 Cadena de Valor para la creación de un club de producto	103
Diagrama 3 Fases de implantación de un club de producto.....	104
Diagrama 4 Ejemplo de ejes estratégicos.	105
Diagrama 5 Proposición de organigrama	106

6.7 ENTREVISTAS

6.7.1 Entrevista con Álvaro Garrido. Deportista local experto

Deportista local bodyboarding, 34 años –Marbella-

- ¿Podría decirnos el precio medio de un equipo de surf y otro de bodyboarding?

Precio tabla de surf 400€, traje 200€: 600€ en total

Precio bodyboard 100€, traje 200€: 300€ total

El precio del traje y la tabla en ambos casos puede variar según la calidad, además se necesitan otros elementos básicos como las aletas -20€-, invento o leash -20€-, escares -10€-, sujeta-aletas -10€- en el caso del bodyboard y en el caso del surf, de invento o leash -30€- y cera -2€- ambos casos

- Nos gustaría saber cuál es su opinión respecto a la actual situación de la demanda de surf tanto a nivel global como a nivel local -en la Costa del Sol Occidental- así como de su futuro a corto, medio y largo plazo.

Sube la demanda sobre todo en los meses de verano, en un futuro parece incontrolable por el escaso número de spots, cada vez la gente lo demanda más.

- ¿Qué cree que se debería de mejorar en las playas para que no surjan conflictos con los otros usuarios –pescadores, bañistas, etc.-?

Deberían de estar más regularizadas las playas, alguien que marque las reglas.

- ¿Cuáles son los problemas –estrangulamientos- principales para una mejor comercialización y reparto de los beneficios en destino, del producto de surf entendido éste como turismo de surf -desplazamiento de más de 40kms de la residencia habitual-?

La profesionalidad de muchas escuelas es escasa y por ello pueden perder clientes y ponen en riesgo la seguridad de los deportistas y la suya propia

- ¿Considera que las relaciones comerciales con el turista mejorarían si se presentara el producto con marca unificada entorno al destino o bien considera que es mejor ir por libre y no relacionar las empresas con el destino -Andalucía o Costa del Sol-?

Presentarse con la misma marca beneficia.

- ¿Qué le parece la idea de crear un club de producto de surf en la Costa del Sol Occidental? Entendido éste como un grupo de empresas que se unen para mejorar su comercialización, promoción y sus relaciones con las administraciones públicas, con el fin de dar un servicio de mayor calidad y mejorando la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Sería algo positivo ya que todo lo que es ayuda al deporte es positivo

- ¿Qué tipo de beneficios o perjuicios (en caso de que considere que hay más problemas que soluciones en el club) pueden obtener los deportistas locales de esta unión?

Trabajo y bienestar para todo el mundo que entre en el mundo del surf

- ¿Cree que les puede ser de utilidad a las empresas un portal específico de surf en la Costa del Sol Occidental para compras on line y prestación de servicios de información climática (previsiones)?

Si porque ayudaría a orientar a la gente a comprar y que escuelas y personas le podrían orientar sobre este deporte, todo lo que sea información es ayuda

- ¿Estaría dispuesto a colaborar con el club de producto de surf, en el caso de que llegue a llevarse a cabo?

Si claro, me gustaría mucho involucrarme en el proyecto.

6.7.2 Entrevista con Ana Belén Tineo. Administración turística

Ana Belén Tineo: Coordinadora del Consorcio Desarrollo y Turismo de la Costa del Sol Occidental -Consorcio Qualifica-.

- Nos gustaría saber cuál es su opinión respecto a la actual situación del mercado de turismo de surf en la Costa del Sol Occidental.

Creo que aunque está en crecimiento, su importancia relativa en el destino aún es muy residual.

- ¿Considera que desde la administración pública se gestiona correctamente el turismo de surf?

La actividad turística en general no se gestiona desde la administración pública, sino por la iniciativa privada. La administración puede y debe velar por conseguir una actividad turística sostenible, tanto desde la perspectiva social, como económica y medioambiental. Son objetivos de la política turística luchar contra la estacionalidad del turismo y promover la diversificación de su oferta.

- ¿Qué le parece la idea de crear un club de producto de surf en la Costa del Sol Occidental?

Me parece muy positivo porque el destino recoge las cualidades necesarias para ofrecer un producto de surf de calidad y servirá para conseguir una oferta turística más amplia. La creación de un club de producto de surf podría ordenar y estructurar la oferta, hacerla más visible y mejorar la comercialización.

- ¿Cree que les puede ser de utilidad a las empresas un portal específico de surf en la Costa del Sol Occidental, para compras on-line, prestación de servicios de información climática (previsiones) y otras herramientas útiles para la comercialización y desarrollo del producto?

Sí, todo club de producto, debe tener una microsite específica que ofrezca información útil y actualizada y que permita la comercialización on-line de productos de surf y nuevos paquetes combinados.

- ¿Considera que sería útil la creación de una herramienta de previsión climática específica de surf para la Costa del Sol Occidental? teniendo en cuenta que existen más de 6 empresas privadas que ofrecen este servicio a pesar de que hay que utilizar todas debido a la dispersión actual de la información

Mi conocimiento de surf no alcanza a conocer tanto detalle sobre las características necesarias para la práctica de dicho deporte. Entiendo que si existe dispersión de información podría concentrarse toda en la microsite del club de producto y así dar un servicio de mayor calidad.

- ¿Cree que la Junta de Andalucía a través de Turismo Andaluz estaría dispuesta a colaborar con el club de producto de surf, en el caso de que llegue a llevarse a cabo?

La empresa pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (antigua empresa Turismo Andaluz) se encarga de la promoción turística de toda Andalucía. Hay muchas formas de colaboración posibles, desconozco las posibilidades económicas actuales de la empresa y su política seguida en este sentido.

6.7.3 Entrevista con Ana María Luque Gil, Universidad/Investigación

Ana María Luque Gil: Doctora en Geografía, investigadora y especialista en turismo activo y deportivo, UMA.

- Nos gustaría saber cuál es su opinión respecto a la actual situación del mercado de turismo de surf tanto a nivel global como a nivel local (en la Costa del Sol Occidental) así como de su futuro a corto, medio y largo plazo.

En mi opinión y, por el interés creciente de temáticas como naturaleza y deporte para ocupar el tiempo de ocio, es un segmento en continuo auge y con

enormes posibilidades tanto a escala internacional como nacional ya que es una práctica que conjuga aventura, deporte y medio natural.

Es un segmento consolidado en determinados destinos de Australia, EEUU (Hawái, California, etc.) e incluso Europa (Francia o Portugal), no obstante, en nuestro país es un segmento aún por desarrollarse a excepción de las costas vascas (Zarauz o Mundaka) o en determinados enclaves cántabros, gallegos o andaluces (Tarifa).

A escala local (Costa del Sol), es un segmento totalmente desconocido y sin ningún desarrollo en la actualidad desde la perspectiva turística, no obstante, existen numerosos practicantes amateurs y oportunidades de desarrollo tanto desde el punto de vista de la presencia de recursos, como desde el punto de vista de la demanda potencial

- *¿Considera que desde la administración pública se gestiona correctamente el turismo de surf en particular?*

Directamente no se gestiona, es un segmento al cual no se le ha prestado ninguna atención desde la administración turística estatal y una escasa atención desde la administración regional y local (en contadas excepciones se ha apostado por el mismo y esto ha sido tan sólo en localizaciones referentes a escala nacional para la práctica del surf, por ejemplo, Mundaka).

- *¿Qué le parece la idea de crear un club de producto de surf en la Costa del Sol Occidental?*

Entendido éste como un grupo de empresas que se unen para mejorar su comercialización, promoción y sus relaciones con las administraciones públicas, con el fin de dar un servicio de mayor calidad y mejorando la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

De enorme interés, serviría para estudiar la potencialidad del destino para el desarrollo del segmento, amalgamaría a las empresas del sector y le daría cobertura (fundamental para las empresas del sector que son de pequeño tamaño), vincularían empresas de servicios turísticos de distinto tipo que podrían obtener beneficios mutuos (comercialización, promoción, etc.) de esta asociación (empresas de restauración, alojamiento, de actividades vinculadas con el surf, etc.), apoyaría a la diversificación del destino (excesivamente centrado aún, a día de hoy, en el segmento de sol y playa), apoyaría a la sostenibilidad del destino (en su triple vértice: económico, social y medioambiental), etc.

Además, la figura del club de producto es ideal para la consolidación y desarrollo de micro productos emergentes, como es el caso que nos ocupa en la Costa del Sol.

- *¿Cree que les puede ser de utilidad a las empresas un portal específico de surf en la Costa del Sol Occidental para compras on line, prestación de servicios de información climática (pon mejor meteorológica)!!!*

(previsiones) y otras herramientas útiles para la comercialización y desarrollo del producto?

Creo que podría ser de enorme interés ya que serviría para amalgamar gran cantidad de información disponible sobre la temática (información sobre servicios, previsión meteorológica, etc.) que está enormemente dispersa en la red. Me parece que sería muy interesante una aplicación tipo “app” donde se facilitara toda la información al usuario, a las empresas y a la administración.

- ¿Considera que sería útil la creación de una herramienta de previsión meteorológica específica de surf para la Costa del Sol Occidental? teniendo en cuenta que existen más de 6 empresas privadas que ofrecen este servicio a pesar de que hay que utilizar todas debido a la dispersión actual de la información

Más que crear una nueva herramienta se podría desarrollar una aplicación donde se presentase toda la información.

- ¿Cree que la universidad estaría dispuesta a colaborar con el club de producto de surf, en el caso de que llegue a llevarse a cabo?

A día de hoy no entiendo de qué modo la Universidad podría colaborar en esta propuesta, tal vez con asesoramiento científico o metodológico, pero poco más.

6.7.4 Empresa local de material deportivo. Top Surf Fuengirola.

- ¿Qué le parece la idea de crear un lugar de venta y comercialización online que aglutine a las empresas y organismo que suministran los servicios de turismo de surf?

Me parece una gran idea.

- ¿Estaría dispuesto a colaborar en la propuesta?

Debería estudiar las condiciones y luego tomar una decisión.

- ¿Cree que es viable crear uno?

Sí, tras realizarse un estudio de viabilidad.

- ¿Bajo qué parámetros estaría dispuesto a colaborar?

Colaboraría en la entrega de premios de algún evento; pero en la actualidad no podría dar cantidades económicas porque la crisis no me lo permite.

- ¿Cree que puede ser beneficioso para desestacionalizar la demanda?

Sí, sobre todo porque el clima de la Costa del Sol es idóneo para la práctica del surf en los meses de temporada baja.

- ¿Cree que puede ser beneficioso para mejorar sus ventas e ingresos?

En primer lugar, tendría que comprobarlo, aunque considero que cuantos más sitios esté mi empresa, mejor será para obtener resultados positivos. En la actualidad, sólo me promociono a través de mi sitio web y no utilizo ningún canal más, a pesar de tener llamadas de guías para que me publicite en ellas.

6.7.5 Entrevista a Robbie Naish. Industria kite (Naish, 2013)

Empezó con el windsurf a los 11 años y a los 13 ya había ganado su primer campeonato del mundo. Ahora, Robby Naish tiene 50 años y tiene múltiples títulos no solo en ese deporte, sino también en kite; además de su propia marca de tablas y cometas, como es Naish. Ah; y ahora ha añadido el SUP a su "repertorio" de deportes que se le dan bien. (Naish, 2013)

El californiano es una auténtica leyenda en el mundo del viento y las olas y, aprovechando que estuvo en la inauguración de Boardriders Barceloneta en Barcelona, no quisimos desaprovechar la oportunidad de hablar con él. Aquí tenéis cómo nos fue. (Naish, 2013)

- *Hola Robby. Vamos a aclarar una cosa. Entre Windsurf, Kite y SUP ¿Qué es lo que más practicas? (Naish, 2013)*

Creo que siempre he hecho de todo. Por supuesto, estuve con el windsurf al 100% antes de empezar con el kite en 1998, cuando empezamos también a desarrollar los equipos de kitesurf. Ahí, entre 1999 y 2000, también fue cuando empecé a no ir tan bien en la Copa del Mundo de Windsurf y en cambio, el kite era algo nuevo, un nuevo reto. Además de ser un buen negocio para Naish, claro, puesto que fuimos la primera marca que empezamos... Estuve haciendo un montón de kite esos años, compitiendo y disfrutando, era algo nuevo (Naish, 2013)

- *Y ahora ya no es algo nuevo ¿no? (Naish, 2013)*

Sí. Para el negocio bien, pero para mí, personalmente, practico 3 deportes (puesto que he empezado con el SUP, también). En 2007 empezamos con ello y ahora, con los 3 deportes, las condiciones marcan lo que voy a hacer ese día. Si las condiciones son buenas para el windsurf hago windsurf. Si no lo son, no hago windsurf. (Naish, 2013)

Además, cuando estaba en Oahu, ahí era mucho mejor el kite, porque normalmente no hacía el suficiente viento para una buena sesión de windsurf. Bastante, pero no suficiente. Ahora que vivo en Maui, se puede hacer windsurf cada día. Se trata de equilibrio entre los 3 deportes, su desarrollo, la promoción y la diversión. Ahora hago un montón de SUP, pero los últimos 3 meses también he hecho mucho kite. Depende de la época del año. (Naish, 2013)

- *¿Cómo ves el nivel en Wave Windsurfing actualmente? (Naish, 2013)*

Muy alto. Muy bueno. Especialmente si miras las combinaciones de trucos freestyle y de olas. Es increíble lo que están haciendo. El wave riding puro no ha cambiado mucho, pero si miras los trucos y los movimientos de freestyle. Es brutal. (Naish, 2013)

- *Si estuvieras en las condiciones de hace un tiempo para competir. ¿Ganarías? (Naish, 2013)*

No, no tendría ninguna posibilidad. No hago dobles, por ejemplo. Los riders de ahora como Brazinho, Ricardo, Koster. Todos ellos hacen dobles cada día y yo nunca lo he intentado. La mayoría de mi riding es en la ola, no encima de la ola; y para ganar en las condiciones actuales necesitas una buena bolsa de trucos aéreos. Yo soy más de power windsurfing. Si el mar está grande, hay grandes olas. Entonces quizás podría ganar todavía, pero no en las condiciones actuales. (Naish, 2013)

- *¿Cómo está yendo con Naish en kite? (Naish, 2013)*

Muy bien. Tenemos ingenieros nuevos, unos buenos lanzamientos para 2014. Lo hemos rediseñado todo y tenemos el mejor material, el mejor que ha tenido nunca la marca en tablas y cometas y estamos a un gran nivel, así que muy contento (Naish, 2013)

- *Para terminar ¿Cómo piensas que inversiones como Boardriders Barceloneta pueden ayudar a los action sports? (Naish, 2013)*

Creo que es importante. Quiksilver tiene unas cuantas tiendas como esta repartida por el mundo y quieren hacer más. Escogen sitios emblemáticos que realmente representan la cultura de Quiksilver y boardrider.

Barcelona no es realmente una ciudad de surf, pero es joven, tiene cultura del deporte, se han celebrado los X Games aquí, es muy activa en deportes outdoor, tiene mucho skate, spots de kitesurf cerca y es un magnífico sitio para el Stand Up.

Especialmente ahora, que la economía en España no va bien, los recortes son terroríficos, la industria del surf va hacia abajo, etc., es bonito ver que se hacen este tipo de inversiones. Creo que está muy bien. La tienda es espectacular, la localización perfecta; y es un sitio bueno especialmente para el SUP, que además es algo para todos: la abuela, la madre, para todos. (Naish, 2013)

7 BIBLIOGRAFÍA

¿CLUB DE PRODUCTO O CLUB DE EXPERIENCIAS? | Experalia. (2012, septiembre 4). Recuperado 23 de junio de 2013, a partir de

<http://experalia.wordpress.com/2012/09/04/club-de-producto-o-club-de-experiencias/>

¿Qué es el Plan Nacional e Integral de Turismo? - Turismo - M^o de Industria, Energía y Turismo. (s.f.). Recuperado a partir de <http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Paginas/que-es-PNIT.aspx>

Administrador_foro. (2006). Bienvenido al foro >> SURF EN MALAGA «el surf en el sur». Recuperado a partir de http://www.foroswebgratis.com/tema-bienvenido_al_foro-45060-289116.htm

Agencia Andaluza de la Energía. (2003). *Mapa eólico de Andalucía*. Recuperado a partir de <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/MapaEolico/imagen.jsp?imagen=fotosRecurso/2003ANU2003A010T02.gif>

Agencia Estatal de Meteorología (España). (2011). *Atlas climático ibérico: temperatura del aire y precipitación (1971-2000) = Atlas climático ibérico : temperatura do ar e precipitação (1971-2000) = Iberian climate atlas : air temperature ...* Madrid: Instituto Nacional de Meteorología.

Aguilar, U. (2008). Los deportes acuáticos: el surf en el área de Educación Física. *efdeportes*, 13(126). Recuperado a partir de <http://www.efdeportes.com/efd126/los-deportes-acuaticos-el-surf-en-el-area-de-educacion-fisica.htm>

Ahmed, F., Moodley, V., & Sookrajh, R. (2008). The environmental impacts of beach sport tourism events: a case study of the mr price pro surfing event, Durban, south Africa. *Africa Insight*, 38(3).

Almeida, F. (2013, enero 10). *Gestión de destinos turísticos*. Faculta de Turismo, MA.

Alonso. (2012, abril 19). Mijas contará con dos nuevos quioscos de playa y una zona para... *malagahoy.es*. Recuperado a partir de <http://www.malagahoy.es/article/provincia/1237072/mijas/contara/con/dos/nuevos/quioscos/playa/y/una/zona/para/kite/surf.html>

Amelung, B., & Viner, D. (2006). Mediterranean Tourism: Exploring the Future with the Tourism Climatic Index. *Journal of Sustainable Tourism*, 14(4), 349-366. doi:10.2167/jost549.0

Anatomía de un Bodyboard. (2012, marzo 17). *Zonabodyboard*. Recuperado a partir de http://www.zonabodyboard.com/index.php?option=com_content&view=article&id=74:anatomia-de-un-bodyboard&catid=36:taller&Itemid=62

Andalucia. (2013). *blueflag.org*. Recuperado 8 de agosto de 2013, a partir de <http://www.blueflag.org/menu/awarded-sites/2013/northern-hemisphere/spain/andalucia>

Área Profesional Visitacostadelsol.com - Estudios. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://profesional.visitacostadelsol.com/bd/ficheros.php?modulo=72>

ATClave. (2005). *Plan estratégico de desarrollo turístico Tarifa 2015*. Ayuntamiento de Tarifa.

Augustin, J. P. (1994). *Surf Atlantique, les territoires de l'éphémères*, 1994.

Augustine, J.-P. (1998). Emergence of surfing resorts on the Aquitaine littoral. *Geographical Review*, 88(4), 587-595.

Barbieri, C., & Sotomayor, S. (2013). Surf travel behavior and destination preferences: An application of the Serious Leisure Inventory and Measure. *Tourism Management*, 35(0), 111-121. doi:10.1016/j.tourman.2012.06.005

Barranco, T. (2009, diciembre 17). Escuela de surf, tienda de surf on line, surf lifestyle.: SPOTS MÁLAGA. *malditosurf lifestyle*. Recuperado a partir de <http://malditosurf.blogspot.com.es/2009/12/spots-malaga.html>

Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de turismo*, (15), 27-44.

Besancenot, J.-P. (1991). *Clima y turismo*. Masson.

Black, A. & C. (2006). *Dictionary of Sport and Exercise Science*. London: A & C Black. Recuperado a partir de <http://public.eblib.com/EBLPublic/PublicView.do?ptilID=320231>

Blas, V. E. M. (2012). El bodyboard en el marco escolar: una propuesta de aplicación. *EmásF: revista digital de educación física*, (19), 39-49.

Blázquez, J. (2013, julio 11). Kitesurfing: las cometas también son para el verano | Blog de la Cultura y el Deporte de Andalucía. *Blog de la cultura y el deporte de Andalucía*. Recuperado a partir de <http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/blog/kitesurfing-las-cometas-tambien-son-para-el-verano/>

Bodyboarding - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado a partir de <http://es.wikipedia.org/wiki/Bodyboarding>

Booth, D. (1996). Surfing films and videos: adolescent fun, alternative lifestyle, adventure industry. *Journal of Sport History*, 23, 313-327.

Buckley, R. (2002a). Surf Tourism and Sustainable Development in Indo-Pacific Islands. I. The Industry and the Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(5), 405-424. doi:10.1080/09669580208667176

Buckley, R. (2002b). Surf Tourism and Sustainable Development in Indo-Pacific Islands. II. Recreational Capacity Management and Case Study. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(5), 425-442. doi:10.1080/09669580208667177

Buckley, R. (2006). *Adventure tourism*. Cabi.

Buckley, R. (2007). Adventure tourism products: Price, duration, size, skill, remoteness. *Tourism management*, 28(6), 1428-1433.

Buckley, R. (2010). CHAPTER 11 - Boardsports BT - Adventure Tourism Management (pp. 179-199). Oxford: Butterworth-Heinemann. Recuperado a partir de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9781856178341100110>

Butler, R. W. (2001). Chapter 2 - Seasonality in Tourism: Issues and Implications. En Tom Baum & Svend Lundtorp (Eds.), *Seasonality in Tourism* (pp. 5-21). Oxford: Pergamon. Recuperado a partir de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780080436746500052>

Cabopino - Surfeando en Mediterranean, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de http://es.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Mediterranean/cabopino/photo/index.html?wdaction=lib.WDPagePhoto.show&file_id=67880

Cano, V. S. (1997). ¿ Del fordismo al postfordismo?. El advenimiento de los nuevos modelos de organización industrial. En *Universidad de valencia. In. congreso deficiencia regional de*.

Careaga. (2013, agosto 12). Diez playas para disfrutar del Paddle Surf - ABC.es. ABC. Recuperado a partir de http://www.abc.es/viajar/playas/20130811/abci-playas-stand-surf-201308061752_1.html

Casares limpia sus playas y denuncia que Costas le ha negado el aporte de arena. SUR.es. (2012, marzo 21). *diario sur*. Recuperado a partir de <http://www.diariosur.es/v/20120321/marbella/casares-limpia-playas-denuncia-20120321.html>

Cometas de kitesurf - Zona kitesurf. (2005). Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.zonakitesurf.com/cometaskitesurf.htm>

Confirman el kitesurf como deporte olímpico en Río 2016 en lugar del windsurf - RTVE.es. (2012, noviembre 9). *Otros deportes*. Recuperado a partir de <http://www.rtve.es/deportes/20121109/confirman-kitesurf-como-deporte-olimpico-rio-2016-lugar-del-windsurf/574115.shtml>

Cook, J., & King, J. (1784). *A Voyage to the Pacific Ocean Undertaken by Command of his Majesty For Making Discoveries in The Northern Hemisphere Performed Under Captains Cooke, Clerke, Gore in Years 1776, 1777, 1778, and 1780, being a copious and Satisfactory Abridgement*. London: G. Nicholl & T. Cadell.

Corriente de resaca - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado 5 de septiembre de 2013, a partir de http://es.wikipedia.org/wiki/Corriente_de_resaca

Costa del Sol Occidental. Playas. (s. f.). Recuperado 11 de agosto de 2013, a partir de http://costadelsoloccidental.org/es/playa/buscar_munic/2/8-1/t_/1

Cursos Kitesurf y SUP - Málaga y Tarifa - Cool Hot Kiteboard - Tienda. (s. f.-a). Recuperado 5 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.coolhot.es/coolhot-kitesurf-spots-heaven.php>

Cursos Kitesurf y SUP - Málaga y Tarifa - Cool Hot Kiteboard - Tienda. (s. f.-b). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.coolhot.es/coolhot-kitesurf-spots-monteros.php>

Daniel Esparza. (2011). De Hawai al Mediterráneo: La génesis del surf en España. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 7(26), 370-383.

Defining Nature Tourism. (s. f.). Recuperado a partir de http://archive.tourism.nsw.gov.au/Sites/SiteID6/objLib13/2_defining_nature_tourism.pdf

Dolnicar, S., & Fluker, M. (2003a). Who's riding the wave? An investigation into demographic and psychographic characteristics of surf tourists. Recuperado a partir de <http://ro.uow.edu.au/commpapers/248/>

Dolnicar, S., & Fluker, M. (2003b). Behavioural market segments among surf tourists: investigating past destination choice. *Journal of Sport & Tourism*, 8(3), 186-196. doi:10.1080/14775080310001690503

Dossieres | World Surf Cities Network. (s. f.). Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.worldsurfcitiesnetwork.com/uploads/images/WSCN%20leaflet.pdf>

Eddie, I., & O'Brien, D. (2013, febrero 18). *Benchmarking Global Best Practice: Innovation and Leadership in Surf City Tourism and Industry Development*.

El bombo - Surfeando en Mediterranean, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS. (s. f.). Recuperado 12 de agosto de 2013, a partir de http://es.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Mediterranean/el_bombo/

El Castillo Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain). (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.surf-forecast.com/breaks/El-Castillo>

El I Marbella SUP Festival de paddle surf se celebrará este domingo para fomentar y dar a conocer este deporte. (2013, julio 18). *marbella.es*. ayuntamiento. Recuperado 4 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.marbella.es/inicio/index.php/component/k2/item/18924-el-i-marbella-sup-festival-de-paddle-surf-se-celebrara-este-domingo-para-fomentar-y-dar-a-conocer-este-deporte.html>

El kitesurf novedad en los Juegos de Río 2016 - MARCA.com. (2012, noviembre 9). Recuperado a partir de http://www.marca.com/2012/11/09/mas_deportes/otros_deportes/1352483526.html

El «paddle surf» hace furor en las costas españolas. (2013, agosto 31). *El Periodico de Cataluña*. Recuperado a partir de <http://www.elperiodico.com/es/noticias/deportes/paddle-surf-hace-furor-las-costas-espanolas-2615669>

El windsurf será deporte olímpico en Río 2016. (2012, noviembre 10). Recuperado a partir de <http://www.europapress.es/deportes/olimpiadas-00169/noticia-vela-windsurf-sera-deporte-olimpico-rio-2016-20121110183419.html>

Elige tu Primera Tabla de SUP - Practica Stand Up Paddle. (2013, junio 14). Recuperado a partir de <http://hoenalu.com/sup-blog/sup-general/elige-primera-tabla-standuppaddle>

Escala de Beaufort - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado a partir de http://es.wikipedia.org/wiki/Escala_de_Beaufort

Esparza, D. (2010). Los orígenes del surfing en Málaga. *Jabega, Centro de ediciones de la Diputación de Málaga*, (102), 115-129.

Esparza, D. (2011). De Hawai al Mediterráneo: La génesis del surf en España. *JF - RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, - 370-383. Recuperado a partir de - 95.20.124.151/articulo.oa?id=71020064004

Espejo, A. (2011). Variabilidad espacial y temporal del recurso surf: metodología y resultados.

Estatuto de Autonomía de Andalucía. (s. f.). Recuperado a partir de http://www.juntadeandalucia.es/export/especiales/viiiilegislativa/documentos/17_estatuto.pdf

ESTUDIO ANALÍTICO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS Y SEGMENTOS - pub_171.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de http://www.sopde.es/subidas/publicaciones/pub_171.pdf

Estudio sobre el Surf en Donostia. (2010, octubre 13). *fomentosansebastian*. Recuperado 23 de junio de 2013, a partir de <http://www.fomentosansebastian.org/sectores-emergentes/surf-city/208>

EuroSIMA. (2009). *European boardsports article consumers purchasing habits in 2009*.

EuroSIMA. (2011). *The «summer boardsports» market in Europe*.

Faro de Calaburra - Andalucía Spot Guide - Surf Forecast and Report - Magicseaweed.com. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.magicseaweed.com/Faro-de-Calaburra-Andalucia-Surf-Guide/3533/>

Ficha de Spot | SpotAlert.info. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de http://www.spotalert.info/show_spot?id=84-los-monteros-marbella-m%C3%A1laga

G.Scott Wagner, Chad Nelsen, & Matt Walker. (2011). *A Socioeconomic and Recreational Profile of Surfers in the United States*. Surf Rider Foundation and Surf-first.

Garrido, A. (2013, agosto 28). Entrevista acerca de los deportes y actualidad del surf.

Gómez, M. B. (2005a). Weather, climate and tourism a geographical perspective. *Annals of Tourism Research*, 32(3), 571-591. doi:10.1016/j.annals.2004.08.004

Gómez, M. B. (2005b). Weather, climate and tourism a geographical perspective. *Annals of Tourism Research*, 32(3), 571-591. doi:10.1016/j.annals.2004.08.004

Herreros, A. (2006, diciembre). eolapaz.com. *eolpaz*. Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.eolapaz.com/indi-depor/depor-body-board.htm>

Higham, J. (2005). Sport Tourism as an Attraction for Managing Seasonality. *Sport in Society*, 8(2), 238-262.

Higham, J., & Hinch, T. (2002). Tourism, sport and seasons: the challenges and potential of overcoming seasonality in the sport and tourism sectors. *Tourism Management*, 23(2), 175-185. doi:10.1016/S0261-5177(01)00046-2

Historia del kitesurf - Zona kitesurf. (s. f.). Recuperado 20 de julio de 2013, a partir de <http://www.zonakitesurf.com/historiadeltkitesurf.htm>

Historia del windsurf. (s. f.). Recuperado 21 de julio de 2013, a partir de <http://www.amarre.com/html/deportes/historia/wind/index.php>

Hoya, F. J. (2011, febrero 1). Normas para la utilización de embarcaciones de recreo y artefactos flotantes o de playa. Normativa aplicable a bañistas y buceadores. *Derecho.com*. Recuperado 8 de septiembre de 2013, a partir de <http://legislacion.derecho.com/anuncio-30-noviembre-0002-direccion-general-de-la-marina-mercante-3368396>

Hull, S. . (1976, agosto). *A SOCIOLOGICAL STUDY OF THE SURFING SUBCULTURE*. San Jose State University, San Jose. Recuperado a partir de http://www.lajollasurf.org/srf_thes.html

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). (s. f.). Recuperado 12 de mayo de 2013, a partir de <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm>

IV Edición Costa de la Luz Winter 2013 presented by Hurley. (2013, enero 14). Recuperado 4 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.legendsurf.es/index.php/item/532-iv-edicion-costa-de-la-luz-winter-2013>

Joël de Rosnay - Wikipedia, the free encyclopedia. (s. f.). Recuperado a partir de http://en.wikipedia.org/wiki/Jo%C3%ABl_de_Rosnay

Kaplinsky, R., & Morris, M. (2001). *A handbook for value chain research* (Vol. 113). IDRC.

Kelly Slater Wave Company. (s. f.). Recuperado 14 de mayo de 2013, a partir de <http://www.kswaveco.com/>

Khadaroo, J., & Seetanah, B. (2007). Transport infrastructure and tourism development. *Annals of Tourism Research*, 34(4), 1021-1032. doi:10.1016/j.annals.2007.05.010

Kiteboard-Academy-Escuela de Kitesurf-Andalucia. (s. f.). Recuperado 12 de agosto de 2013, a partir de <http://www.kiteboardacademy.com/esp/playas.html>

Kitesurf - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado a partir de <http://es.wikipedia.org/wiki/Kitesurf>

KiteSurfRiders. (2012). Diferentes modalidades dentro del deporte de kitesurf : Deportes. Recuperado 27 de agosto de 2013, a partir de <http://www.canaltematico.es/diferentes-modalidades-dentro-del-deporte-de-kitesurf/>

La carihuela - Surfeando en Andalucía, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de http://es.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Andalucia/la_carihuela/

La importancia en el Stand Up Paddle del Remo de SUP. (2012, agosto 17). *sup-blog*. Recuperado a partir de <http://hoenalu.com/sup-blog/sup-general/importancia-sup-remo>

Labad. (s. f.). Reglamentación y Organización de Eventos de SUP | Stand Up Surf. Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.stand-up-surf.com/2009/02/organizacion-eventos-sup/>

Lacroix, G., & Bessy, O. (1994). Glisse d'hier et surf d'aujourd'hui. *Surf atlantique. Les Territoires de l'Ephémère*, 25-48.

Largos Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain). (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.surf-forecast.com/breaks/Largos>

Las 'prioridades' de la Diputación de Málaga: 5,5 millones para un museo taurino; 21.700 euros, ayuda a domicilio : Periódico digital progresista. (2013, julio 30). *elplural*. Recuperado a partir de

<http://www.elplural.com/2013/07/30/la-diputacion-de-malaga-dedicara-55-millones-de-euros-para-un-museo-taurino/>

Las Diputaciones Provinciales: Evaluación del Tema. (s. f.). Recuperado 24 de agosto de 2013, a partir de <http://contenidos.educarex.es/mci/1999/35/Instituciones/pag3309.htm>

Las olas del surf en Málaga - Club La Costa World. (2012, junio 28). Recuperado a partir de <http://blog.clublacostaworld.com/es/2012/06/28/las-olas-del-surf-en-malaga/>

Lazarow, N., & Nelsen, C. (2007). The value of coastal recreational resources: a case study approach to examine the value of recreational surfing to specific locales. En *Proceedings of Coastal Zone* (Vol. 7, pp. 22-26).

Lazarow, Neil, & Stephen Dovers. (s. f.). THE VALUE OF COASTAL RECREATIONAL RESOURCES: A CASE STUDY APPROACH TO EXAMINE THE VALUE OF RECREATIONAL SURFING TO SPECIFIC LOCALES. Centre for Resource and Environmental Studies, The Australian National University & Griffith Centre for Coastal Management, Griffith University.

Los Alamos - Andalucía Spot Guide - Surf Forecast and Report - Magicseaweed.com. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.magicseaweed.com/Los-Alamos-Andalucia-Surf-Guide/3532/>

Luque. (2013, julio 1). Entrevista acerca de la actualidad del turismo de surf en la Costa del Sol Occidental.

Luque, A. M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, (12), 131-150.

Marbella - Playa del Cable Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain). (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.surf-forecast.com/breaks/Marbella-Playa-del-Cable>

Martín, B. G. (1999). La relación clima-turismo: consideraciones básicas en los fundamentos teóricos y prácticos. *Investigaciones geográficas*, (21), 21-34.

Martin, S. A., & Assenov, I. (2012). The genesis of a new body of sport tourism literature: a systematic review of surf tourism research (1997–2011). *Journal of Sport & Tourism*, 17(4), 257-287. doi:10.1080/14775085.2013.766528

Material de kitesurf - Zona kitesurf. (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2013, a partir de <http://www.zonakitesurf.com/materialkitesurf.htm>

Matzarakis, A. (2006). Weather-and climate-related information for tourism. *Tourism and Hospitality Planning & Development*, 3(2), 99-115.

Mediterranean - Surfeando en Mediterranean, Spain - WannaSurf, atlas de spots de surf, fotos de surf, mapas, posicionamiento GPS. (s. f.).

Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Mediterranean/>

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente: Aguas Marinas y Litoral: Guía de Playas: MALAGA. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2013, a partir de http://aplicaciones2.magrama.es/portal/secciones/aguas_marinas_litoral/guia_playas/malaga/malaga_prov.htm

Mirko. (2008, noviembre 16). ¿Que es el bodyboard? Recuperado a partir de <http://bodyboard-bz.blogspot.com.es/2008/11/que-es-el-bodyboard.html>

Murphy, & Bernal. (2008). *The Impact of Surfing on the Local Economy of Mundaka, Spain*. Oregon State University: Save The Waves Coalition.

Naish. (2013, julio 19). Robby Naish: «Las condiciones marcan lo que practico: windsurf, kite, SUP...» | Trickon. Recuperado a partir de <http://www.trickon.com/contents/entrevista-a-robb-naish-windsurfing-kiteboarding-sup-4859>

Navarro, E. (2000). *Aplicaciones metodológicas para la evaluación de la capacidad de carga turística de la Costa del Sol Occidental: infraestructuras básicas y percepción de la demanda*.

Nazer, D. (2004). *Tragicomedy of the Surfers' Commons*, The. HeinOnline. Recuperado a partir de http://heinonlinebackup.com/hol-cgi-bin/get_pdf.cgi?handle=hein.journals/deakin9§ion=35

Normas de uso de Canal Nautico Kite Surf de Rio Real. (2012). [marbellakiteclub.org](http://www.marbellakiteclub.org). Recuperado 12 de agosto de 2013, a partir de <http://www.marbellakiteclub.org/normas-de-uso-de-canal-nautico-kite-surf-de-río-real/>

Normas de uso de Canal Nautico Kite Surf de Rio Real -□ : (s.f.). Recuperado 14 de agosto de 2013, a partir de <http://www.marbellakiteclub.org/normas-de-uso-de-canal-nautico-kite-surf-de-río-real/>

Olivares. L, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de «desarrollo turístico incipiente»: el Alto Palancia (Castellón)*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I.

Orams, M. (1999). *Marine tourism: development, impacts and management*. Psychology Press.

Otras estadísticas — Portal del Consejo Superior de Deportes. (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2013, a partir de <http://www.csd.gob.es/csd/asociaciones/1fedagclub/otras-estadisticas/view>

Paddle board - Definition and More from the Free Merriam-Webster Dictionary. (s. f.). Recuperado a partir de <http://www.merriam-webster.com/dictionary/paddle%20board>

Paddle Boards By Type | SUPs for Surf, All Around, Flatwater & Racing. (s. f.). Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.islesurfboards.com/types-of-paddle-boards.aspx>

Palomeque. (2009). Diez hipótesis sobre el turismo en España. *RDE-Revista de Desenvolvimento Econômico*, 3(4).

Palomeque, F. L. (1999). Política turística y territorio en el escenario del cambio turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (28), 23-38.

PatoSurfer. (2010, julio 30). Historia del Bodyboard. Como empezó todo. - SurfDestiny.com. [surfdestiny.com](http://blog.surfdestiny.com/noticias/bodyboard/historia-bodyboard-como-empezo-todo/). Recuperado a partir de <http://blog.surfdestiny.com/noticias/bodyboard/historia-bodyboard-como-empezo-todo/>

Peláez, L. V. (2004). La Política Turística de la Unión Europea, 114-134.

Pellón, J. (2001). *Guía del surf en España*. León: Everest.

PGOU de Marbella: 04 Catálogo. (s. f.). Recuperado 8 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.marbella.es/ayuntamiento/planes-y-proyectos/pgou-2010/04-catalogo.html>

Plan de acción 2013- Turismo de Andalucía. (2013). Recuperado a partir de <http://www.andalucia.org/es/turismo-y-deporte-de-andalucia/plan-de-accion-2013/>

Playa de la Carihuela - Andalucía Spot Guide - Surf Forecast and Report - Magicseaweed.com. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.magicseaweed.com/Playa-de-la-Carihuela-Andalucia-Surf-Guide/3544/>

Playa de los Alamos Málaga Málaga Andalucía - Spots kitesurf España. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.zonakitesurf.com/spots/spots-kitesurf-espana-playa-de-los-alamos-malaga-malaga-malaga-andalucia.html>

Playa el Bombo Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain). (s. f.). Recuperado 12 de agosto de 2013, a partir de <http://es.surf-forecast.com/breaks/Playa-El-Bombo>

Playa la Carihuela Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucía, Spain). (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.surf-forecast.com/breaks/Playa-la-Carihuela>

Playas. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.estepona.es/turismo/index.php/es/playas>

Playas - Guía de Playas - Servicios - Costas y Medio Marino - magrama.es. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.magrama.gob.es/es/costas/servicios/guia-playas/>

Playas Municipales. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.mijas.es/portal/es/servicios-municipa/playas-municipales/playas-mijas>

Playas Municipales Mijas. (2013). Recuperado 11 de agosto de 2013, a partir de <http://www.mijas.es/portal/es/servicios-municipa/playas-municipales/playas-mijas>

Poizat-Newcomb, S. (1999). The genesis of a sports tourism activity-surfing (part II). *Journal of Sport & Tourism*, 5(4), 14-25. doi:10.1080/10295399908718672

Ponting. (2008, enero). *Consuming Nirvana: An exploration of surfing tourist space*. Graduate School of the University of Technology, Sydney.

Ponting, J. (2001). Managing the Mentawais: An examination of sustainable tourism management and the surfing tourism industry in the Mentawai Archipelago, Indonesia. *Sidney, University of Technology (MA thesis)*.

Ponting, J. (2009). Projecting Paradise: The Surf Media and the Hermeneutic Circle in Surfing Tourism. *Tourism Analysis*, 14(2), 175-185. doi:10.3727/108354209789116510

Previsión del viento, de olas y del tiempo Cabo Pino/Mijas-Costa - Windfinder. (s. f.). Recuperado 13 de agosto de 2013, a partir de http://es.windfinder.com/forecast/cabo_pino_mijas-costa

Previsión del viento, de olas y del tiempo Guadalmansa - Windfinder. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.windfinder.com/forecast/guadalmansa>

Previsión del viento, de olas y del tiempo Manilva/Sabinillas - Windfinder. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de http://es.windfinder.com/forecast/manilva_san_luis_de_sabinillas

Previsión del viento, de olas y del tiempo Torre Ladrones/Cabopino - Windfinder. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de http://es.windfinder.com/forecast/torre_ladrones_cabopino

Programa de Recualificación de destinos de la Costa del Sol Occidental de Andalucía «Plan Qualifica». (2007, abril 17). Recuperado a partir de http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/planificacion/turismo/plan_0003.html

Puerto Cabopino Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucia, Spain). (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.surf-forecast.com/breaks/Cabopino>

Puerto Marina Previsiones de Olas y Boletín de Surf (Andalucia, Spain). (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://es.surf-forecast.com/breaks/Puerto-Marina>

Qué es el kitesurf - Zona kitesurf. (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2013, a partir de <http://www.zonakitesurf.com/queeskitesurf.htm>

Rafa. (2009, octubre). La Web del Nudismo-Naturismo en España: Playas de Málaga (Comentarios). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de http://nudismo-naturismo.com/l_p_malaga_c.htm

Ramallal, G., Eduardoii, M., Rodríguez, M., Rosaiiii, J., Turégano, S., & Ángeliv, M. (2010). Sport and Tourism: a potentially conflictual relationship. The case of Marinas in Tenerife. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8, 2.

Real Academia Española. Diccionario Usual. (s. f.). Recuperado a partir de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=windsurf>

Rebollo, J. F. V., & Castiñeira, C. J. B. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (53), 329–353.

Regiones climáticas de Andalucía Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Junta de Andalucía. (s. f.). Recuperado 17 de agosto de 2013, a partir de <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/porta/web/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnextoid=3beae207c1935310VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=871e4d0e54345310VgnVCM1000001325e50aRCRD>

Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional: metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de turismo*, (23), 173-194.

Sanchez, O. (2013, enero 10). *Segmentos emergentes y oportunidades de mercado*. clases magistrales, Facultad de Turismo de la UMA.

Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo Madrid.

Scarfe, B. E., Elwany, M. H. S., Mead, S. T., & Black, K. P. (2003). The Science of Surfing Waves and Surfing Breaks - A Review. Recuperado a partir de <http://www.escholarship.org/uc/item/6h72j1fz>

Scarfe, Bradley E., Healy, T. R., & Rennie, H. G. (2009). Research-based surfing literature for coastal management and the science of surfing-a review. *Journal of Coastal Research*, 539-557.

Scott, D., & Lemieux, C. (2010). Weather and Climate Information for Tourism. *World Climate Conference* - 3, 1(0), 146-183. doi:10.1016/j.proenv.2010.09.011

Serradilla, M. P., & López, A. M. G. (2012). Club de producto como herramienta de comercialización de productos turísticos. En *Turismo y*

sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo, Sevilla, 17 y 18 de mayo de 2012 (pp. 427-443). Digital@ tres.

silversurfer. (2006, diciembre 9). donde hay buenas olas??? >> SURF EN MALAGA «el surf en el sur». Recuperado a partir de http://www.foroswebgratis.com/tema-onde_hay_buenas_olas-45060-552569.htm

Skateboarding - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado a partir de <http://es.wikipedia.org/wiki/Skateboarding>

Smith, K. (1993). The influence of weather and climate on recreation and tourism. *Weather*, 48(12), 398-404.

Snowboarding - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado a partir de <http://es.wikipedia.org/wiki/Snowboarding>

Sobre Surf Cities | World Surf Cities Network. (s. f.). Recuperado 26 de agosto de 2013, a partir de <http://www.worldsurfcitiesnetwork.com/index.php?page=sobre-surfcities>

Sol Wave House se convierte en el primer Twitter Experience Hotel del mundo | Otras secciones. (2013, agosto 13). *Hosteltur*. Recuperado a partir de http://www.hosteltur.com/147100_sol-wave-house-se-convierte-primer-twitter-experience-hotel-mundo.html

SOPDE. (2011). *Observatorio Turístico Costa del Sol 2011* (p. 136). Patronato de Turismo de La Costa del Sol.

SOPDE. (2012). *Balance Turístico Málaga Costa del Sol 2012*. Recuperado a partir de profesional.visitacostadelsol.com/bd/mostrar_fichero.php?ident=2429

Surf de remo - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado 16 de mayo de 2013, a partir de https://es.wikipedia.org/wiki/Stand_up_paddle

Surfing Cabopino in Spain detailed and FREE surf spot guide with wave forecast. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de [http://www.globalsurfers.com/spot.cfm?land=Spain&surfing=9166&travel=Cabo pino](http://www.globalsurfers.com/spot.cfm?land=Spain&surfing=9166&travel=Cabo+pino)

Surfología: Información sobre el mundo del surf - TODOSURF. (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2013, a partir de <http://www.todosurf.com/surfologia/>

Tablaestela - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado a partir de <http://es.wikipedia.org/wiki/Tablaestela>

Tablas de kitesurf - Zona kitesurf. (2005). Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.zonakitesurf.com/tabaskitesurf.htm>

Tineo, A. B. (2013, julio 17). Entrevista acerca de la actualidad del turismo de surf en la Costa del Sol Occidental.

Tipos de tablas de surf - TODOSURF. (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2013, a partir de http://www.todosurf.com/surfologia/tipos_tablas_surf.php

Título VIII. De la Organización Territorial del Estado - Constitución Española. (1978). Recuperado 25 de agosto de 2013, a partir de <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=149&tipo=2>

TODOSURF - Todo el surf a tu alcance - Fotos de surf, videos de surf, prevision de olas. (s. f.). Recuperado 12 de mayo de 2013, a partir de <http://www.todosurf.com/>

Tourism NSW. (s. f.). *Tourism NSW's action plan to consolidate the State's position as Australia's premier surf destination.*

Varisco, C. (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico. *Aportes y transferencias*, 11(1), 31-42.

Velas de windsurf. (s. f.). Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.deportesextremos.net/windsurfing/velas-de-windsurf.php>

Vera, J. F., Palomeque, F., Marchena, M., & Antón, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. *Ariel, Barcelona*, 443.

Viento - Kitepedia - tu enciclopedia de kitesurf. (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2013, a partir de http://www.kitepedia.com/kitesurf/Viento#Intensidad_o_velocidad_del_viento

Viento. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Junta de Andalucía. (s. f.). Recuperado 3 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portaWeb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnnextoid=70a996f06f245310VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=23f996f06f245310VgnVCM1000001325e50aRCRD>

WindGURU: Spain - Cabo Pino (Marbella). (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=6340>

WindGURU: Spain - Cabopino. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48790>

WindGURU: Spain - El Chaparral. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48792>

WindGURU: Spain - Estepona. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48787>

WindGURU: Spain - Los Monteros. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48789>

WindGURU: Spain - San Pedro de Alcántara. (s. f.). Recuperado 12 de agosto de 2013, a partir de <http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=48788>

WindGURU: Spain - Tarifa. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windguru.cz/es/index.php?sc=43>

Windsurf - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado a partir de <https://es.wikipedia.org/wiki/Windsurf>

Windsurf: Variantes del windsurf. (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2013, a partir de <http://windsurf.blogspot.com.es/2012/03/variantes-del-windsurf.html>

WindsurfEsp.com - Noticias. (1999, marzo). Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windsurfEsp.com/artsurf.asp?section=010&codi=607&col=31>

WindsurfEsp.com - Noticias. (2000). Recuperado 1 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windsurfEsp.com/artsurf.asp?section=004&codi=6302&col=259>

WindsurfEsp.com - Spots. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.windsurfEsp.com/spot.asp?seccion=003b&codi=3792>

Young, N., McGregor, C., & Holmes, R. (2008). *The complete history of surfing: From water to snow*. Gibbs Smith.